

Popradar

JAARVERSLAG 2024

Inhoud

1.0 BESTUURSVERSLAG	4
2.0 ORGANISATIE	6
2.1 Algemeen	6
2.2 Bestuur en governance	6
3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN	7
3.1 Popradar Music Support – talentontwikkelingsactiviteiten	7
3.2 Popradar Music Support – financiële ondersteuning	7
3.3 Haagse Popweek	7
3.4 Winterfest	9
3.5 Radarcafé en Radarzaal	10
3.6 Samenwerkingsverbanden	10
3.7 Music Hubs Go West	10
3.8 Belangenbehartiging Haagse popsector	11
4.0 POPRADAR FACILITEITEN	11
4.1 Het gebouw	11
4.2 (Groot) onderhoud	11
4.3 Kapel	12
4.4 Radarzaal en Lift	12
4.5 BMI	12
4.6 NL Doet	13
4.7 Verhuur	13
5.0 ONDERNEMERSCHAP	14
5.1 Cultureel ondernemerschap	14
5.2 Nieuwe Gevers	14
5.3 Berenschot	14
5.4 Positionering	15
6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK	16
7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE	16
8.0 POPRADAR als systeeminstelling	17
9.0 PERSONEEL	18
10.0 FINANCIËN	19

10.1 Algemene toelichting	19
10.2 Balans per 31 december 2024.....	20
10.3 Staat van baten en lasten over 2024	21
Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS	23

1.0 Bestuursverslag

In het kader van het project NL Doet, kwam het voltallige college van B&W op 15 maart 2024 bij Popradar helpen met het uitvoeren van de nodige klussen in het gebouw. Daarmee stond Popradar op de kaart bij het college en werd voor het college concreet en zichtbaar hoe omvangrijk het onderhoud van het gebouw en daarmee de penibele situatie van Popradar is.

Popradar deed een aanvraag bij de subsidieregeling Noodsteun Culturele instellingen. Hiervoor werd een aanzet tot een Herstelplan geschreven, met een analyse van de oorzaken van de financiële problematiek. Naar aanleiding van dit Concept Herstelplan en het MJB (Meerjarenbeleid 2025-2028) - aanvraag, die Popradar op 1 februari 2024 indiende, nam de gemeente het initiatief een extern bureau- Berenschot- een onderzoek naar Popradar te laten doen. Popradar is de gemeente dankbaar voor dit initiatief en heeft haar volledige medewerking gegeven bij het opstellen van het uiteindelijke rapport.

De gemeente gaf Berenschot rond de zomer de opdracht onderzoek te doen naar de bedrijfsvoering van Popradar. Dit rapport boden zij in december 2024 aan de wethouder aan, met daarin aanbevelingen op het gebied van financiën, digitalisering, gebouw, zichtbaarheid en personeelsbezetting. In overleg met de gemeente wordt hier in 2025 verder invulling aangegeven om te komen tot een structurele oplossing voor Popradar.

Tegelijkertijd werd Popradar bij de advisering over het MJB door de gemeente erkend als systeeminstelling, net als Cultuurschakel en STROOM. De activiteiten via Music Support, het programma in ons Radarcafé en de Haagse Popweek werden door de Haagse popmuzieksector en fondsen positief ontvangen. De oefenruimtes werden veelvuldig gebruikt, maar de verhuur heeft vertraging opgelopen door wisselingen in personeel en werkzaamheden die het onmogelijk maakten gedeeltes van het pand te verhuren, waaronder de zaal en de kapel. Daarbij liep de installatie van de lift die dit jaar zou worden geplaatst vertraging op door extreem hogere kosten dan begroot. Wel werd dit jaar voor het eerst een MeerJarenOnderhoudsPlan opgesteld. En, trad op 1 oktober een nieuwe directeur – Gemma Jelier – aan.

Met het aantreden van de nieuwe directeur is gestart met het formuleren van een heldere koers richting de toekomst en het opstellen van een functiehuis en bijbehorende functies. Popradar volgt geen cao, kan nauwelijks fair pay betalen en wil met het opstellen van de functiebeschrijvingen en het functiehuis meer helderheid geven en de eigen AVR tegen het licht houden. Een traject dat in 2025 moet worden afgerond.

Door onder andere corona, vertrek, een kleine bezetting en door de slechte koppeling van het planningssysteem aan de boekhouding, zijn de afgelopen periode achterstanden ontstaan. In het najaar van 2024 is door de administratie en verhuur een grote slag gemaakt met het wegwerken van zoveel mogelijk achterstanden. Op 10 februari 2025 is het wegwerken van de achterstanden in 2024 afgesloten. Het jaar 2025 is begonnen met een schone lei, zodat zo min mogelijk achterstand wordt opgelopen. Dit betekent wel dat de afronding van 2024 niet zo accuraat is verlopen als gewenst, maar het gaat hierbij niet om grote afwijkingen.

Op personeelsvlak vonden de nodige wisselingen plaats. Niet alleen trad een nieuwe directeur aan en vertrok de waarnemend directeur, ook de directeur die eerder was uitgevallen (Rob Kuiphuis) verliet Popradar. Dit jaar vertrok een aantal medewerkers 8 – zij vonden een andere baan of wilden weg- en startte een 6 aantal nieuwe medewerkers. Het aantal fte per 31 december 2024 bleef nagenoeg gelijk, nl 12,07.

Het exploitatieresultaat van 2024 komt op € 68.571. Dit is voor € 51.268 ten laste gebracht van de algemene reserves en € 17.303 is ten laste van de activa bedrijfsvoering gebracht. Daarbij is de subsidie uit de regeling Noodsteun Culturele Instellingen in 2024 meegenomen, waarbij een Bestemmingfonds noodsteun is aangemaakt voor de teveel ontvangen Noodsteun van 2023. De Noodsteun over 2024 dekt niet het tekort dat is opgelopen in 2024.

Overigens kon deze Noodsteun ook als steun in de rug worden gezien voor alle medewerkers van Popradar, die ervoor zorgden dat de organisatie ook in deze moeilijke tijden kon blijven doordraaien waardoor de meeste van de gestelde doelen en prestatieafspraken werden gehaald. Een groot compliment voor alle medewerkers van Popradar.

Namens Popradar,

Wim Harrewijn
Bestuurslid

2.0 ORGANISATIE

2.1 Algemeen

Popradar – voorheen het Haags Popcentrum- zet zich sinds 1985 in voor de Haagse popmuziek. Popradar is gevestigd in een oude school aan de Burgemeester Hovylaan 12 in Loosduinen (Den Haag). Popradar © is een geregistreerde merknaam van Stichting Haags Pop Centrum.

Popradar
Burgemeester Hovylaan 12
2552 AW Den Haag

Postbus 53400
2505 AK Den Haag

info@popradar.nl
www.popradar.nl

KvK nummer 41153795

2.2 Bestuur en Governance

In 2024 vonden zes bestuursvergaderingen plaats. Volgens een vaste agenda werden bedrijfsvoering, personeelszaken en actuele zaken besproken. Tijdens de vergaderingen waren het bestuur, de directeur en een vaste notulist aanwezig.

Het bestuur van Popradar bestond op 31 december 2024 uit de volgende personen:

		sinds	
Gino Langer	voorzitter	01-01-2021	voorzitter per 01-06-2022 1 ^e termijn
Hans Alewijnse	secretaris	26-02-2019	2 ^e termijn
Laura van Herpen	algemeen lid	01-01-2023	1 ^e termijn
Gea Zeilstra	algemeen lid	01-04-2024	1 ^e termijn
De directie			
Rob Kuiphuis	directeur	01-07-2019	tot 01-09-2024
Bert Winter	waarnemend directeur	11-4-2023	tot 11-10-2024
Gemma Jelier	directeur	01-10-2024	

In het najaar is het Bestuur- en Directiereglement opgesteld en is gestart met de controle van de Statuten.

3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN

3.1 Popradar Music Support – talentontwikkelingsactiviteiten

Met Popradar Music Support bieden we acts kansen zichzelf te ontwikkelen. Dit doen we door:

- acts een podium te bieden in en buiten de stad bij partner locaties,
- 1 op 1 gesprekken te organiseren,
- workshops en masterclasses aan te bieden (met name rond de Haagse Popweek),
- het versterken van netwerk binnen en buiten de stadsgrenzen,
- het begeleiden van twee artiesten vanuit de Haagse makers regeling: Elwin Dekker (Producer) en Joost Stenfert (Fenster: NL Pop)

Het traject met Joost loopt begin 2025 af. Hij heeft een sterke merkidentiteit ontwikkeld en een aantal mooie shows kunnen uitvoeren waaronder een geslaagde albumpresentatie in een uitpuilend Paard Café tijdens de Haagse Popweek. Met Elwin werken we toe naar een aantal internationale releases, waarvoor in 2024 veelvuldig contact is geweest met zijn management uit Londen. Daarnaast heeft Elwin ervoor gekozen zich aan te melden op het conservatorium in Amsterdam voor een verdiepend traject in zijn ontwikkeling als producent. Wij steunen hem bij die aanmelding en voorbereidingen.

3.2 Popradar Music Support – financiële ondersteuning

De regeling Popradar Music Support helpt Haagse artiesten en acts met financiële ondersteuning voor concrete ambities en plannen. De regeling is bedoeld voor tournees in binnen- en buitenland, audio- en video-opnames of coaching ten behoeve van de (door)ontwikkeling van de betreffende act. Het is een 'snelle' en laagdrempelige regeling, waarbij Popradar een brede definitie van popmuziek aanhoudt. Bijdragen lopen uiteen van enkele honderden Euro's tot het maximum van 2000 Euro.

Er zijn dit jaar 26 aanvragen gedaan voor financiële ondersteuning voor een totaalbedrag van € 46.505,33. Er is in totaal € 28.105,- toegekend.

3.3 Haagse Popweek

Algemeen

De Haagse Popweek is hét jaarlijks terugkerende festival dat de Haagse muzikscene in de schijnwerpers zet. Een week lang worden podia, popruimtes en bijzondere locaties door de hele stad gevuld met optredens, workshops en netwerkevents. Popradar organiseert de Haagse Popweek als parapluorganisatie en werkt samen met diverse partners die hun eigen evenementen en programma's invullen. Daarnaast organiseert Popradar zelf, in samenwerking met onder andere Rewire, de workshops en de Music Meets-dag, waar muzikanten in contact komen met professionals uit de muziekindustrie. Ook worden tijdens de Haagse Popweek de Haagse Popprijzen uitgereikt aan acts en personen die een bijzondere bijdrage leveren aan de Haagse popmuziek.

De Haagse Popweek vond dit jaar plaats van 18 t/m 26 oktober. Het is duidelijk dat Hip Hop leeft in de hofstad. Met veel verschillende events in de Popweek op dit vlak; Hiphop in de Hostad, Broodjûh HipHop en

Haagse Hop Yes! Ook tijdens de demopanelen en speeddates kwamen veel aanmeldingen uit deze doelgroep binnen. Het laat zien dat de investeringen die we de afgelopen jaren gedaan hebben om vertrouwen binnen deze doelgroep te krijgen zijn vruchten afwerpt. De Popweek weet deze doelgroep ook steeds beter te bedienen, zonder dat dit geforceerd wordt. Meer partners weten ons te vinden en willen graag met ons samenwerken. Dit zorgt er o.a. voor dat PAARD volgend jaar meer gaat investeren in Haags talent en de Popweek.

We hebben met name ingezet op acts die zich lokaal aan het ontwikkelen zijn. Samen met partners, zoals 3voor12 Den Haag, is hier een goede selectie voor gemaakt. Er hebben gedurende de Haagse Popweek meer dan 70 acts, verspreid over 10 podia, de mogelijkheid gekregen zichzelf te presenteren.

Zo kunnen we ook de succesvolle acts in de Popweek een podium bieden. Het zorgde er natuurlijk tegelijkertijd ook voor dat er tijdens deze editie plek was voor acts die anders geen ruimte in de Popweek gevonden hadden. Zo bestond het programma in ons eigen Radarcafé vooral uit acts die nog in de ontwikkelfase zitten of weinig live ervaring hebben. Ook goed voor de sector.

Samenwerkingen

Er zijn volop samenwerkingen geweest. 3voor12 heeft met de clubtour dit jaar 26 acts een plaats in de programmering gegeven. Bij het PAARD Café was bijna elke avond livemuziek en bij Café De Zwarte Ruiter was het goed vol. Bij PAARD hebben op vier avonden lokale acts de ruimte gekregen zichzelf te presenteren. Musicon had twee avonden een lokaal programma, waarvan 1 door 3voor12 geïnitieerd was. Haagse Open Mic en Aight verzorgden dit jaar het programma voor de Popweek Pop-ups. De locatie werd samen met Binnenstad Den Haag afgestemd en gefaciliteerd.

Financieel

De realisatie van de Haagse Popweek was in overeenstemming met de begroting. We genereerden minder inkomsten uit de ticketverkoop. Dit omdat we er bewust voor kozen de speeddates en het demopanel gratis te houden. Bij deze onderdelen ontvingen we de meeste bezoekers. Ook deelden we 15 vrijkaarten uit voor workshops en zijn 2 deelnemers gerestitueerd vanwege verhindering.

De kosten voor workshops en masterclasses vielen iets hoger uit. Programmakosten van liveacts vielen lager uit dan begroot. We hebben in verhouding veel gageverklaring ontvangen in plaats van facturen, waardoor het gagebedrag bij veel acts 9% lager uitviel. Daarnaast waren de gemiddelde gages lager dan op voorhand ingeschat omdat een aantal spelende acts zich nog in de ontwikkelfase bevonden. Ook daarom de keuze om voor 2025 te kiezen voor december, omdat de beschikbaarheid van acts, die verder zijn, dan groter is en dit resulteert in een breder liveprogramma.

De productie en logistieke kosten waren hoger dan begroot. Vanuit Popradar hebben we meer backlines, PA en andere ondersteuning op locatie moeten aanbieden. Daarnaast heeft een aantal acts in aanloop naar de Popweek gebruik gemaakt van faciliteiten ter voorbereiding van de eigen shows.

Marketing

De website van de Haagse Popweek is een belangrijk kanaal. Hierop communiceren wij al het programma, de deelnemende locaties, de nominaties van de Haagse Popprijzen, etc. Met ruim 22.000 bezoeken en in totaal 3.035 inzendingen voor de nominaties hebben we een grote én de juiste groep kunnen bereiken.

We hebben ons vooral gefocust op onlineactiviteiten. Facebook, LinkedIn, nieuwsbrieven maar vooral op Instagram omdat dit voor onze doelgroep het belangrijkste kanaal lijkt te zijn. Met 111K weergaven en 1903 interacties, veel co-creaties met onze partners, waarin de belangrijkste 3voor12 Den Haag is, zijn we met 13,8% gegroeid in aantal volgers t.o.v. 2024.

Maar ook offline waren we zichtbaar. We pronkten op de gevel van PAARD en stonden door heel Den Haag (met dank aan PAARD) op A0 formaat op containers. Door flyermann zijn we gesteund en mochten we gratis 100 A2 posters laten verspreiden in de Haagse uitgaansscene. Den Haag marketing heeft ook beelden van de Haagse Popweek gedeeld: op de 40 stadsschermen verspreid door Den Haag o.a. in de tramtunnel, op de Grote Marktstraat, de portrait schermen in het stadscentrum, op de Scheveningen Boulevard, Spuimarkt winkelcentrum en World Forum.

De Haagse Popprijzen

Afgelopen jaar is de Haagse Popprijs gewonnen door Mula B. De publieksprijzen zijn gegaan naar RAUWKOST – Er Is Geen Race voor de beste Haagse Videoclip, Heath – Isaak's Marble voor beste Haagse Release, Røying voor de Music Support Award, Mulatu Listening Bar als beste Haagse Initiatief en Clubhopping voor de Nightlife Award.

3.4 Winterfest

Algemeen

Na een aantal jaren afwezigheid vanwege Covid en personeelstekort was de drang groot om in 2024 weer een editie van Winterfest te organiseren. Als eerste festival van het jaar waarbij de focus ligt op lokale muzikanten. De editie 2024 was een groot succes. Er werd bewust gekozen voor een iets kleinere opzet. Deels omdat een aantal ruimten in het pand nog in onderhoud zijn, maar deels ook om weer op een rustige manier te bouwen aan het festival. Juist deze "kleinschaligheid" beviel enorm. De sfeer was gemoedelijk, er hebben geen incidenten plaatsgevonden en alle acts kregen voldoende mogelijkheid zichzelf te presenteren.

Programma

Dit jaar lag er, meer dan de afgelopen edities, een focus op de vaste bands die gebruik maken van Popradar's oefenfaciliteiten. De beheerders speelden hierin een belangrijke rol. Van alle bands die dagelijks bij ons over de vloer komen, maakten zij een selectie die een podium, veelal in de eigen oefenruimte, konden invullen. Dit resulteerde, ondanks het kleinschalige karakter, in een selectie van 26 bands (125 muzikanten), verspreid over 8 podia. Ook voor onze vrijwilligers is Winterfest een impuls en een succesvol teambuildingsevenement. In de voorbereiding en uitvoering zijn 36 vrijwilligers actief geweest, verdeeld over productietaken, barvrijwilligers en techniek. Alle vrijwilligers kregen begeleiding van professionals. Alle bands hebben een onkostenvergoeding ontvangen en konden voor bij de catering een broodje (vega)rookworst scoren.

Promotie

Vanwege het beperkt budget en personeelstekort is er dit jaar minder ingezet op marketing. We vertrouwden op de aantrekkingskracht van de acts zelf, die veel publiek meenamen. Uiteraard deelden we de ‘standaard’ content via onze social media en vroegen we de optredende muzikanten om het evenement actief te promoten. Daarnaast richtten we ons op de directe omgeving door buurtbewoners persoonlijk uit te nodigen met consumptiebonnen. Dit leverde minstens 25 bezoekers uit de buurt op en zorgde ook na Winterfest nog voor extra aanloop. In totaal verwelkomden we verspreid over de dag zo’n 1600 bezoekers – een bevestiging dat Winterfest nog steeds leeft.

3.5 Radarcafé en Radarzaal

Het was af en toe behoorlijk druk in het café afgelopen jaar. Het reguliere programma in het café hebben we kunnen continueren, in totaal zijn er 77 reguliere concertavonden georganiseerd. Daarnaast hebben we op andere locaties in ons pand concerten gehad: twee leerling concerten in de zaal en een voorronde van Kunstbende met gebruik van ruimtes op de 1^{ste} verdieping en het Café. In totaal hebben we in 2024 226 acts een podium geboden in ons pand.

Het programma in het café is blijvend verrijkt met opnames inclusief publiek voor radio-uitzendingen. Een samenwerking met Den Haag FM heeft ertoe geleid dat Louder! ook afgelopen jaar weer radio bij ons heeft kunnen maken. Doel is om regionaal talent een podium te bieden via deze uitzendingen.

3.6 Samenwerkingsverbanden

Als verbinder en facilitator van de Haagse popscene ondersteunt en support Popradar veel initiatieven en evenementen in de stad, op alle niveaus. Niet alleen leveren we expertise over de lokale muzikscene en dragen we bij door mee te programmeren en door apparatuur en mankracht ter beschikking te stellen, ook vertegenwoordigt Popradar lokale muzikmakers naar buiten toe.

Popevenementen waren er in 2024 in Den Haag in overvloed, waarbij vaak gebruik gemaakt werd van onze geluidsapparatuur, onze backlines en ons technisch personeel. Zo konden Sniester, Zeeheldenfestival, Fruitfestival en Young Talent in the Park in grote mate een beroep op Popradar doen.

Popradar versterkte ook in 2024 de relaties met vergelijkbare koepelorganisaties buiten Den Haag - via POP.nl - zoals GRAP Amsterdam, Poppunt Overijssel, NH Pop, De Coöperatie Utrecht en FrieslandPOP.

Een belangrijke taak voor Popradar lag verder in de verbinding tussen en met andere popinstanties in de stad. Haagse organisaties waarmee Popradar regelmatig samenwerkt zijn onder meer PAARD, Musicon, Ready2Play, 3voor12 Den Haag, Cultuurschakel, de Grote Markt/Het Popdistrict, The Grey Space in the Middle, Stichting Aight (H3C/Haags Hip Hop Centrum), DH FM en PIP Den Haag.

3.7 Samenwerking: Music Hubs Go West

In 2024 en 2025 participeert Popradar in het traject Music Hubs Go West dat ondersteund wordt door het Fonds Podiumkunsten. In samenwerking met GRAP, Popunie, De Melkweg, NH POP en Aight biedt dit

programma artiesten uit de Regio West kansen om landelijk door te groeien.

Zo hebben we in samenwerking met Aight een demopanel en kennissessie georganiseerd. Daarbij is door de selectiecommissie Vinny als Haagse act geselecteerd en heeft hij een jaar lang intensieve begeleiding gekregen van professionele coaches. Een show in de Melkweg in december 2024 was daarbij een hoogtepunt. Voor 2025 staan er meer kennissessies op de planning die we ook vanuit de landsdeel West Hub promoten. Ook het langer en daarmee duurzamer ondersteunen van artiesten continueren we.

3.8 Belangenbehartiging Haagse popsector

Als voorzitter van het Haags Overleg Popmuziek (HOP), een halfjaarlijks overleg met vertegenwoordigers van ruim dertig Haagse poporganisaties, is Popradar een spil in de lokale popsector.

Het overleg vond in 2024 plaats op 17 mei en 18 oktober, waar, naast de gebruikelijke toelichting van de stand van zaken van de ondersteuningsregeling POP (Popbudget 2024), ook tal van pop gerelateerde onderwerpen werden besproken, zoals de Haagse Popweek, Parkpop 2.0, Den Haag Europese Culturele Hoofdstad, Popmanifest en andere ontwikkelingen binnen het Haagse Poplandschap.

De bovenvermelde financiële ondersteuningsregeling POP, die wordt beheerd door PAARD, is bedoeld voor Haagse popinstellingen en vooral voor nieuwe Haagse popinitiatieven. Zij kunnen een aanvraag doen voor een bijdrage voor hun project.

Dit is het laatste jaar dat de ondersteuningsregeling gefinancierd wordt door de gemeente. In goed onderling overleg hebben PAARD, Popradar en Popunie besloten de regeling voort te zetten met middelen vanuit een sponsordeal van PAARD met Grolsch. Popradar blijft als partner in de beoordeling en uitvoer aangehaakt.

4.0 POPRADAR FACILITEITEN

4.1 Het gebouw

Het gebouw waar Popradar is gehuisvest, is eigendom van de gemeente Den Haag.

Het gebouw bestaat uit drie bouwdelen. We zijn trots op ons iconische gebouw, maar de substantiële uitdagingen vanwege het onderhoud van het pand zijn te complex voor een organisatie als Popradar. Het onderzoek van Berenschot wees dit ook uit en ondertussen zijn we met de gemeente in gesprek om een oplossing voor het ontstane probleem te bedenken.

4.2 (Groot)onderhoud

De onderhoudstoestand van het pand is al jarenlang zorgelijk. Veel zaken zijn in het verleden niet opgemerkt of niet adequaat opgelost. Hierover is overleg met CVDH (Centraal Vastgoed Den Haag). Eind 2023 is er opdracht gegeven voor een MJOP en deze is afgerond in 2024. Dat betekent dat er een voorziening groot onderhoud is gerealiseerd.

In 2023 is een start gemaakt met het groot onderhoud aan de gevels van het gehele gebouw. De werkzaamheden liepen door tot ver in 2024. In mei 2024 werden de laatste werkzaamheden opgeleverd.

Naast de aanpak van de gevel en het buitenschilderwerk, is het plaatsen van voorzetramen ingezet in de ruimtes waar die nog niet aanwezig waren.

De gemeente Den Haag en Popradar hadden in 2019 overeenstemming bereikt over de verduurzaming van het pand en hebben dit vastgelegd in een intentieovereenkomst d.d. 26 februari 2019. Zo zijn er in het hele gebouw de lampen door energiezuinige ledlampen vervangen. En staan er op het dak ondertussen 52 zonnepanelen. De vloer van de gang in gebouw Popradar 2 is volledig vervangen en de trap is gefundeerd. Ook de trap in gebouw Popradar 3 is opgevijseld en ondersteund. Verdere stappen in dit lange proces van verbetering en verduurzaming worden genomen samen met CVDH.

Naar aanleiding van die uitgevoerde verduurzamingsmaatregelen is in juni 2024 een allonge voor de lopende huurovereenkomst vastgesteld en ondertekend.

4.3 Kapel

Na het onderzoek naar de fundering van het pand, is er een start gemaakt met het opknappen van de kapel en de twee aansluitende vrijgekomen ruimtes. Dit bleek een meer omvattende klus te zijn dan eerder was aangenomen en is pas in september 2024 gedeeltelijk afgerond. De gemeente dient de buitengevel nog te laten impregneren, ook dienen de radiatoren nog te worden geïnstalleerd voordat de ruimte “toegankelijk” is. En het volledige schilderwerk aan de binnenkant van de ruimten moet nog gedaan worden.

4.4 Radarzaal en lift

Ook de plannen voor verbouwing van de Radarzaal zijn stil komen te liggen vanwege noodzakelijk onderzoek naar verzakking van het gebouw ter plaatse van de kapel. Vervolgens is er pas op de plaats gemaakt omdat de wens en noodzaak een lift in het gebouw te realiseren vaste vormen kreeg.

De Radarzaal is een half jaar niet verhuurd vanwege de planning en de voorgenomen werkzaamheden ter voorbereiding van de lift en het schilderwerk.

Inmiddels is het plan om de Radarzaal rigoureus te verbouwen verlaten, vanwege de hoge kosten en omdat het proces om de lift te installeren stilligt. Rond februari 2024 was de planvorming van het liftproject gevorderd tot een voorlopig ontwerp. Het definitief ontwerp was zomer 2024 gereed, waarna in september de aanbesteding van het project plaats kon vinden. De kosten zijn echter vele malen hoger dan vooraf begroot waardoor de lift op deze locatie niet financieel haalbaar blijkt. De afdeling Vastgoed en Cultuur van de gemeente kijkt nu naar een oplossing.

4.5 BMI

Een groot verbeteringsproject waren de werkzaamheden in het kader van de vervanging van de brandmeld- en ontruimingsinstallatie (BMI). Hoewel het hele project onder verantwoordelijkheid en op kosten van de gemeente plaatsvond, kwam het er in de praktijk op neer dat het een grote inspanning vergde van onze medewerkers om alle activiteiten op elkaar af te stemmen. Het project is in bijna 2024 afgerond. De brandscheidingen moeten nog voor een deel worden aangebracht in 2025.

Vanwege de hierboven beschreven werkzaamheden is een inventarisatie gemaakt van het aantal kasten, de inhoud van de kasten en de betreffende huurders. Geconstateerd werd dat er een aantal kasten als opslag werd gebruikt, dat er kasten waren met onbestemde inhoud, en zonder betalende huurder. Al met al is een goed beeld worden verkregen van het totale kastenbestand.

4.6 NL Doet

In het kader van het project NL Doet is het voltallige college van B&W op 15 maart 2024 bij Popradar langs geweest om een middag te helpen met het uitvoeren van de nodige klussen in en aan het gebouw. Zo is het houtwerk in de gang op de begane grond geschilderd, is gestart met de afronding van de werkzaamheden in de kapel (plamuren en vullen van gaatjes) en is er op de zolderruimte vrijgemaakt voor de lift die gerealiseerd zou worden, wat met flink wat breekwerk gepaard ging. Al met al een nuttige middagbesteding, niet in het minst omdat het college op een wat andere wijze met Popradar in aanraking is gekomen.

4.7 Verhuur

Ondanks de uitvoer van werkzaamheden in ons pand en het vertrek van de coördinator verhuur zijn de begrote de verhuurinkomsten toch gerealiseerd.

In **Popradar gebouw 1** zijn de oefenruimten voor bands en acts gevestigd. Er was dit jaar een stijging in de vraag naar ruimten, zowel in de middag- als de avonden.

In **Popradar gebouw 2** maken vooral veel muziekgezelschappen gebruik van de ruimtes. Helaas was de verhuur van de Kapel en Zaal nauwelijks mogelijk doordat er een stop op de verhuur zat vanwege de verwachte aanleg van de lift. Eén van de aangrenzende ruimtes van de kapel is ondertussen door ons eigen team opgeknapt en per juli 2024 als groepsruimte in de verhuur opgenomen.

In gebouwdeel **Popradar 3** is het grootste deel van de educatieve activiteiten gehuisvest. De ruimten worden voornamelijk langdurig gehuurd.

5.0 ONDERNEMERSCHAP

5.1 Cultureel ondernemerschap

De kerntaak van Popradar om de popsector in Den Haag actief te ondersteunen, ontslaat ons er niet van ook ondernemerschap te tonen, meer inkomsten te genereren en meer verbinding te maken met het stadsdeel en andere partners in de stad. We hebben onze huurtarieven tegen het licht gehouden en de constructies waarmee we werken. Dit jaar is ook een start gemaakt met het opstellen van het verhuurbeleid.

Popradar is in trek als oefenruimte voor muzikanten, bands, muziekverenigingen, koren en orkesten, maar kent ook een aantal zorgaanbieders als klant. In 2022 voerden we een nieuw reserveringssysteem in, dat het efficiënter en eenvoudiger zou moeten maken ruimtes in Popradar te reserveren. Het systeem werkt niet naar wens en heeft voor de nodige vertraging en een extra complex en arbeidsintensief proces gezorgd. We hopen dat een en ander in de loop van 2025 wordt opgelost. Dan willen we ook starten met een pilot om via de website bezoekers online te laten reserveren.

5.2 Nieuwe Gevers

Via de gemeente kregen we de mogelijkheid kosteloos een beroep te doen op advisering vanuit de Nieuwe Gevers. Het project Website heeft ertoe geleid dat de contactpersoon/vrijwilliger Marcel Fleuren bereid is kosteloos mee te werken aan de opzet van een nieuwe website die in 2025 gelanceerd wordt.

5.3 Berenschot

In het najaar deed Berenschot onderzoek naar de bedrijfsvoering van Popradar. Het definitieve rapport is in januari 2025 met wethouder Bruines besproken. Een korte samenvatting van het rapport:

Er gaat veel tijd en geld naar gebouw en gebouw gerelateerde zaken, terwijl de systeemtaken van Popradar er financieel zeer bekaaid van afkomen. Bij ongewijzigd beleid zal in 2025 de volledige exploitatiesubsidie naar gebouw en infrastructuur gaan en blijft er geen subsidie-euro over voor systeemtaken.

In de huidige situatie huurt Popradar bovendien veel vierkante meters die zij niet allemaal kan (door)verhuren en ook zelf slechts zeer incidenteel gebruikt. Popradar betaalt wel voor deze vierkante meters, maar daar staan zeer weinig inkomsten tegenover. Dit heeft een aanzienlijk negatief effect op de exploitatie. Als het gewenst is om de commerciële verhuurbaarheid van het pand te vergroten, is een forse investering nodig in zowel het meer toegankelijk maken van het de genoemde ruimtes als de personele capaciteit die kan worden ingezet voor het verkopen ('sales') en beheren van de ruimtes. Popradar heeft daar op dit moment niet de competenties voor in huis. Het zou vragen om een transitie van de organisatie die zal afleiden van datgene waarvoor Popradar op aarde is.

In 2025 geven we aan dit rapport - in samenwerking met de gemeente - een vervolg. Berenschot geeft de volgende aanbevelingen en denkrichtingen mee:

Vanuit de gemeente moet in het voorjaar van 2025 uitsluitend komen over de vraag:

- Hoe ziet de gemeente de financiële nood (tijdelijk) op te lossen zonder dat de organisatie onderuit gaat?*

- *Hoe ziet de gemeente fair pay bij Popradar te realiseren?*
 - *Hoe ziet de gemeente de taak van Popradar t.a.v. de maatschappelijke verhuur?*
 - *Hoe kan de gemeente de kosten voor het MJOP compenseren?*
 - *Wat zijn alternatieve structuren voor vastgoedbeheer?*
- Drie oplossingsrichtingen voor de vele vierkante meters:*
- *Het omlaag brengen van de huur die Popradar aan de gemeente moet betalen.*
 - *Het verhogen van de exploitatiesubsidie die Popradar ontvangt van de gemeente.*
 - *Het afstoten van vierkante meters.*

Er is extra geld nodig voor het:

- *Professionaliseren van de administratie organisatie is in ieder geval tijdelijk, en mogelijk zelfs structureel, een grotere capaciteit nodig.*
- *Inhuren van een Fiscaal expert voor onderzoek naar gemengde BTW exploitatie.*
- *Verhogen van personeelscapaciteit – van het team waarom Popradar bestaat (wo Music Support) - om de kwetsbaarheid te verkleinen en slagkracht te vergroten.*
- *Aannemen van een online marketeer*
- *Investeren in een crm systeem om relaties te beheren.*
- *Koppelen van de website aan andere systemen (b.v. verhuurmogelijkheden).*
- *Inzetten op aanvullende fondsenwerving waarvoor extra personele inzet nodig is.*

Naar aanleiding van het rapport en de komst van de nieuwe directeur werkt Popradar aan:

- Het centraal zetten van de missie en de bijbehorende koers en positionering,
- Waarbij we – in overleg met de gemeente- een aantal scenario's formuleren.
- We – op korte termijn- inzetten op het terugdringen last van de huur en MJOP,
- We onderzoek laten doen door een fiscalist naar gemengde BTW exploitatie.
- We een traject ingaan met concrete onderwerpen:
 - het realiseren van een functiehuis (organogram, functiebeschrijvingen),
 - het upgraden van de website, met online reserveringsmogelijkheid,
 - een intensivering van de marketing en communicatie,
 - een functionerend en goed geïmplementeerd administratie – en planningssysteem waarmee beter zicht komt op bezettingsgraad,
 - het opstellen van verhuurbeleid met duidelijke kaders voor huurtarieven (o.b.v. opdracht vanuit de gemeente).
 - Inzetten op fondsenwerving.

5.4 Positioneringstraject

In het najaar van 2024 zijn we gestart met een strategisch positioneringstraject om de rol en impact van Popradar te versterken. Met het bestuur en de staf is aantal externe sessies geweest. Hier hebben we de basis gelegd voor een scherpere identiteit en toekomstvisie.

In 2024 heeft Popradar tegelijkertijd belangrijke stappen gezet in de marketing en communicatie. Het jaar stond in het teken van experimenteren en ontdekken: wat werkt, welke verhalen willen we vertellen en hoe bereiken we de juiste doelgroepen? Hoewel onze kernwaarden nog niet volledig waren gedefinieerd, is een stevige basis gelegd voor de verdere positionering van Popradar.

Met een klein en grotendeels onervaren team lag veel verantwoordelijkheid op één paar schouders, wat

betekende dat keuzes soms pragmatisch moesten worden gemaakt en niet altijd optimaal uitpakten. Desondanks hebben we onze zichtbaarheid vergroot en samenwerkingen uitgebreid door onder andere Winterfest en de Haagse Popweek te organiseren. Ook hebben we onze online en offline communicatie aangescherpt en zijn we structureel de nieuwsbrief gaan versturen waardoor we een bredere groep muzikanten en muziekliefhebbers hebben bereikt.

6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Van oudsher had ons pand aan de Burgemeester Hovylaan een belangrijke functie voor het verenigingsleven in Loosduinen. Als school en met de Laetitiazaal (nu Radarzaal) staat het pand midden in Loosduinen, iets dat ietwat uit het zicht verdween toen het Haags Pop Centrum het pand veertig jaar geleden ging exploiteren. Het gebouw kreeg een nieuwe functie, als ontmoetingsplek voor Haagse muzikanten. Maar, Popradar vervult nog steeds een maatschappelijke rol, als huis voor de vele verenigingen en muziekscholen en door te werken met vrijwilligers en het aanbieden van werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Popradar vervulde hierin een faciliterende rol voor cultuurparticipatie vanuit de wijk. Omdat deze activiteiten overdag plaatsvinden, kunnen ze goed bestaan naast de verhuur van oefenruimten aan bands. Met deze en andere initiatieven slaat Popradar de brug naar bewoners in de wijk en bevorderen we de uitwisseling en betrokkenheid. Verder bleven we uiteraard op zoek naar mogelijke andere (niet culturele) ruimtezoekers, die hogere huren kunnen betalen.

Het moge duidelijk zijn dat deze wijze van verhuren de nodige extra inkomsten zouden moeten genereren. Maar, met de beperkte personeelsbezetting, het achterstallig onderhoud en de lift die nog niet is aangebracht is het verhuren van een groot deel van het pand nauwelijks mogelijk.

7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Het diversiteitsbeginsel is iets dat Popradar al jarenlang aanhangt en toepast. We zijn in essentie een laagdrempelige organisatie en sluiten niemand buiten. We constateren dat onze ruimtes en diensten worden gebruikt door een zeer uiteenlopende groep mensen: jong, oud, wijkbewoner of nationale popheld, van Nederlandse of niet Nederlandse afkomst, met een hoge en lage opleiding en met een uiteenlopende genderdiversiteit. In onze ruimtes klinkt fanfaremuziek naast hiphop, death metal naast neoklassiek, een pentatonische toonladder naast een maqam. We zien Hagenaars naast Hagenezen muziek maken, en zijn getuige van inspirerende ontmoetingen in de wandelgangen en het Radarcafé.

We zijn ons natuurlijk bewust van onze beperkingen. Mensen met een fysieke beperking hebben moeite het gebouw in te komen en door te komen. We hebben veel trappen, geen lift, nauwe doorgangen en drempels in het gebouw. Problemen die lastig op te lossen zijn zonder complexe en kostbare verbouwingen.

De website is omvangrijk en erg talig. We zijn gestart deze opnieuw vorm te geven en in te richten. De lancering van de nieuwe website is in 2025. We willen daarbij ook meer met beeld en geluid werken en

minder met tekst. Daarbij is het benaderen van het diverse Haagse popveld ook belangrijk. Elke Haagse muzikant moet ons kunnen vinden of moeten wij kunnen vinden. Zichtbaarheid en het uitbreiden van het netwerk is daarvoor van belang. Dit zijn onderdelen van onze nieuwe koers met de aanstelling van de nieuwe directeur. De met de organisatie vastgestelde kernwaarden “Ontwikkeling, Jezelf zijn, Oldschool” zijn daarvan het begin.

8.0 POPRADAR als systeeminstelling

Popradar is een systeeminstelling. Deze systeeminstellingen worden gefinancierd vanuit begrotingssubsidies die jaarlijks door de gemeenteraad worden vastgesteld. De instellingen worden dan ook in hun werkzaamheden niet meer beoordeeld door de adviescommissie MJB.

Popradar heeft naast een faciliterende rol als gebouwbeheerder dus ook systeemtaken die zij moet uitvoeren:

- Fungeren als expertisecentrum in de Haagse Popsector:
 - Ondersteunen (adviseren) van artiesten, initiatiefnemers en beleidsmakers.
- Faciliteren van opkomend poptalent/Bevorderen van talentontwikkeling:
 - Doorverwijzen naar juiste partijen in het netwerk;
 - Verstrekken van financiële ondersteuning;
 - Organiseren en ondersteunen van talentontwikkelingsactiviteiten;
 - Bieden van persoonlijk advies aan muzikanten, bands etc.;
 - Bevorderen van interstedelijke uitwisseling.
- Behartigen van belangen van de beoefenaars van popmuziek:
 - Onder de aandacht brengen en bewaken van (het belang van) popcultuur;
 - Signaleren van trends, behoeften en problemen in de sector.
- Verbinden van musici, podia, festivals, nieuwe initiatieven, programmeurs en producenten.:
 - Aangaan van samenwerkingen en kennisuitwisseling met andere organisaties;
 - Op de radar hebben en verbinden van verschillende scenes, evenementen en initiatiefnemers;
 - Voorzitten van het Haags Overleg Popmuziek.

Overige taken:

- Faciliteren van beoefenaars van popmuziek in de vrije tijd:
 - Huisvesten van muziekscholen;
 - Beschikbaar stellen van oefenruimtes, podia, opnamestudio en technische middelen.
- Promoten van de Haagse Popmuziek:
- Promoten Haagse popevenementen en nieuwe releases.

Voor 2024 is met Cultuurschakel en Stroom afgesproken om met enige regelmaat bijeen te komen om ervaringen uit te wisselen en te komen tot een monitorvoorstel richting de gemeente.

9.0 PERSONEEL

Het personeelsbeleid van Popradar is vastgelegd in een Arbeidsvoorwaarden Reglement (AVR).

Popradar had per 31 december 2024 17 medewerkers in dienst, waarvan de meesten een parttime werkverband hebben, met een totale omvang aan personeelsplaatsen van 12,07 FTE.

In de loop van 2024 hebben 8 medewerkers Popradar verlaten, 6 kwamen er nieuw binnen. In 2024 hadden we twee langdurig zieken. Het totale ziekteverzuim in 2024 bedraagt 6,8%

Er was 1 stagiaire die haar stage heeft afgerond en inmiddels in tijdelijke dienst is getreden, er was dit jaar 1 stagiaire werkzaam bij Communicatie/Marketing en 1 stagiaire bij techniek.

En, er zijn 2 medewerkers die met behoud van uitkering werkzaamheden voor Popradar verrichten, met name op het gebied van logistieke en technische ondersteuning.

De formatie-omvang van de medewerkers in vaste dienst is 8,23 FTE en de formatie-omvang van medewerkers in tijdelijke dienst bedroeg 3,84 FTE.

Vrijwilligers

Bij Popradar is jarenlang een betrokken crew van vrijwilligers werkzaam bij de horeca en bij de licht- en geluidstechniek. Zij zijn hard nodig om ervoor te zorgen dat alle activiteiten doorgang kunnen vinden.

Door vrijwilligers aan te trekken heeft Popradar in de loop van de jaren vele jonge mensen de eerste kans gegeven zich te bekwamen en te bewijzen als geluids- of lichttechnicus, als horecamedewerker of anderszins. We zien in het personeelsbestand van vele poppodia, festivals en in andere hoedanigheden regelmatig ex-vrijwilligers van Popradar opduiken, vaak ook in cruciale verantwoordelijke functies. Ook daarin heeft Popradar een taak: via vrijwilligheid mensen de kans bieden zich in de popsector te professionaliseren, leren keuzes te maken en ervaring op te doen.

Bij onze eigen festivals zijn soms 60 vrijwilligers betrokken, maar het aantal actieve vaste vrijwilligers was in 2024 rond de 20. Dat is lager dan eerdere jaren en komt vooral door het ontbreken van live-activiteiten in corona-tijd, waardoor vele vrijwilligers vertrokken en niet terugkeerden. De inmiddels aangetrokken vrijwilligerscoördinator heeft veel werk verzet om het aantal vrijwilligers weer op een aanvaardbaar niveau te krijgen. Daarbij hielp de ingevoerde bescheiden onkostenvergoeding ook.

Vertrouwenspersoon

Popradar werkt sinds een aantal jaren met een vertrouwenspersoon die al jaren betrokken was bij Popradar, als muzikant, bestuurslid en woordvoerder van het personeel. In goed overleg is in het najaar besloten dat de rol van vertrouwenspersoon niet meer paste in deze constructie. Popradar heeft ondertussen een nieuwe externe en onafhankelijke vertrouwenspersoon aangetrokken.

10.0 FINANCIEN

10.1 Algemene toelichting

Het boekjaar 2024 wordt afgesloten met een negatief resultaat van € 68.571. Van dit resultaat wordt per saldo € 17.303 onttrokken aan het bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering. Het restant € 51.268 komt uit de algemene reserve.

In 2024 heeft de Gemeente Den Haag een bedrag van € 104.227 beschikbaar gesteld aan noodsteun, waardoor o.a. het negatieve resultaat wordt verminderd. Het eigen vermogen komt hierdoor op een niveau van € 15.173, wat ongewenst is voor deze organisatie.

Bestemmingsfondsen

In 2023 heeft Popradar gebruik gemaakt van de noodsteun Gemeente Den Haag. In de voorwaarden van deze noodsteun is opgenomen dat het college toestemming kan geven het eventuele overschot kan toevoegen aan het bestemmingsfonds Noodsteun. Vooruitlopend op deze toestemming en in overleg met de accountmanager is het positieve saldo opgenomen in een bestemmingsfonds Noodsteun.

In de jaarrekening 2021 is een bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering en Activa bedrijfsvoering t.g.v. afschrijvingen opgenomen. De afschrijvingslasten van de investeringen (Radarzaal) is een bedrag van € 17.303. Deze worden dan ook ten laste gebracht van dit bestemmingsfonds.

Subsidies Gemeente Den Haag

Van de Gemeente Den Haag is in totaal € 839.685 ontvangen. Deze subsidie bestaat uit een exploitatiesubsidie van € 664.204, een bedrag van € 39.490 voor talentontwikkeling. Daarnaast is voor de projecten Winterfest € 5.000, Bandlab 2024 € 2.750 en Popweek € 24.014 toegekend. In het kader van het Noodfonds Cultuur heeft de gemeente Den Haag extra subsidies toegekend voor een bedrag van € 104.227.

Fondsen

Er is totaal € 11.500 aan fondsen ontvangen, voor de projecten Haagse Popweek, zijnde Fonds 1818, Cultuurschakel en Popunie.

10.2 Balans per 31 december 2024

	ACTIVA		
		31-12-2024	31-12-2023
Vaste activa			
Licenties		-	684
Verbouwing		24.658	31.901
Inventaris		61.678	67.731
Totaal vaste activa		86.336	100.316
Vlottende activa			
Vorraden		1.953	2.882
Kortlopende vorderingen			
Debiteuren		35.743	30.222
Belastingen en premies sociale verzekeringen		10.120	23.754
Overige vorderingen		10.992	135.130
Overlopende activa		47.837	31.793
Totaal vorderingen		104.692	220.899
Liquide middelen		310.104	179.509
Totaal activa		503.085	503.606
	PASSIVA		
		31-12-2024	31-12-2023
Eigen vermogen			
Algemene reserve		15.173	66.441
Totaal eigen vermogen		15.173	66.441
Bestemmingsfondsen			
Bestemmingsfonds Noodsteun		80.338	80.338
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering		34.119	51.422
Totaal bestemmingsfondsen		114.457	131.760
Voorzieningen			
Voorziening groot onderhoud gebouwen		191.989	111.141
		191.989	111.141
Langlopende schulden		18.543	27.478
Kortlopende schulden			
Vooruit ontvangen subsidies		34.722	24.722
Crediteuren		36.816	49.317
Belastingen en premies sociale verzekeringen		13.125	14.070
Overige schulden en overlopende passiva		78.260	78.677
Totaal kortlopende schulden		162.923	166.786
Totaal passiva		503.085	503.606

10.3 Staat van baten en lasten over 2024

	2024	2023
BATEN		
Directe opbrengsten (Publieksinkomsten)	321.400	273.052
Indirecte opbrengsten (Private opbrengsten en overige inkomsten)	20.358	46.380
Subsidies en bijdragen	839.685	873.393
Totaal baten	1.181.443	1.192.825
LASTEN		
Lonen en salarissen	536.862	447.910
Huisvestingskosten	432.467	418.680
Organisatiekosten (overige personele- en kantoorkosten)	81.558	43.768
Activiteitenlasten (inkopen versterkte subsidies en projectlasten)	159.256	158.009
Rente en afschrijvingskosten	39.871	40.231
	1.250.014	1.108.598
Resultaat voor bestemming	-68.571	84.227
Mutaties reserves en fondsen		
Bestemmingsfonds Noodfonds	0	80.338
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	-17.303	39.986
Algemene Reserve	-51.268	-36.097

Toelichting

In 2024 zijn de directe opbrengsten, verhuur oefenruimten, horeca inkomsten en overige inkomsten, gestegen ten opzichte van 2023. Dat geldt ook voor sponsorinkomsten. De indirecte opbrengsten, bijdragen uit private fondsen en overige inkomsten zijn beduidend lager dan 2023. Er is zijn in 2024 uitsluitend inkomsten ontvangen voor projecten en niet voor investeringen zoals in 2023. De ontvangen subsidie van de Gemeente Den Haag is inclusief de trend en de eenmalige subsidies voor projecten. In 2024 is opnieuw gebruik gemaakt van het "Noodfonds Cultuur" waardoor het negatieve resultaat kleiner is geworden. Deze extra subsidie kon niet voorkomen dat het boekjaar wordt afgesloten met een negatief resultaat.

De lonen, salarissen en overige personeelskosten zijn hoger dan in 2023. In 2023 had Popradar een aantal meevallers, zoals een transitievergoeding (voor een oud-medewerker) van het UWV en vergoedingen voor meerdere langdurig zieken medewerkers. Deze meevallers zijn er niet in 2024. Medewerkers zijn minder ingezet bij projecten dan in 2023. Bijna alle vrijwilligers hebben in 2024 een vrijwilligersvergoeding ontvangen.

De huisvestingskosten zijn hoger dan in 2023. De energiekosten zijn hoger dan in 2023, in 2023 zijn correcties verwerkt van voorgaande jaren. Dat is in 2024 niet aan de hand.

De kosten onderhoud gebouw zijn lager dan in 2023. Er zijn extra geen werkzaamheden uitgevoerd. De voorziening groot onderhoud is lager dan in 2023 omdat eerder een btw-dubbeltelling in de voorziening is opgenomen. Dat is in 2024 gecorrigeerd. De prijzen van schoonmaak- en afvalkosten zijn beduidend hoger dan in 2023. Dat komt mede door de extra locatie die wordt schoongemaakt. Deze extra locatie heeft de Gemeente Den Haag beschikbaar gesteld voor de huurders die niet in Popradar hun repetities konden uitvoeren, in verband de onderhoudswerkzaamheden van de verhuurder.

De organisatiekosten zijn hoger dan in 2023. Ook de kantoorkosten zijn een stuk hoger dan in 2023, met de name de telefoon- en automatiseringskosten zijn gestegen. Er zijn mobiele telefoons aangeschaft, zodat medewerkers niet langer hun privé telefoon voor het werk hoeven te gebruiken. De automatiseringskosten zijn beduidend hoger dan in 2023. Dit is onder andere het gevolg van de verschillende personeelwisselingen en kosten vanuit het verleden die alsnog zijn verwerkt. Verder is de aanschaf en onderhoud van instrumenten gestegen.

De activiteitenlasten zijn nagenoeg gelijk aan 2023. De horeca is verder aangetrokken, wat betekent dat de inkoopkosten mee zijn gestegen. De verstrekte subsidies in het kader van Music support is binnen het budget gebleven. Een deel van toegezegd subsidies in voorgaande jaren is vrijgevallen omdat er niet aan de gestelde voorwaarden werd voldaan. De projectkosten zijn gelijk aan 2023.

Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS

B.	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN	Eenheid	Raming 2024	Realisatie 2024
	Voorstellingen/concerten			
1a	Voorstellingen/concerten 'Radar Café' en radioshow	aantal	75	77
1b	Voorstellingen/concerten 'Radarzaal' en kapel	aantal	5	2
2	Totaal voorstellingen/concerten (1a+1b)	som	80	79
3	Culturele verhuringen	aantal	150	493
4	Commerciële verhuringen	aantal	100	54
5	Totaal verhuringen (3+4)	som	250	547
6	Totaal voorstellingen/concerten (2+5)	som	330	626
7a	Bezoeken voorstellingen/concerten 'Radar Café'	aantal	2.000	2.310
7b	Bezoeken concerten 'Radarzaal' en kapel	aantal	500	280
8	Totaal bezoeken alle zalen (7a+7b)	som	2500	2590
	Bezoek verhuringen			
9	Bezoeken culturele verhuringen	aantal	5.000	9.062
10	Bezoeken commerciële verhuringen	aantal	4.000	501
11	Totaal bezoeken verhuringen (9+10)	som	9000	9563
12	Totaal bezoeken (8+11)	som	11500	12153
	<i>specificatie bezoeken</i>			
13	Gratis bezoeken	aantal	3.000	Nb
14	Betaalde bezoeken	aantal	1.000	Nb
15	Ooievaarspas bezoeken	aantal	10	Nb
16	CJP bezoeken	aantal	0	Nb

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2024	Realisatie 2024
	Winterfest			
1	Festivaldagen	aantal	1	1
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	20	26
3	Podia/locaties	aantal	7	8
4	Bezoeken festival	aantal	1.000	1600
5	Gratis bezoeken	aantal	1000	1600
6	Betaalde bezoeken	aantal	0	0
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	0	0
8	CJP bezoeken	aantal	0	0

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2024	Realisatie 2024
	Haagse Pop Week			
1	Festivaldagen	aantal	10	10
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	45	70
3	Podia/locaties	aantal	11	10
4	Bezoeken festival	aantal	5.000	6.000
	<i>specificatie bezoeken</i>			
5	Gratis bezoeken	aantal	4.000	5.971
6	Betaalde bezoeken	aantal	1000	29
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	60	nb
8	CJP bezoeken	aantal	nb	nb

P.	MUSIC SUPPORT (inclusief subsidieloket	Eenheid	Raming 2024	Realisatie 2024
1	Workshops (incl. 1 op 1)	aantal	25	52
2	Deelnemers aan workshops (incl. 1 op 1)	aantal	200	208
3	Totaal aantal aanvragers	aantal	30	26
4	Totaal aangevraagde financiële bedragen	bedrag	€ 45.000	€ 46.505
5	Totaal toegekende financiële bedragen	bedrag	€ 25.000	€ 28.105