

JAARVERSLAG 2017



HAAGS POP CENTRUM

Stichting Haags Pop Centrum, april 2018

0.0 Inhoudsopgave	blz. 1
1.0 Inleiding	blz. 2
2.0 Personeel en Organisatie	blz. 3
2.1 Algemeen	blz. 3
2.2 Samenstelling bestuur	blz. 3
2.3 Samenstelling personeel	blz. 3
2.4 Doelstelling	blz. 3
2.5 Vernieuwingsslag	blz. 3
2.6 Sociale en leerwerkfunctie	blz. 4
2.7 Cultureel ondernemerschap	blz. 4
3.0 Het Oefencentrum	blz. 5
3.1 Het pand	blz. 5
3.2 De oefenruimtes HPC1	blz. 6
3.3 Het HPC Café	blz. 6
3.4 De HollandSpoor GeluidsStudio	blz. 6
3.5 HPC2/MCL	blz. 7
3.6 De Grote Zaal	blz. 7
4.0 Talentontwikkeling en Educatie	blz. 7
4.1 Music Support	blz. 7
4.2 Muziekscholen	blz. 8
5.0 Festivals en Projecten	blz. 9
5.1 SuBmarine (v/h Bazart)	blz. 9
5.2 Haagse Popweek	blz. 10
5.3 Samenwerkingsverbanden	blz. 10
5.4 Belangenbehartiging Haagse Popsector	blz. 10
6.0 Maatschappelijk draagvlak	blz. 11
7.0 Diversiteit	blz. 12
8.0 Financiën	blz. 12
9.0 Prestatiegegevens	blz. 16

Bijlage

Samenstelling personeel 2017

HPC JAARVERSLAG 2017

1.0 INLEIDING

Het jaar 2017 is het eerste jaar dat viel binnen de periode van het Kunstenplan 2017 – 2021 en liet zich kenmerken als een veelbewogen en enerverend jaar voor het Haags Pop Centrum.

Allereerst werd er na een kritisch oordeel van de Adviescommissie een nieuw en aangepast beleidsplan opgesteld, dat vervolgens in praktijk moest worden gebracht. Belangrijke onderwerpen daarbij waren een nadere prioritering van de kerntaken, het achterwege laten van andersoortige nevenactiviteiten, bijzondere aandacht voor de projecten SuBmarine en Music Support, en een sluitende begroting.

Naast het werken aan deze vernieuwde aanpak was het vooral een moeilijke periode omdat er een aantal cruciale wijzigingen in het personeelsbestand plaatsvond. De directeur deed midden 2017 een stap terug en ging zich vooral bezig houden met het artistieke beleid van het HPC en de uitvoering daarvan, en er werd een interim directeur aangetrokken om de bedrijfsmatige kant van de organisatie te bewaken en verder uit te bouwen.

Voorts vertrokken er in korte tijd verschillende medewerkers die al jaren essentiële rollen vervulden in de aanpak en realisatie van het projectenonderdeel van de organisatie.

Ondanks die flinke tegenslagen werd er op een aantal onderdelen zeer succesvol geopereerd en werd er een goede grondslag gelegd voor de verdere toekomst.

Zo werd, als opvolger van de stichting Bazart, een voortvarende start gemaakt met het project SuBmarine, het Haagse platform voor alternatieve en experimentele popmuziek, met maandelijks shows op verschillende locaties in de stad en een zeer succesvol SuBmarinifestival dat plaatsvond in de PIP.

Ook de jaarlijks door het HPC in oktober georganiseerde Haagse Popweek werd - ondanks het geringer beschikbare budget - een succes, dankzij een strakke organisatie, goede onderlinge samenwerking en grote inzet van de medewerkers.

Het nieuw geïntroduceerde HPC Music Support werd door de doelgroep enthousiast ontvangen en het betreffende HPC-team werd overspoeld met aanvragen. Ruim 70 verzoeken om ondersteuning werden uiteindelijk in behandeling genomen en naast de coaching en adviezen op velerlei gebied werden 24 financiële bijdragen uitgekeerd.

Tenslotte is er met het voltallige personeel en de vele vrijwilligers de laatste maanden van 2017 hard gewerkt om samen een nieuwe visie en rebranding te ontwikkelen, waarmee het HPC succesvol de toekomst in kan.

Door middel van het organiseren van brainstormsessies met alle medewerkers, het maken van werkbezoeken aan vergelijkbare organisaties elders, en het werken aan een nieuwe visuele identiteit zijn we er in geslaagd een door alle betrokkenen gedragen uitgangspositie te scheppen, waarmee we in 2018 met veel enthousiasme en inzet de diverse aangedragen verbeteringsvoorstellen tot uitvoering kunnen brengen.

2. PERSONEEL EN ORGANISATIE

2.1 Algemeen

Stichting Haags Pop Centrum
Burg. Hovylaan 12
2552 AW Den Haag
PB: 53400
2505 AK Den Haag
info@haagspopcentrum.nl
www.haagspopcentrum.nl
KvK nummer 41153795

2.2 Samenstelling bestuur 2017:

Rob van Eijkeren	voorzitter
Carola van Paassen	penningmeester
Arjen Petri	secretaris (treedt af per 1 september 2018)
Ed de Bruyn Kops	algemeen
Sabine van Meeteren	algemeen
David Rietveld	algemeen (treedt af per 1 februari 2018)

2.3 Samenstelling Personeel

Het HPC had 15,3 FTE aan personeelsplaatsen in 2017.

Er waren in totaal 25 medewerkers in dienst, waarvan de meesten een parttime werkverband hebben. Voor een uitgewerkt overzicht van de invulling van de verschillende functies zie Bijlage 1. Voorts werkten er een scala aan vrijwilligers mee om alle geplande activiteiten te kunnen uitvoeren. Vooral bij de wekelijkse podiumavonden in het HPC Café werd een groot beroep gedaan op vrijwilligers, die als barmedewerkers en geluidstechnici aan de slag gingen. Zonder vrijwilligers geen festivals, maar ook bij de dagelijkse werkzaamheden hielpen zij een handje mee. Wij voeren personeelsbeleid in het kader van een eigen Arbeidsvoorwaarden Reglement (AVR), waarin onder meer zaken als arbeidsvoorwaarden, medezeggenschap en inspraak zijn geregeld.

2.4 Doelstelling

Het Haags Pop Centrum biedt oefenruimtes, podia, events, talentondersteuning en behartigt de belangen van Haagse muzikanten. We bevorderen Haagse popmuziek en popmuziek in Den Haag en dragen bij aan een bloeiende Haagse popscene. We ondersteunen iedereen die zijn muzikale talent wil ontdekken en ontwikkelen, ongeacht stijl en niveau. Bij het Haags Pop Centrum werken bevlogen mensen die samen hun kennis en expertise inzetten vanuit hun passie voor muziek.

2.5 Vernieuwingsslag

Zoals al in de Inleiding vermeld was 2017 een veelbewogen jaar, vooral voor het personeel. Het was allereerst een jaar waarin door velen op een wat andere wijze dan voorheen moest worden gewerkt, nadat het college van B&W het Kunstenplan advies had overgenomen, en diverse taken en projecten, zoals de Haagse Popserver, 3 voor 12 Den Haag en Stork On Air, werden afgestoten. Daarentegen werd het noodzakelijk en wenselijk geacht twee belangrijke nieuwe projecten bij ons onder te brengen en verder uit te laten werken: Talentontwikkeling onder de titel HPC Music Support en SuBmarine, het Haagse platform en laboratorium voor alternatieve popmuziek. Vervolgens vertrokken er in het begin van het jaar in korte tijd verschillende medewerkers, die al jaren essentiële rollen vervulden in de aanpak en realisatie van het projectenonderdeel van de organisatie. Een en ander had tot gevolg dat er achterstanden ontstonden in de voorbereiding en uitvoering van plannen, maar ook de dagelijkse activiteiten hadden hieronder te lijden.

Uiteindelijk is een aantal veranderingen in de organisatie aangebracht. De zittende directeur deed een stap terug en vervult sinds 1 juli 2017 de functie van artistiek coördinator. Vervolgens is op tijdelijke basis een nieuwe directeur aangesteld, die vooral de bedrijfsmatige taken overnam en er

voorts voor moest zorg dragen dat de organisatie weer in een wat rustiger vaarwater terecht kwam.

Een van de eerste ingrijpende acties was het in samenwerking met een extern bureau organiseren van een brainstormsessie voor het voltallige personeel en vrijwilligers om gezamenlijk een start te maken met het ontwikkelen van een nieuwe visie en rebranding, waarmee het HPC succesvol de toekomst in zou kunnen gaan. Een en ander werd erg goed en enthousiast door iedereen opgepakt en resulteerde, na nog een aantal gezamenlijk sessies, uiteindelijk in tal van verbeteringsvoorstellen, door medewerkers zelf naar voren gebracht, en die in 2018 voor een groot deel verder worden uitgewerkt en uiteindelijk zullen worden uitgevoerd.

Zo werden er verbeteringsvoorstellen en ideeën ingebracht voor het upgraden van bestaande ruimtes in het oorspronkelijke gedeelte van het oefencentrum, om de groeiende concurrentie van oefenruimtes het hoofd te kunnen bieden. Maar ook ontstonden er ideeën voor het ontwikkelen van nieuw beleid voor het HPC café, voor een vernieuwde visie op vrijwilligersbeleid, voor vernieuwing van de identiteit door aanpassing van de verouderde website, logo aanpassing, en het onderzoeken van naamsverandering en een andere uitstraling.

Heel goed is nu al te merken dat de hiervoor beschreven aanpak uitermate positief heeft gewerkt naar alle medewerkers toe, en vooral de wijze waarop een ieder betrokken werd bij alle fasen, heeft het proces gunstig beïnvloed. Er is een nieuw elan ontstaan en 2018 zal het jaar worden waar de voorgenomen vernieuwing van het HPC daadwerkelijk zijn beslag zal krijgen.

2.6 Sociale en leerwerkfunctie

Naast het feit dat het HPC in 2017 25 betaalde krachten in dienst had, en een beroep kan doen op ruim 60 vrijwilligers, is het HPC ook een leer- en werkplek voor vooral jongeren en studenten. Van een middelbare school sociale stage tot en met MBO en HBO studies. Ook het afgelopen jaar zijn een aantal leer- en werkplekken ingevuld door diverse stagairs van onder meer de Haagse Hogeschool, In Holland en het Mondriaancollege.

Daarnaast hebben vijf personen met behoud van uitkering uiteenlopende werkzaamheden uitgevoerd. Veelal ging het hierbij om logistieke taken en technische ondersteuning.

2.7 Cultureel ondernemerschap

Het door het HPC in 2^o instantie aangescherpte beleidsplan 2017 – 2020 is door de Adviescommissie als positief beoordeeld. Zo vond men de aannames rond het cultureel ondernemerschap “realistisch”. Voor onze organisatie was dit een steun om de voornemens in 2017 in daden om te zetten. Wij geven hier een beknopte weergave van de initiatieven op dit vlak. Een effectievere exploitatie van het HPC-gebouw is het eerste punt. We zitten midden in deze operatie. We hebben het hier over onder meer de Grote Zaal en de Kapel. De zaal wordt in het weekend in gebruik genomen door verenigingen en stichtingen op het vlak van toneel, zang, dans e.d. maar er vinden ook particuliere feesten plaats, vooral ten behoeve van de direct omwonenden en wijkbewoners.

Op vrijdagavond echter is de zaal in gebruik bij een muziekvereniging en kan dus niet in gezet worden voor de hiervoor beschreven activiteiten, terwijl er erg veel behoefte aan is. In 2017 is met de betrokken verenigingen binnen het gebouw het overleg gestart om door slimme interne verhuisbewegingen, de zaal op vrijdag vrij te krijgen, waardoor een hogere omzet van wel 30% kan worden bereikt. De hiervoor benodigde extra personele inzet is te dekken binnen de lopende exploitatiebegroting.

Over de Kapel – een verborgen schat in het HPC-gebouw – worden vanaf medio 2018 onderhandelingen gestart om de ruimte deels vrij te krijgen voor ander gebruik dan opslag en verenigingsactiviteiten. Geen gemakkelijk onderwerp omdat de betreffende muziekvereniging hier al zeer lang is gehuisvest. Wij wegen daarom alle spelende belangen goed tegen elkaar af en dragen als goed huisvader zorg voor een constructief overleg. Hiermee is wel veel tijd gemoeid. De gemeente ondersteunt dit initiatief. Zodra het proces is afgerond zal direct daarna met het opknappen van de Kapel een aanvang kunnen worden gemaakt. Deze plek biedt immers tal van mogelijkheden bijvoorbeeld voor semi-akoestische optredens en presentaties.

Wij willen met de exploitatie van het gebouw niet alleen maar een verhuurder zijn van oefenruimten. Het HPC levert met haar team meer en meer de muzikanten ondersteuning in muzikaal, technisch en programmatisch opzicht. De partners die in het HPC zijn gehuisvest spelen hierin ook een grote rol, zoals Ready to Play, de Drumschool Stefan van de Brug en de

HollandSpoor GeluidsStudio. Door dit plus pakket onderscheidt HPC zich van andere verhuurders van oefenruimten in onze regio. Dit pakket wordt verder geoptimaliseerd.

Wij hebben in 2016 met de gemeente afgesproken dat het HPC zich vooral bezig houdt met de door haar benoemde kerntaken. Dit wil zeggen dat wij niet meer volledig meewerken aan festivals, projecten e.d. die niet kostendekkend zijn. Uiteraard blijven wij dergelijke initiatieven wel facilitair ondersteunen, onder meer door het verstrekken van backlines, gratis of tegen een geringe vergoeding en het leveren van vrijwilligers.

In 2017 is op deze wijze geopereerd, en zijn wij in goed overleg tussen betrokken externe partners en onze medewerkers aan een verschuiving van taken begonnen. Parallel aan de oriëntatie hierover liep de ombouw van de interne organisatie.

Een initiatief dat deze aanpak ook opleverde is om aan de marketing van het HPC nieuw elan te geven (zie ook 2.5). Een gespecialiseerd bureau op het gebied van "marketing en merken" is daartoe ingehuurd. Het gaat hierbij om de uitstraling naar onze klanten en stakeholders op een aantal vlakken te verbeteren. Daarmee kan het HPC zich effectiever bewegen op de markt van o.a. huur/verhuur en vraag/aanbod. Deze rol wil het HPC als professioneel ondernemer graag waarmaken. De medewerkers zijn vanaf het begin bij deze omslag betrokken.

Nieuwe inzichten leiden ook weer tot nieuwe initiatieven. Een voorbeeld hiervan is om bepaalde aspecten van het HPC-café anders te doen. De verkoop is effectiever opgezet en zal een exploitatieverbetering tot gevolg kunnen hebben.

Weer terug naar de voornemens uit 2016. Een oogmerk is om meer fondsen en private middelen te genereren. Ook in 2017 is daaraan gewerkt en hebben wij bijdragen mogen ontvangen van de Stichting Bazart, Popunie, Fonds Podiumkunsten en Fonds 1818 voor een bedrag van bijna € 20.000 (zie ook 8.0 en de jaarrekening 2017). Een en ander is minder dan wij hadden begroot en gewenst. Wij blijven ons echter ook in het vervolg focussen op verhoging van eigen inkomsten. Elders in dit verslag komt het "subsidieloket" van het HPC Music Support aan de orde. De gemeente vergeleek ons loket met die van Stroom Den Haag en van Cultuurschakel. De afhandeling van het grote aantal vragen loopt uitstekend (zie ook 4.1). Vaak komen individuele muzikanten niet in aanmerking voor wat voor subsidie dan ook. Met het HPC Music Support is dit oogmerk wel te bereiken.

Een ander speerpunt van ondernemerschap vormt het uitgebreide netwerk met de samenwerkingspartners van het HPC. Elders in dit verslag komen deze netwerken aan de orde. Daarom een paar voorbeelden: de samenwerking met scholen en Cultuurschakel, met oefen- en studiofaciliteiten, met de Haagse programmeurs van de diverse podia voor muziekproducties en oefenvoorzieningen en tenslotte met de deelnemers aan het Haags Overleg Popmuziek. Deze netwerken zijn van groot belang voor het HPC om goed te kunnen functioneren.

Een laatste punt betreft het aandacht geven aan het onderkennen van de diversiteit in de popsector. Iedereen kent uit het verleden de Indorock scene waar veel bekende Haagse bands uit voortkomen. Nu gaat het om nieuwe opkomende stijlen zoals crossover, urban, indierock en wereldmuziek. Dit vraagt om nieuwe energie en nadenken hoe een en ander in een praktische aanpak is vorm te geven. Ook de multiculturele kant ervan. Wij kennen bij het HPC immers ook muzikanten met een migratie achtergrond. Maar hoe zit het met de integratie van popmuziek uit de landen van afkomst in de Haagse popwereld en met behoefte aan integratie? Deze vraagstukken leiden wellicht tot nieuwe samenwerkingspartners en zeker ook tot nieuwe of andere inzichten.

3. HET OEFENCENTRUM

3.1 Het pand

Door omstandigheden zoals hiervoor al vermeld is er de eerste maanden vooral het hoognodige aan klein onderhoud gepleegd en is een aantal belangrijke onderhoudswerkzaamheden, onder meer die met brandveiligheid te maken hebben, pas in het laatste deel van 2017 aangepakt; deze werkzaamheden zullen nog verder in 2018 doorlopen en rond de zomer worden afgerond.

Om een en ander te financieren is hiertoe overigens een bestemmingsreserve achterstallig onderhoud gevormd.

Groot onderhoud, inclusief al het schilderwerk, aan alle buitengevels van het pand, zowel aan de voor- als achterzijde, was in 2017 gepland, maar is door de gemeente pas vanaf begin 2018 ter hand genomen. Het schilderwerk aan de binnenzijde, uitgezonderd de ramen, wordt tegelijkertijd in

eigen beheer door onszelf uitgevoerd.

Van binnen kan het HPC in drie delen worden ingedeeld, HPC 1, HPC 2 en HPC 3.

HPC 1 is het oorspronkelijke oefencentrumgedeelte met het HPC Café, en de Studio Holland Spoor, HPC 2 is het MuziekCentrum Loosduinen (MCL) inclusief de Grote Zaal, en in HPC 3 bevindt zich het HPC evenementenkantoor, de grote keuken, alsmede het educatiegedeelte, waar naast eigen oefenruimtes ook de bandcoachingorganisatie Ready To Play en Drumschool Stefan van de Brug zijn gevestigd. Dit deel van het gebouw voldoet in principe aan alle moderne eisen.

3.2 De oefenruimtes HPC 1

Ook in 2017 hebben ruim 550 bands en muzikanten zeven dagen in de week kunnen repeteren in de oefenruimtes. Ondanks de groeiende concurrentie van goedkope ad hoc oefenruimtes in leegstaande kantoren en bedrijven op industrieterreinen, zijn wij er in geslaagd de bezettingsgraad op een constant peil te houden. Maar er is zeker nog ruimte voor verbetering. Met name op de dag is er nog wel een slag te slaan.

Echter allereerst zal er een vernieuwingsslag moeten worden gemaakt om de ruimtes in HPC 1 op het niveau van HPC 3 te krijgen. De technische installaties (verlichting, ventilatie) en inrichting zijn niet meer van deze tijd.

Een eerste aanzet om tot verbeteringsvoorstellen te komen is eind 2017 gemaakt tijdens de brainstormsessies die zijn gehouden in het kader van de identiteitsvernieuwing (zie ook 2.4). Een en ander heeft er inmiddels toe geleid dat door een ingestelde stuurgroep en uit medewerkers bestaande werkgroepen enthousiast gewerkt wordt aan voorstellen tot verbetering van de ruimtes.

3.3 Het HPC Café

Het HPC Café fungeert vooral als opstappodium voor beginnende bands en heeft in 2017 weer ruimte gegeven aan 144 bands, die optraden tijdens 69 concertavonden. Gemiddeld in het seizoen twee keer per week, veelal in het weekend. Het geheel aan activiteiten wordt gecoördineerd door de HPC barcoördinator, die leiding geeft aan ruim 60 vrijwilligers, voor het merendeel barmedewerkers en licht- en geluidstechnici. Hierdoor is het HPC Café niet alleen een opstap voor muzikanten, maar ook voor aankomende technici.

Als een resultaat van de brainstormsessies die werden gehouden voor alle medewerkers is een werkgroep in het leven geroepen die zich bezig houdt met een maken van een nieuw beleidsplan voor het HPC Café. Het café is en blijft een opstappodium, maar het programma zal een mix moeten worden van bands met een eerste podiumervaring, en bands met aantoonbare kwaliteit, waarvan we weten dat ze een doorgroei gaan maken. De focus wordt verder verlegd van bands die zich zelf aanmelden naar het aanleggen van een netwerk en het zelf zoeken van talent. HPC Music Support kan daar een grote rol in spelen, niet alleen door acts uit hun bestand aan te melden, maar ook door diverse panels, clinics en workshops te organiseren in het café.

Tenslotte wordt een programmaraad ingesteld, bestaande uit medewerkers en vrijwilligers. De programmaraad adviseert, initieert, organiseert en betreft daar overige vrijwilligers bij.

Vrijwilligerswerving is essentieel om betrokken vrijwilligers meer ruimte geven om zich op het programmagebied te ontplooiën. Daartoe is op dit moment een stagiair samen met de barcoördinator bezig aan een opzet tot vrijwilligersbeleid.

3.4 HollandSpoor GeluidsStudio

Afgelopen jaar zijn er in HollandSpoor GeluidsStudio weer veel muziek- en videoproducties geproduceerd. Deze goed geoutilleerde geluidsstudio bevindt zich al bijna 30 jaar op de zolderverdieping van het Haags Pop Centrum. Jaarlijks worden er rond de 20 producties afgeleverd. Van eenvoudige live registraties tot en met een volwaardige CD of DVD, waarbij ook de opkomst van moderne muziekplatforms niet meer weg te denken is.

Een belangrijke productie is de Musical "Save the Earth", waarbij het maatschappelijk betrokken nalatenschap van Wubbo Ockels het thema is van deze groots opgezette theater tournee. De Première is op 6 juli 2018 in het Zuiderstrand Theater, daarna toert de show langs 30 theaters.

In de studio worden alle audio voorbereidingen van deze zeer grote AV-productie gedaan.

Een bescheiden hit was er in 2017 met "Deze Zomer (blijf ik in Den Haag)" van de Haagse band Pronk.

3.5 HPC2/MCL

Sinds 2008 zijn de ruimten van het Muziek Centrum Loosduinen (MCL) bij het HPC getrokken en hebben wij het beheer over het MCL verkregen.

Het MCL herbergt 11 vaste muziekgroepen, die zowel repetitieruimtes als ieder een eigen verenigingsruimte in gebruik hebben. Onder meer doet de kapel, een verborgen schat in het gebouw, dienst als verenigingsruimte.

Wij zijn ervan overtuigd dat door een efficiënter gebruik van de bestaande ruimtes meer rendement gehaald kan worden. Daartoe dienen de gebruikers zich flexibel op te stellen. Herverdeling en efficiënter gebruik van de ruimtes is vooralsnog een gevoelig punt en heeft in het verleden nog niet tot enige vorm van overeenstemming geleid. Eind 2017 zijn de eerste gesprekken met een aantal verenigingen weer gestart, met als onderwerp het vrijmaken van de Laetitiazaal op de vrijdagavond, wat alleen lukt als een aantal verenigingen mee wil werken (zie ook 3.6 Laetitiazaal). De indruk bestaat dat die medewerking wordt verleend, hetgeen ongetwijfeld een positieve invloed zal hebben op het samen verder nadenken over efficiency en samenwerking in de nabije toekomst. Overigens is er veel waardering voor de functie van deze muziekverenigingen. Met name gezelschappen als Sint Caecilia, Randstad Tavenu en de Randstad Brass Adventure bieden plek aan jonge muzikanten. Vaak is dit voor beginnende jonge muzikanten een mooie opstap naar een band of zelfs het conservatorium.

3.6 De Grote Zaal

Het gebruik van deze oude en voor Stadsdeel Loosduinen bijna historische zaal is het afgelopen jaar weer flink toegenomen. De zaal is nagenoeg elk weekend volgeboekt en ook door de week is er een groeiende belangstelling ten behoeve van uiteenlopende activiteiten. Opvallend daarbij is dat de zaal vooral in trek is bij de wijkbewoners. Veel buurtgerichte activiteiten vinden er regelmatig plaats.

De algehele onderhoudstoestand is matig te noemen, maar er wordt op dit moment in eigen beheer alles aan gedaan om de inrichting en het interieur van de zaal op een meer dan acceptabel niveau te brengen.

Teneinde het gebruik van de zaal te optimaliseren zijn wij met twee muziekverenigingen in gesprek gegaan om de vrijdagavond vrij te krijgen voor verhuur. Door een slimme manier van ruil van repetitieruimten en de flexibele opstelling van de betreffende muziekverenigingen zijn wij daarin geslaagd, zodat de zaal in 2018 voor verhuur op de vrijdagavond kan worden weggezet,

4.0 TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE

4.1 Music Support

In 2016 startte de planvorming van HPC Music Support. Het HPC had tot en met 2016 een exportregeling voor lokale acts genaamd **The Hague Music Export**. Via deze regeling konden bands en acts financiële ondersteuning aanvragen voor hun buitenlandse tours en *showcase* optredens. Wij kregen daarnaast veel verzoeken van bands en acts voor support op andere vlakken. Eind 2016 is besloten om de exportregeling op te heffen en op te laten gaan in een nieuwe regeling onder de naam **HPC Music Support**. Het gaat hierbij om een veel bredere ondersteuning die varieert van het geven van adviezen op het gebied van PR en marketing tot en met het instromen in het Haagse festival- en podium circuit of een buitenlandse tour.

Werkwijze 2017

In 2017 zijn er maar liefst 71 aanmeldingen voor HPC Music Support binnengekomen vanuit zowel acts als individuele musici. Bij de aanmelding werd onderscheid gemaakt tussen vier onderdelen, te weten:

1. Het geven van coaching en advies

Via deze weg kon advies en/of coaching gevraagd worden met betrekking tot alle denkbare zaken waar popmusici in hun ontwikkeling tegenaan lopen. Denk aan vragen als 'Hoe organiseer ik een tournee?' 'Welke studio's of producers sluiten goed aan bij onze muziek?' en 'Welke periode is het meest geschikt om onze EP te releasen en hoe pakken we dat aan?' HPC Music Support heeft zich hiervoor ingezet door middel van individuele gesprekken, workshops, clinics en expertmeetings. Ons brede netwerk van ervaren muzikanten, technici en andere professionals in

de muziekindustrie werd hierbij goed benut.

2. Vertegenwoordiging van Haagse muzikanten

Dit onderdeel omvat HPC's functie als vertegenwoordiger van de Haagse popmuzikanten in het Haags Overleg Popmuziek (HOP). Via deze route kunnen individuele musici en acts onderwerpen aandragen voor de HOP agenda, die vervolgens wordt besproken met de Haagse popsector en de gemeente.

3. Het financieel ondersteunen van Haags (top)talent

Talentvolle muzikanten en bands kunnen via dit onderdeel een financiële ondersteuning aanvragen voor concrete muzikale projecten zoals bijvoorbeeld een tournee, het opnemen van een plaat, het ontwikkelen van een strategie of het opnemen van een video/live uitvoering. Hiervoor geldt een aparte procedure met een aanvraagformulier en een beoordeling door een team van professionele en onafhankelijke adviseurs.

4. Het instromen in het Haagse festival en podiumcircuit

Het HPC heeft met diverse festivals waaronder Sniester en Parkpop afspraken gemaakt om te adviseren over het programmeren van aankomende Haagse acts. Dit onderdeel vormt een brug tussen de opkomende talenten in de muziekscene en de lokale Haagse podia. De regeling ondersteunt enerzijds programmeurs in het creëren van een levendige actuele muziekscene en anderzijds acts in de behoefte om meer te spelen. Het is vanzelfsprekend geen garantie voor aangemelde acts om geboekt te worden op evenementen: het uiteindelijke eindresultaat hangt mede af van zowel het talent en de inzet van de act zelf als van de ruimte in het programma en de wensen van de programmeurs.

Evaluatie

We zijn zeer tevreden met het grote aantal aanmeldingen dat we ontvingen in het eerste jaar van HPC Music Support. De nieuwe toon is gezet en de belangstelling is groot. De keuze om niet langer enkel financiële support voor internationale shows te bieden met The Hague Music Export, maar ons te richten op het in kaart brengen en ondersteunen van de bredere behoeftes van de Haagse muziekscene blijkt succesvol en biedt zoveel meer mogelijkheden. Alle vier bovengenoemde onderdelen van HPC Music Support vonden ruimschoots draagvlak in de scene.

In totaal hebben 71 acts zich aangemeld voor HPC MS.
In totaal hebben 24 acts een financiële bijdrage ontvangen

2018

In 2018 streven we naar een nadere efficiëntieslag, meer betrokkenheid van de professionele scene, een sterkere netwerkfunctie en meer maatwerk door in een eerder stadium onderscheid te maken op basis van wensen, niveau en talent van de aangemelde acts. Dat laatste houdt in dat we meer aandacht richten op waar een act/muzikant staat ten tijde van de aanmelding en dat we vaker meedenken in zijn/haar specifieke ontwikkeling, zonder daarbij de laagdrempeligheid waar het Haags Pop Centrum voor staat te verminderen.

De samenwerkingen met muziekscholen, podia en festivals blijven bestaan en zullen dit jaar een versterkte wederzijdse invulling krijgen in de vorm van doorverwijzing en programmering. Ook connecties met de professionele muziekopleidingen, platforms voor talentontwikkeling, programmeurs, boekers en media buiten de stad worden onderhouden en vaker ingezet.

HPC Music Support zal verder verspreid over 2018 een aantal workshops organiseren voor muzikanten met thema's als 'Muziek en Rechten', 'Visie en Publiciteit', Songwriting en andere popmuziek gerelateerde onderwerpen. Deze workshops zullen geleid worden door Haagse en niet-Haagse professionals en worden aangeboden aan een brede doelgroep van lokale muzikanten. We overwegen om een kleine, laagdrempelige eigen bijdrage voor deelname te vragen vanuit de visie dat kwalitatieve kennis niet vrijblijvend is en om de motivatie hoog te houden.

4.2 Muziekscholen

Het educatieve element binnen het HPC is vooral te vinden in de intensieve samenwerking met de diverse muziekscholen die in het pand zijn gehuisvest, waaronder Ready To Play, Drumschool

Stefan van de Brug, Vocal Coaching en Jazzschool Happy Horns.

Ready To Play beschikt over goed opgeleide en enthousiaste muziekdocenten met veel ervaring in de popsector en is gehuisvest in HPC3 gedeelte van het pand in vier zeer goed geoutilleerde muziekstudio's. Ruim en fris met veel daglicht en een prettige omgeving. In 2017 hebben wekelijks rond de 325 leerlingen muziekles en band coaching gevolgd.

Diverse scholen wisten afgelopen jaar via de lesmethodes van Ready To Play de weg te vinden naar het HPC.

Via de organisatie "Masterclass Jong Talent", hebben het afgelopen jaar 9 basisscholen in het HPC workshops gevolgd volgens de methode van Ready To Play. Dit is alle betrokkenen zo goed bevallen dat er inmiddels sprake is van een vast samenwerkingsverband dat de komende jaren verder zal worden uitgebouwd.

Vermeldingswaardig is dat Ready To Play ook graag meewerkt aan verschillende muziekevenementen. Zo zijn er tijdens Haagse Popweek 2017 onder hun begeleiding diverse clinics en workshops in de studio's van het HPC gegeven, die zeer druk bezocht werden. Dit zal zeker volgend jaar weer op deze wijze worden opgepakt.

Ook Drumschool Stefan van de Brug is gehuisvest in het HPC. De jonge en enthousiaste drumdocent Stefan van de Brug geeft les aan 60 leerlingen per week

Jazzschool Happy Horns geeft les aan 7 leerlingen per week, Vocal Coaching geeft les aan 18 leerlingen.

5.0 FESTIVALS EN PROJECTEN

5.1 SuBmarine (vh Bazart)

Nadat begin januari 2017 werd besloten de stichting Bazart op te heffen zijn de betreffende activiteiten onder de naam SuBmarine als project van het HPC verder voortgezet.

SuBmarine is het Haagse platform voor alternatieve subculturele popmuziek.

De belangrijkste doelstellingen zijn meer draagvlak creëren voor de veelzijdige en interessante subculturele popmuziekscene in Den Haag, en het bieden van een platform voor programmeurs, organisatoren, initiatiefnemers, acts, bands en alternatieve muziekorganisaties.

Dit gebeurt door middel van het organiseren van concerten en activiteiten op bijzondere en bij voorkeur afwijkende plekken in de stad, zoals kelders en broedplaatsen. Het ondersteunen en in gang zetten van nieuwe initiatieven is een belangrijk onderdeel van SuBmarine.

In 2017 zijn 10 concerten en activiteiten georganiseerd, met een lokale, interlokale en internationale programmering, onder meer in The Grey Space, in De Besturing en Het Magazijn. Daarnaast vond op 22 juli het SuBmarine festival plaats in het befaamde underground centrum PIP.

Voor de programmering van de verschillende concerten is gekozen voor een opzet met vier curatoren. Vier experts in alternatieve muziekstijlen met een grote kennis van de zeer diverse subculturele stromingen, en met als gemeenschappelijke deler, hun grote passie voor alternatieve muziek.

Er is een jaar tijd veel georganiseerd en er zijn uiteindelijk ruim 85 acts geprogrammeerd in alle denkbare stijlen. In dit eerste jaar heeft SuBmarine een zekere bekendheid gekregen in de Haagse subculturele muziekscene. De basis is gelegd voor een uniek alternatief platform dat verder nog kan groeien. Nog onbekende stromingen en initiatieven, die voornamelijk ondergronds opereren krijgen nu de kans om zich te profileren en te presenteren aan een steeds groter wordend aantal bezoekers.

Voor het SuBmarinifestival werd een succesvol evenement, waar ruim 35 bands, acts en DJ's meer dan 1000 bezoekers trokken. Men kon er kennis maken met alle mogelijke muziekstijlen, van techno, fusion, hiphop, electroclashjazz, acid jungle tot aan experimentele noise en soundscapes. In 2018 zal op dezelfde voet worden doorgegaan, waarbij we blijven proberen zoveel mogelijk verschillende soorten muziekstijlen op een avond te programmeren. Ook in 2018 zal er een SuBmarinifestival worden georganiseerd, waarbij we wel moeten vaststellen, dat het beschikbare budget voor 2018 voor alle SuBmarine activiteiten aanmerkelijk lager zal zijn dan in 2017, waar toen nog een beroep kon worden gedaan op een substantiële bijdrage vanuit het restbudget van de Stichting Bazart.

Dat zal bijvoorbeeld betekenen dat nog meer een beroep zal moeten worden gedaan op subsidie- en fondsbijdragen, en dat er op bepaalde momenten entreegelden zullen worden geheven.

5.2 Haagse Popweek

De Haagse Popweek is een jaarlijks terugkerend festival, dat dit jaar alweer voor de 17e maal door het HPC werd georganiseerd, dit keer van 13 tot en met 21 oktober 2017.

Het festival richt zich vooral op aankomend relatief onbekend en nieuw Haags poptalent. Daarbij wordt nauw samengewerkt met de vele organisaties en spelers uit de Haagse Popsector, waar gedurende het festival op tientallen podia en locaties in de stad een veelheid aan acts zich presenteren. Dit jaar was het thema talentontwikkeling en ondersteuning van de lokale popscene onder de noemer "Support Your Locals".

Met een dit jaar relatief gering budget en dankzij grote inzet van de vele medewerkers is het toch gelukt een succesvolle editie te verzorgen. Het festival trok uiteindelijk ruim 8000 bezoekers en vooral de thema-avonden werden druk bezocht. Extra vermelding verdienen de workshops en clinics, door het HPC in nauwe samenwerking met Ready To Play georganiseerd. Die vonden plaats in de studio's van het HPC en werden erg druk bezocht.

In totaal vonden er door de hele week genomen ruim 120 voorstellingen, concerten, thema-avonden en workshops plaats.

Op de slotavond in het Paard werden de Haagse Popprijzen uitgereikt. De HPC MS Award kwam in handen van The Folk Road Show, die als meest veelbelovende act vanuit de HPS MS naar voren waren gekomen. Dé Haagse Popprijs 2017 werd uitgereikt aan Direct, dat al meer dan 15 jaar succesvol aan de weg timmert.

De sterke platformfunctie kwam tijdens deze editie goed uit de verf. Voor het samenstellen van het programma werd veelvuldig uit de aanmeldingen van HPC Music Support geput. Deze aanpak bleek succesvol en zal tijdens de komende edities zeker worden doorgezet.

Voor 2018 wordt er verder aan gedacht de Haagse Popweek een aantal dagen in te korten en alle activiteiten c.a. meer rond de twee weekends in de herfstvakantie te concentreren. Ook strategisch programmeren van bekendere acts gekoppeld aan aanstormend talent kan meer aandacht, bezoekers cq inkomsten genereren, hetgeen de begroting weer kan ontlasten.

5.3 Samenwerkingsverbanden

In vervolg op voorgaande jaren was ook dit jaar het Haags Poppodium aanwezig op **Parkpop**. De bezoekers konden kennismaken met Haags muziekaanbod van hoge kwaliteit, bovendien zorgde de samenwerking met **Musicon** er weer voor, dat de beide oefencentra bij een groot publiek onder de aandacht werd gebracht.

Voor de vijfde keer in de geschiedenis van het **Life I Live Festival** heeft het Skooltainer project plaats gevonden. Dit project is een samenwerking tussen evenementenburo Prooost, het HPC en Ready to Play, met als doel jonge muzikanten een plek te bieden op het Life I Live Festival.

Ook voor de vierde editie van het **Sniesterfestival** verzorgde het HPC het Haagse deel van het festival in nauwe samenwerking met de programmeurs van de Grote Markt en het Paard.

5.4 Belangenbehartiging Haagse Pop Sector

De in 2014 door het HPC en het Paard in gang gezette verandering van de opzet van het POP (Programmeurs Overleg Popmuziek) naar het Haags Overleg Popmuziek (HOP) en de Projectregeling Popmuziek Den Haag (POP) werd ook in 2017 succesvol voortgezet.

Tijdens het HOP kunnen vertegenwoordigers van Haagse poporganisaties ingaan op actuele zaken, activiteiten en projecten afstemmen, kennis en expertise delen en mogelijk nieuwe samenwerkingsverbanden opzetten. De Haagse popscene en het popbeleid staan daarbij centraal. De twee HOP-vergaderingen die onder voorzitterschap van de HPC directeur werden gehouden in februari en oktober werden beide weer zeer druk bezocht. Gespreksonderwerpen waren onder meer de Haagse Popnota 2017, de voortgang van de opzet voor een loket vergunningen en de geluidsnormenproblematiek. Vertegenwoordigers van meer dan 40 Haags poporganisaties waren aanwezig. De HPC directeur fungeert als voorzitter van de vergadering.

Op 15 maart 2018 organiseerde het HOP het Haags Pop Debat in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen 2018.

De POP (Projectregeling Popmuziek Den Haag) is een kleine subsidieregeling die is opgezet door

het Paard en het HPC, waar Haagse popinstellingen en vooral nieuwe Haagse popinitiatieven een aanvraag kunnen doen voor een kleine bijdrage voor een project. De beoordeling van aanvragen gebeurt door de directeur van het HPC en de directeur van het Paard, onder onafhankelijk voorzitterschap van de Popunie. Mede dankzij het HOP is deze regeling goed bekend geworden bij de Haagse popscene. Het jaarlijkse budget is € 20.000, Er werden 21 aanvragen gedaan, waarvan er 17 werden gehonoreerd.

6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Popmuziek heeft van nature maatschappelijk draagvlak omdat het zich ontwikkeld heeft tot een zeer brede muziekvorm. Of het nu gaat om populaire muziek of om ingewikkelde underground-beats, om de hiphop cultuur of om de samenwerking tussen klassiek en pop (in toenemende mate is deze ontwikkeling de laatste jaren mondiaal te zien): popmuziek is eigenlijk voor iedereen toegankelijk. Het heeft ook een generatie-overstijgende functie (alleen al de actieve muziekbeoefenaars zijn inmiddels van alle generaties). En het is een belangrijke culturele uiting van en voor Hagenaars en Hagenezen, rechts of links, rijk of arm en ongeacht afkomst of opleidings niveau. En dit geldt voor zowel de actieve als de passieve beoefening daarvan. Popmuziek en Den Haag zijn ook onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Zo is Parkpop (al 38 jaar landelijk) niet meer weg te denken als festival voor het gehele gezin. Dit blijkt uitzonderlijk. Het HPC heeft overigens gewerkt aan een Haags podium naast de landelijke programmering vanwege de diverse generaties. Maar er is veel meer. Het verstevigen van verbindingen met de Haagse podia (PIP, Musicon, het Paard etc.), met (horeca)ondernemers ten behoeve van nieuwe initiatieven voor festivals en evenementen en met (maatschappelijke/culturele) instellingen zoals Cultuuranker Loosduinen. Een ander voorbeeld van draagvlak is de gegroeide samenwerking in het HOP (Haags Overleg Popmuziek) en de effectiviteit dat het oplevert. Het HOP bestaat nu uit ruim 40 deelnemende Haagse poporganisaties (zie ook 5.4).

Ook het werken met de vele vrijwilligers zorgt voor draagvlak. Zonder vrijwilligers kan het HPC immers niet bestaan. Maar ook krijgen popinitiatieven (vaak afhankelijk van vrijwilligers) dan geen of weinig kans. Aan het werken met vrijwilligers gaan we (nog) meer aandacht schenken (zie ook 3.3).

We willen inspelen op (maatschappelijke) behoeften die initiatieven vragen van het HPC. Een voorbeeld hiervan is de bandcoaching door woonbegeleiders van de stichting Anton Constandse. Met muzikanten van diverse woonvormen werd een band gestart. Deze konden vervolgens optreden in het reguliere circuit en later konden zelfs 15 bands en soloartiesten starten. Nog een voorbeeld: om de komende generatie te kunnen bedienen wil het HPC inspanningen verrichten door meer aanwezig te zijn bij het onderwijs en de scholen. Hier kunnen de activiteiten van het HPC (lees: Music Support) op het vlak van talentontwikkeling – nu een primaire taak van het HPC – een grote rol spelen. En zo grijpen allerlei verschillende initiatieven weer in elkaar om op de wensen van de komende generatie in te spelen.

Een andere vorm van maatschappelijk draagvlak vormt de goede verstandsverhouding met onze omgeving – Loosduinen – in de vorm van samenwerking en uitwisseling. Enkele voorbeelden: We zijn zeer ontvankelijk voor signalen uit de buurt over mogelijke geluidsoverlast. De laatste keer heeft dit geleid tot extra bouwkundige aanpassingen van de isolatie van oefenruimtes. Een tweede voorbeeld: de afgelopen jaren hebben wij het evenement “Winterfest” in het HPC georganiseerd. De buurt hebben we hiervoor specifiek uitgenodigd en men kon de presentaties van de bands in het HPC bijwonen. De toegang was gratis. In 2017 heeft geen Winterfest kunnen plaatsvinden door personele capaciteitsproblemen, maar onder meer door signalen uit onze omgeving is besloten dit evenement in 2018 zeker weer te organiseren.

Ook op de rol staat de organisatie van een buitenspeeldag, waar wij samen met de buurtbewoners optrekken, en waarbij het gebouw en de directe ruimte eromheen een nadrukkelijke rol gaan spelen. En tijdens Halloween wordt in samenwerking met het wijkberaad een muzikale Halloweenocht voor kinderen van 6 – 16 jaar georganiseerd, waarbij het gebouw en de oefenruimtes weer een grote rol spelen.

Tenslotte hebben we kunnen constateren dat de wijk steeds meer belangstelling toont om de Grote Zaal te huren voor diverse buurt- en kinderfeestjes. De zaal is daarvoor bij uitstek geschikt, vandaar dat wij ook alles in het werk stellen om de zaal ook buiten de zaterdag en zondag vrij te

krijgen voor dit doel.

7.0 DIVERSITEIT

Hoe divers is de popsector? Drie invalshoeken.

1. Als men kijkt naar de bezoekers van popconcerten en –evenementen is er een toenemend bezoek te zien van mensen met een migratie-achtergrond, vooralsnog van jongere leeftijd.

Mogelijk heeft dit te maken met “recentere” muziekstijlen als reggae, hiphop, dance e.d. Een marktonderzoek hiernaar zou meer dan wenselijk zijn.

2. Als het om de actieve muziekbeoefenaars (musici) gaat bleek de ontwikkeling wel zeer getemporiseerd. Veel muzikanten in Nederland – en ook in Den Haag – zijn van autochtone afkomst dan wel hebben zij een Surinaamse/Antilliaanse achtergrond of zijn van de 1^e/2^e generatie “Indo’s”. Te verwachten is dat hierin verandering komt omdat in de literaire- en in de cabaret-wereld mensen met een Arabische achtergrond geen uitzondering meer zijn.

3. De (groepen) klanten waarmee het HPC te maken heeft kennen – zoals bekend – vele achtergronden: van Poolse afkomst (bezoekers Submarine/heavy metal) en van jeugdige afkomst tot en met Indo’s in de senior leeftijd (gebruikers van onze Facilities). Van de gemiddelde oefenende popmuzikant (twintigers tot en met veertigers) tot en met bands bestaande uit mensen met een bijzonder kenmerk (zoals muzikanten vanuit begeleid wonen). Of van de grote professionals (zoals DJ Tiësto) tot en met een beginnende schoolband. De HPC-teams spelen zo goed mogelijk in op deze nogal diverse vraagkant in maar het kan altijd nog beter.

Over de samenstelling van het personeelsbestand het volgende. In het recente verleden hebben we verschillende malen het signaal afgegeven dat de salarissen van ons personeel echt laag zijn. Er is vaak gekozen om de prioriteit bij de inhoud van het HPC te leggen. Een gevolg daarvan was wel dat in vacatures niet gemakkelijk was te voorzien. Laat staan dat de samenstelling van het HPC-personeel in alle opzichten in diversiteit liet sturen. Wel is ca. 1/3 deel vrouw en dat is – gelet op de gemiddelde bezetting in de popmuziek - een relatief hoge score. Ons streven is overigens om de beloning van de medewerkers geleidelijk te verbeteren. Een eerste aanvang hiermee is inmiddels gemaakt door na jaren weer een inflatiecorrectie toe te passen.

Over de samenstelling van het bestuur (thans vijf leden): twee leden hebben een indische achtergrond, twee leden zijn vrouw en de vijf leden zijn tussen 40 en 72 jaar oud. Twee leden zijn actieve popmuzikanten waarvan één huurder van een oefenruimte in het HPC. De interim-directeur van het HPC is zowel indo als muzikant. In eerste aanleg is de kennis en kunde van bestuursleden op het werkterrein van het HPC een belangrijke factor geweest bij de benoeming. De bestuursleden ontvangen overigens voor hun werk geen enkele vergoeding.

8.0 FINANCIEN

Inleiding

HPC ontvangt een structurele jaarlijkse exploitatiesubsidie van de gemeente Den Haag, dienst OCW afdeling Cultuur.

Tevens ontvangt HPC voor de taken Submarine en HPC Music Support structurele subsidie van de gemeente Den Haag.

Daarnaast is van de gemeente subsidie ontvangen voor de evenementen Submarine Festival en Haagse Popweek.

Andere fondsen en instellingen waarvan HPC voor diverse projecten een bijdrage mocht ontvangen zijn: Fonds 1818, Stichting Bazart, Fonds Podiumkunsten en Popunie.

Toelichting op de realisatie 2017

Algemeen

Het resultaat over het boekjaar 2017 komt op € 43.336. Na verrekening van bestemmingsreserves resteert een saldo van € 9.692, welk bedrag zal worden toegevoegd aan de Overige Reserve.

De andere bestemmingsreserves worden gevormd voor kosten waarvoor in 2017 voor het grootste deel offertes zijn ontvangen. De realisatie van de kosten heeft gedeeltelijk al plaatsgevonden en de resterende realisatie zal in 2018 (of 2019) plaatsvinden. Het gaat hier om:

- achterstallig onderhoud: € 7.560 ten behoeve van noodzakelijk in 2018 nog uit te voeren onderhoud (o.m. aan de brandmeldinstallatie, veiligheid en ventilatie);
- rebranding: € 9.583 voor externe ondersteuning van het in 2017 ingezette organisatorische

veranderingsproces (in 2018 gerealiseerd);

- visuele identiteit: € 9.983 vloeit voort uit de uit het veranderingsproces voortkomende wens voor een nieuwe visuele identiteit (realisatie 2018);
- salarisverhoging: € 5.000 benodigd voor het in de begroting opgenomen bedrag voor versterking van de interne organisatie (realisatie 2019);
- HPC Music Support 2017: € 9.017 overloop van de toegekende subsidie voor de taak "HPC Music Support" die ook in 2018 zal worden uitgevoerd.

Toelichting op materiële verschillen tussen realisatie 2017 en begroting 2017
(zie 2.2 'Exploitatierkening over 2017' op bladzijde 7 in de jaarrekening)

De totale baten zijn € 82.454 lager dan begroot.

Dit bedrag is opgebouwd uit:

* *Baten als tegenprestatie voor leveringen: -€ 37.470, waaronder*

- Verhuur oefenruimten -€ 10.247

Net als in 2016 ligt de oorzaak hiervan in het nog niet optimaal kunnen benutten van de Grote Zaal. In de loop van 2018 zal deze ruimte ook op vrijdagavond voor verhuur door HPC beschikbaar komen en kunnen de inkomsten worden vergroot.

- HPC Muziekcafé -€ 7.551

Dit is het gevolg van de in 2017 blijvend verminderde personele inzetbaarheid voor toezicht op de exploitatie. Naar alle verwachting zal deze situatie in de tweede helft van 2018 verbeteren.

- Sponsorinkomsten -€ 1.240

Aan recette is minder gerealiseerd dan begroot als gevolg van het behoedzaam 'in de markt zetten' van de Submarine edities.

- Overige inkomsten -€ 19.200

Er is op doorbelasten van gages minder binnengekomen (-€ 8.887). De begrote inkomsten hadden voornamelijk betrekking op doorbelasten van kosten van inhuur van workshopdocenten. Als gevolg van het niet meer organiseren van eigen educatie-activiteiten is dit niet gerealiseerd.

De begrote extra inkomsten uit evenementen zijn niet gerealiseerd (-€ 10.000). Met name is dit een gevolg van het niet organiseren van meer evenementen, waaraan beperktere capaciteit door personele wisselingen en uitval ten grondslag ligt.

* *Subsidiebaten: -€ 35.152*

Dit is met name een gevolg van het feit dat het evenement Geluid van Loosduinen in 2017 niet door HPC is georganiseerd, terwijl dit wel in de begroting was opgenomen (voor € 37.500).

* *Sponsorbijdragen: -€ 9.832*

Door interne personele wisselingen zijn de fondsaanvragen niet optimaal gerealiseerd.

De totale activiteitenlasten zijn € 52.319 lager dan begroot.

Dit is, net als bij de baten, grotendeels een gevolg van het niet organiseren van Geluid van Loosduinen (-€ 44.500).

Tevens zijn door de eerder genoemde personele capaciteitsproblemen werkzaamheden ten aanzien van Music Support later uitgevoerd dan gepland. De werkzaamheden zullen worden gerealiseerd in het volgend jaar. Dit laatste leidt tot een bestemmingsreserve van € 9.017 die in 2018 zal worden besteed.

De totale beheerslasten zijn € 73.728 lager dan begroot.

De grootste verschillen zijn te zien bij:

- Lonen en salarissen -€ 43.733

Als gevolg van personeelwisselingen is er minder aan brutolonen en vakantiegeld uitgegeven, daarnaast was € 10.487 aan ontvangen ziekgeld en loonsubsidies niet in de begroting opgenomen.

- Huisvestingskosten -€ 6.812

Lager door met name lagere gas, water elektra en niet gerealiseerde kosten verbouwing.

- Verkoopkosten -€ 6.698

Lager door minder inzetten van het begrote publiciteitsbudget.

- Kantoorkosten -€ 6.510

Lager als gevolg van lager gerealiseerde websitekosten.

Toelichting op materiële verschillen tussen realisatie 2017 en realisatie 2016

Ten opzichte van 2016 is het resultaat verbeterd met € 31.401.

De mutatie van het resultaat is als volgt opgebouwd:

	€
daling baten	24.202
daling activiteitenlasten	-
	63.978
stijging beheerslasten	8.276
daling saldo	99
rentebaten/lasten	-
	31.401

De daling van € 24.202 bij de baten wordt voornamelijk veroorzaakt door

** baten als tegenprestatie voor leveringen -€ 37.319, waaronder*

- overige inkomsten -€ 22.768

In 2016 werd van het Cultuuranter Loosduinen € 10.000 ontvangen voor de organisatie van Geluid van Loosduinen en € 9.977 opgebracht door eigen horeca inkomsten tijdens de evenementen Winterfest en Submarine festival. In 2017 zijn Geluid van Loosduinen en Winterfest niet georganiseerd. Bij het Submarine festival heeft HPC de horeca niet zelf gedaan.

- indirecte overige inkomsten -€ 12.540

Tot 2017 werden de activiteiten van Stichting Bazart vanuit het HPC-pand georganiseerd. Met ingang van 2017 zijn de activiteiten van Bazart gestaakt. De hiermee gemoeide vergoeding voor huisvesting van € 4.000 kwam in 2017 te vervallen.

De overige daling is voornamelijk veroorzaakt door minder opbrengsten uit gezamenlijke activiteiten: in 2016 betrof dit met samenwerkingspartners (waaronder Kunstbende, Sniester, Life I Live, Stadsdeel Loosduinen) nog een bedrag van bijna € 6.000.

** subsidies en bijdragen +€ 24.478, waaronder*

- Gemeente Den Haag Meerjarensubsidie +€ 42.137

In 2017 +€ 30.000 voor Submarine en trend +€ 12.137.

- Gemeente Den Haag Overige subsidies -€ 22.500

In 2016 inclusief Geluid van Loosduinen, in 2017 niet georganiseerd.

- Overige subsidies/publieke middelen +€ 4.841

Hoger onder invloed van de ontvangen egaliseringsreserve van de opgeheven Stichting Bazart.

** overige bijdragen -€ 11.361*

Door interne personele wisselingen zijn de fondsaanvragen niet optimaal gerealiseerd.

De daling van activiteitenlasten met € 63.978 is een gevolg van

- Gedaalde inkoopwaarde geleverde producten -€ 8.518

De grootste daling ligt bij de horeca-inkopen. Echter, gelet op de mindere daling van de opbrengst uit deze inkopen, betekent dit dat de marge wel is verbeterd ten opzichte van vorig jaar.

- Gedaald saldo verstrekte subsidies -€ 11.086

De in 2016 nog verstrekte subsidie aan Musicon (€ 20.469) is in 2017 niet meer van toepassing.

Daarnaast is via HPC Music Support € 17.885 verstrekt, dit is € 9.384 meer dan het vergelijkende cijfer uit 2016 dat betrekking heeft op The Hague Music Export.

- Gedaalde projectlasten -€ 44.374

Met name onder invloed van het niet organiseren van Geluid van Loosduinen in 2017 (-€ 47.500).

De stijging van de beheerslasten met € 8.276 is een gevolg van

- lonen en salarissen + sociale lasten -€ 28.946

- overige personeelskosten +€ 11.316

Met name als gevolg van inhuur extern personeel ter vervanging zwangerschap.

- huisvestingskosten + € 18.257

In 2017 is aanvang gemaakt met extra onderhoud, o.a. groenvoorziening +€ 9.656 en Gas water elektra is met +€ 10.821 genormaliseerd ten opzichte van een eenmalig voordeel in 2016.

- kantoorkosten +€ 6.093

In 2016 is er geen 'Eigen apparatuur' aangeschaft (+€ 3.825 in 2017) en er zijn in 2017 kosten gemaakt door de bouw van een Submarine website (+€ 2.968).

Vooruitblik 2018

In de begroting 2018 is ten opzichte van 2017

- een lager bedrag opgenomen aan directe opbrengsten:

het niet beschikbaar zijn van de Grote Zaal, lagere horecaopbrengsten en lagere overige inkomsten in 2017 zijn bij het opstellen van de begroting 2018 gecorrigeerd.

- een hoger bedrag opgenomen aan indirecte opbrengsten:

het betreft hier bedragen die zullen worden aangevraagd bij private fondsen in het kader van de HPC kerntaken Music Support, Projects en Submarine.

- een lager bedrag opgenomen aan Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen:

het is gebleken dat de realisatie niet aansloot bij de verwachtingen omtrent het binnenhalen van bijdragen uit publieke middelen. In 2017 is wel een goed resultaat behaald, onder invloed van de eenmalige bijdrage vanuit de egalisatiereserve van de stichting Bazart. Voor 2018 wordt een dergelijke bijdrage niet verwacht.

- een lager bedrag opgenomen aan Beheerlasten personeel als gevolg van de wisseling van directeur, voor een (tijdelijke) bezetting voor 0,5 fte.

Onderstaand is een samenvatting van de begroting 2018 opgenomen.

<i>Directe opbrengsten</i>	257.941
<i>Indirecte opbrengsten</i>	40.000
Totale opbrengsten	297.941
<i>Subsidies</i>	661.353
<i>Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen</i>	9.500
Totale subsidies en bijdragen	670.853
Totale baten	968.794
<i>Beheerlasten personeel</i>	140.960
<i>Beheerlasten materieel</i>	262.923
Totale beheerslasten	403.883
<i>Activiteitenlasten personeel</i>	403.113
<i>Activiteitenlasten materieel</i>	160.118
Totale activiteitenlasten	563.231
Totale lasten	967.114
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	1.680
Saldo rentebaten en -lasten	-1.680
SALDO buitengewone baten en lasten	
Toevoeging / onttrekking reserves en fondsen	0
Saldo Exploitatieresultaat	0

9.0 PRESTATIEGEGEVENS

CULTUURPARTICIPATIE: CURSUSSEN/LESSEN/WORKSHOPS IN DE VRIJE TIJD

Cursisten / deelnemers	Raming 2017	Realisatie 2017
Muziek	500	391

Klassen / groepen	Raming 2017	Realisatie 2017
Muziek	18	18

Aantal cursisten / deelnemers op leeftijd	Raming 2017	Realisatie 2017
Kinderen t/m 12 jaar	125	80
Jongeren 13 - 18 jaar	225	157
Volwassenen 18+ tot 55 jaar	150	139
Senioren 55+	0	15
<i>Totaal cursisten / deelnemers</i>	500	391
Totaal deelnemers ooievaarspas	0	niet bekend

Aantal klassen / groepen op leeftijd	Raming 2017	Realisatie 2017
Kinderen t/m 12 jaar	8	8
Jongeren 13 - 18 jaar	9	10
Volwassenen 18+ tot 55 jaar	1	0
Senioren 55+	0	0
<i>Totaal klassen / groepen</i>	18	18

CULTUUREDUCATIE: AANBOD IN SCHOOLVERBAND

Aanbod voor Haagse scholen	Raming 2017	Realisatie 2017
<i>Aantal schoolvoorstellingen</i>	9	9
Aantal bezoekende leerlingen schoolvoorstellingen	1.350	1.500
<i>Lessen / activiteiten primair onderwijs</i>	40	40
Deelnemende scholen primair onderwijs	20	14
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	400	700
<i>Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs</i>	105	100
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	1	1
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs	525	400

FESTIVALS

HPC WINTERFEST	Raming 2017	Realisatie 2017*
Festivaldagen	1	0
Voorstellingen / concerten / lezingen / workshops	40	0
Podia / locaties	14	0
<i>Bezoekers totaal</i>	0	0
waarvan betalende bezoekers	0	0
waarvan niet betalende bezoekers	1.500	0
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	niet bekend	0
Capaciteit festivallocatie	800	0

*HPC Winterfest heeft geen doorgang gevonden.

SUBMARINE FESTIVAL	Raming 2017	Realisatie 2017
Festivaldagen	1	1
Voorstellingen / concerten / lezingen / workshops	20	36
Podia / locaties	3	4
Bezoekers totaal	1.500	1.100
waarvan betalende bezoekers	0	0
waarvan niet betalende bezoekers	1.500	1.100
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	<i>niet bekend</i>	<i>nvt</i>
Capaciteit festivallocatie	<i>niet bekend</i>	<i>nvt</i>

HAAGSE POPWEEK	Raming 2017	Realisatie 2017
Festivaldagen	9	9
Voorstellingen / concerten / lezingen / workshops	200	127
Podia / locaties	30	36
<i>Bezoekers totaal</i>	<i>10.000</i>	<i>8.000</i>
waarvan betalende bezoekers	0	0
waarvan niet betalende bezoekers	10.000	8.000
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	<i>niet bekend</i>	<i>niet bekend</i>
Capaciteit festivallocatie	<i>zie opmerking (*)</i>	<i>(*)</i>

*Van verschillende locaties binnen de Haagse Pop Week is de capaciteit onbekend.

GEBRUIK OEFENACCOMMODATIE | HPC

Optredens in eigen zaal	Raming 2017	Realisatie 2017
Zaalcapaciteit	100	100
Concertavonden	94	69
Optredens bands	220	144
waarvan optredens Haagse bands	200	115
<i>Bezoekers totaal</i>	<i>3.760</i>	<i>3.253</i>
waarvan betalende bezoekers	0	0
waarvan niet-betalende bezoekers	3.760	3.253
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	0	0

Gebruik oefenruimtes	Raming 2017	Realisatie 2017
<i>Totaal bands die gebruik maken van de oefenruimtes*</i>	<i>525</i>	<i>556</i>
waarvan Haagse bands	473	500
waarvan bands die huren met 'ooievaarspas'	35	13

*Door kleine stijging incidentele verhuur

HPC MUSIC SUPPORT	Raming 2017	Realisatie 2017
<i>Ondersteuning Haagse popmuzikanten</i>		
Aantal bands	10	21
Aantal muzikanten	40	84

CONCERTEN

Concerten / voorstellingen in Den Haag - SubMarine	Raming 2017	Realisatie 2017
Verschillende producties	0	0
waarvan internationale programmering	0	0
Concerten / voorstellingen	50	85
waarvan internationale programmering	10	13
<i>Bezoekers totaal in Den Haag</i>	<i>3.500</i>	<i>1.900</i>
waarvan betalende bezoekers	1.000	100
waarvan niet-betalende bezoekers	2.500	1.800
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	0	<i>niet bekend</i>

BIJLAGE 1

Samenstelling personeel 2017

Bert Winter	algemeen directeur a.i. vanaf 1 juli 2017
Rob Vondracek	algemeen directeur tot 1 juli 2017 / artistiek coördinator vanaf 1 juli 2017
Ruud Groenendijk Saskia Houtman-Kool Alfaroe Garib Eric Plugge	financieel administratief coördinator administratief medewerker administratief medewerker administratief medewerker
Felicia Groenendijk Lenny Boschman Tessa Meijer Janneke Nijhuijs	HPC Café coördinator PR- en marketing coördinator ondersteuning PR ondersteuning PR vanaf 1 september 2017
Colin Holtzapffel Dennis Postma	coördinator techniek technicus
Tijs van der Poll	projectmedewerker/ondersteuning HPC Café
Bianco Veen Laurens Damen Joke de Bruin	huismeester huismeester facilitaire ondersteuning
Andrea van Emmerik Rob Kleinee Lesley Strik Tim van der Wijden Matthieu Rusche Floris de Deugd Eddie van Dongen Jeremy Verboom Amanda Korver	coördinator beheer beheerder beheerder beheerder beheerder beheerder beheerder beheerder beheerder tot 1 november 2017

Ruim 60 vrijwilligers zijn onder meer werkzaam geweest bij techniek en bar HPC Café, de festivals en de diverse (samenwerkings)projecten.

In 2017 zijn er drie stagiaires werkzaam geweest, en hebben 5 personen met behoud van uitkering werkzaamheden verricht, met name logistiek en technische ondersteuning.