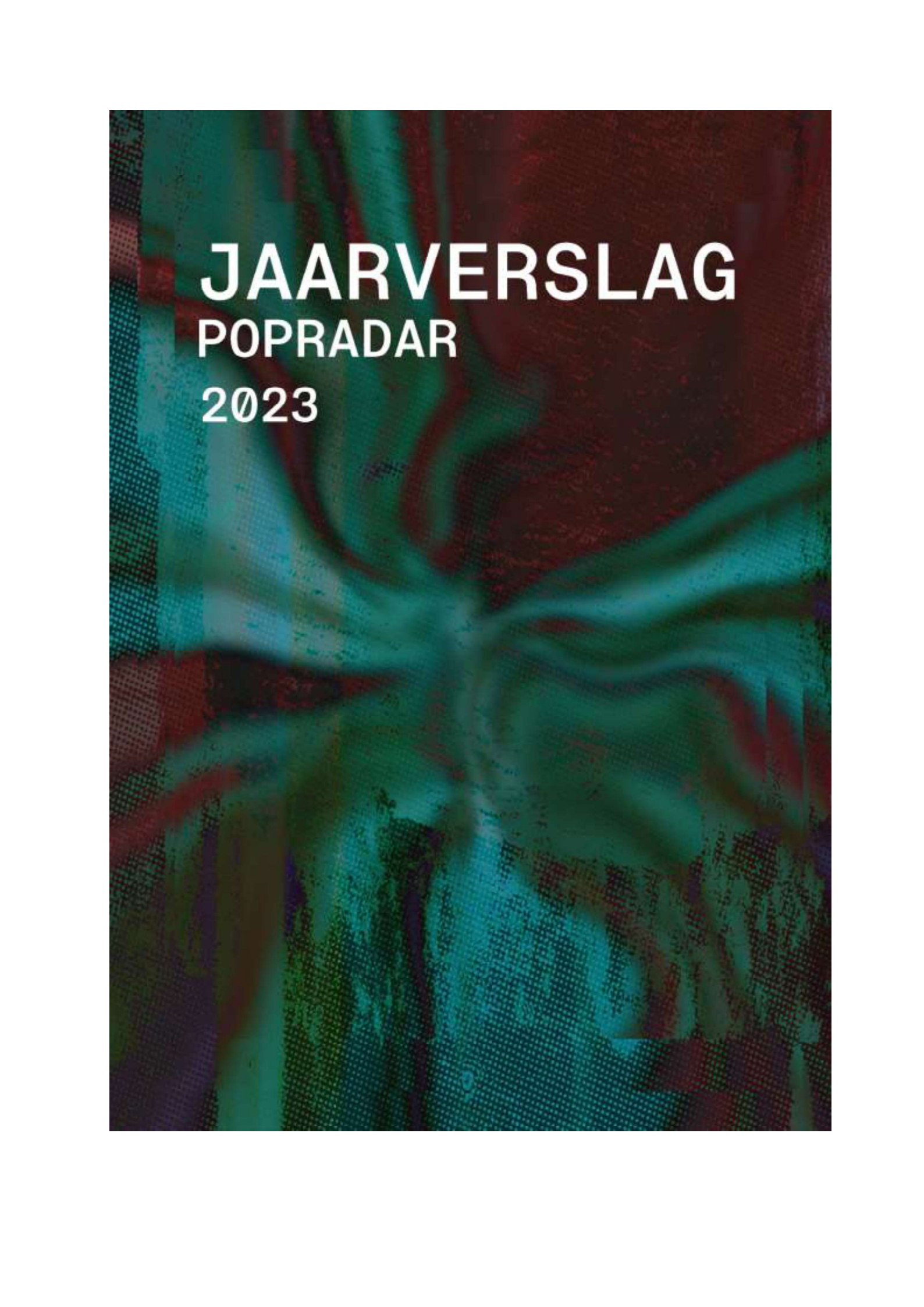




JAARVERSLAG

POPRADAR

2023

1.0 INLEIDING	2
2.0 ORGANISATIE	4
2.1 Algemeen.....	4
2.2 Bestuur en governance.....	4
3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN.....	5
3.1 Radarcafé en Radarzaal	5
3.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten	5
3.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning	5
3.4 Haagse Popweek.....	6
3.5 Winterfest / Holy Havoc	7
3.6 Samenwerkingsverbanden	8
3.7 Music Hubs Go West	11
3.8 Makersregeling	11
3.9 Belangenbehartiging Haagse popsector.....	12
3.10 Cultuureducatie	12
3.11 Marketing	12
4.0 FACILITEITEN	15
4.1 Het gebouw	15
4.2 Verhuur	16
5.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP	16
6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK.....	17
7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE.....	18
8.0 POPRADAR ALS SYSTEEMINSTELLING	19
9.0 PERSONEEL	20
10.0 FINANCIËN	22
10.1 Algemene toelichting.....	22
10.2 Balans per 31 december 2023	23
10.3 Staat van baten en lasten over 2023	24
Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS.....	26

1.0 INLEIDING

Algemeen

Popradar Den Haag heeft sinds 2021 een roerige kunstenplanperiode achter de rug, die zowel intern als extern de nodige gevolgen met zich meebracht, en die vooral in de jaren na de Coronapandemie nadrukkelijk naar voren kwamen.

Het was een gedenkwaardig moment toen na zeer lange tijd op 25 februari 2022 Popradar weer definitief open ging en de eerste concerten in het Radarcafé plaats konden vinden. Echter, de eerste maanden bleek toch dat het publiek de weg naar de podia weer moest hervinden en was het vrijwilligersbestand danig aangetast en moest nu weer grotendeels worden opgebouwd.

Vanzelfsprekend waren ook in 2023 de gevolgen nog steeds merkbaar.

Al direct na de financieel moeilijke jaren 2020 en 2021 ontstonden er in 2022 problemen, omdat de inkomsten achter bleven lopen op de prognoses en de uitgaven onevenredig stegen.

Het tekort in 2022 van ruim € 40.000 waarmee we uiteindelijk werden geconfronteerd kon nog ten laste gebracht worden van de algemene reserve. Maar toen al werd duidelijk dat er voor 2023 wederom een begrotingstekort kon worden verwacht, en dat zou bij ongewijzigde omstandigheden ook kunnen gaan gelden voor het jaar 2024.

Popradar in transitie

Naast het te verwachten begrotingstekort voor 2023 liepen we tegen allerlei andere problemen aan.

Popradar zat door een samenspel van factoren - deels algemeen geldende tegenslagen, zoals de energieprijzen en de naweeën van corona, deels specifieke factoren, zoals het prachtige maar zeer onderhouds-intensieve en nodig aan te passen gebouw en het langdurig wegvallen van een aantal medewerkers, waaronder twee leden van het al zo kleine managementteam - in zeer zwaar weer.

Dat leidde tot de volgende noodkreet:

In de afgelopen jaren hebben we geprobeerd het hoofd boven water te houden en te blijven presteren, dit is deels gelukt, maar nu is de rek eruit. Het gaat niet meer, mensen zijn op en vallen om en de middelen zijn uitgeput.

We proberen met te weinig mensen achterstallig onderhoud in te lopen, ongoing business voort te zetten en vernieuwende activiteiten te ontwikkelen en lopen daardoor continu achter de feiten aan.

We luiden nu de noodklok, op dezelfde voet doorgaan zet de financiële situatie verder onder druk.

Een en ander heeft ertoe geleid dat we zelf eind 2023 een probleemanalyse hebben gemaakt van de ontstane situatie en naar oorzaken en oplossingen hebben gezocht. Dat is verwoord in de notitie, "Popradar in transitie", die inmiddels ambtelijk zijn weg vond binnen de gemeente.

Duidelijk werd in ieder geval dat we onder meer naar structurele oplossingen zullen moeten zoeken, maar dat we daarbij vooral de steun van de gemeente hard nodig hebben.

Herstelplan

De subsidieregeling Noodsteun Culturele instellingen Den Haag 2023 die eind 2023 verscheen was dan ook meer dan welkom en het mogelijk verkrijgen van een bijdrage vanuit dit fonds zou zeker meehelpen in het

vinden van oplossingen voor de ontstane financiële problemen en het bereiken van onze doelen en uit ons activiteitenplan.

Ten behoeve van de aanvraag om subsidie vanuit de Noodsteunregeling hebben wij een aanzet tot een Herstelplan gedaan, waarbij we wederom een analyse van de oorzaken hebben gemaakt. Daarnaast hebben we een aantal maatregelen beschreven, die in 2024 zullen moeten worden getroffen om het te verwachten exploitatietekort voor 2024 zo klein mogelijk te maken. Vervolgens dienen de maatregelen er ook voor zorg te dragen dat we de Kunstenplanperiode 2025-2028 zo kostendekkend mogelijk in zullen gaan. Dit Herstelplan zal in de eerste helft van 2024 verder worden uitgewerkt.

We hebben met genoegen kunnen constateren dat de aanvraag om subsidie uit bovengenoemd noodfonds volledig is gehonoreerd, zodat al onze in 2023 gepleegde activiteiten ook financieel konden worden ondersteund.

In het onderhavige jaarverslag 2023 valt te lezen op welke wijze Popradar gewerkt heeft aan het tegemoetkomen van onze doelstellingen, aan het bereiken van de gewenste resultaten uit ons activiteitenplan en projectenprogramma's en aan het voldoen van de vele verzoeken om ondersteuning uit het veld.

Naar mijn mening zijn we daar ook dit jaar, samen met alle medewerkers van onze kleine organisatie, en ondanks de vele tegenslagen, weer wonderwel meer dan volledig in geslaagd. Zodanig zelfs dat het boekjaar 2023 met een positief resultaat kon worden afgesloten!

Bert Winter
wnd. directeur Popradar
juni 2024

2.0 ORGANISATIE

2.1 Algemeen

Popradar zet zich al sinds 1985 in voor popmuzikanten in de regio Den Haag door middel van het faciliteren van oefenruimtes en materiaal, het aanbieden van advies en netwerk, het organiseren van evenementen, workshops en showcases en het aanbieden van de mogelijkheid tot financiële ondersteuning voor lokaal toptalent.

Popradar Den Haag
Burgemeester Hovylaan 12
2552 AW Den Haag

Postbus 53400
2505 AK Den Haag
info@popradar.nl
www.popradar.nl

KvK nummer 41153795

Popradar © is een geregistreerde merknaam van Stichting Haags Pop Centrum

2.2 Bestuur en governance

Het bestuur van Stichting Haags Popcentrum is in 2023 zeven keer bij elkaar gekomen in reguliere vorm. Volgens vaste agenda worden bedrijfsvoering, personeelszaken en actuele zaken besproken. Tijdens de vergaderingen zijn het bestuur, de directeur en een vaste notulist aanwezig. Het bestuur heeft de in 2021 gestarte analyse van de huidige organisatiestructuur en bestuursmodel in 2022 voortgezet.

Het bestuur van Popradar bestond op 31 december 2023 uit de volgende personen:

		sinds	
Gino Langer	voorzitter	01-06-2022	1 ^e termijn
Linda van Putten	penningmeester	01-01-2021	1 ^e termijn
Hans Alewijnse	secretaris	26-02-2019	1 ^e termijn
Laura van Herpen	algemeen lid	01-06-2023	1 ^e termijn
De directie			
Rob Kuiphuis	directeur	01-07-2019	ziek sinds 05-02-2023
Bert Winter	wnd directeur	15-04-2023	

3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN

3.1 Radarcafé en Radarzaal

Het was druk in het Radarcafé afgelopen jaar! Het programma is structureel verrijkt met live radio op woensdagavond. Gedurende het hele jaar wordt er wekelijks een radio-uitzending verzorgd door Girlpower radio. Doel is om regionaal talent een podium te bieden via deze uitzendingen.

Het reguliere programma in het Radarcafé hebben we kunnen continueren. In totaal hebben we 60 reguliere concertavonden georganiseerd, waarbij er werd opgetreden door 121 acts

Daarnaast hebben we op andere locaties in ons pand concerten gehad:

In de Radarzaal vonden 15 concerten plaats. Deze concerten werden eens in de maand georganiseerd, op de zondagmiddag, en waren redelijk succesvol.

Verder vonden er 4 concerten in de kapel plaats en 2 buiten.

In 2023 werd geen Winterfest georganiseerd. Als vervanger zijn er 6 acts georganiseerd tijdens het Holy Havoc Festival.

In totaal hebben we in 2023 aan 191 acts een podium geboden.

De Radarzaal werd verder gebruikt voor culturele en commerciële verhuringen.

Het aantal commerciële verhuringen liep enigszins achter op de raming, het aantal culturele verhuringen was beduidend hoger dan geraamd (zie ook Bijlage 1 Prestatiegegevens).

Culturele verhuringen aan muziekgezelschappen (muziek, dans, zang) vonden 200 keer plaats.

Commerciële verhuringen aan onder meer particulieren af anderszins (vergaderingen, info avonden) vonden 70 keer plaats.

3.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten

Met Popradar Music Support bieden we acts kansen zichzelf te ontwikkelen. Dit doen we door:

- acts een podium te bieden in en buiten de stad bij partner locaties;
- 1 op 1 gesprekken te organiseren;
- Workshops en masterclasses aan te bieden (met name rond de Haagse Popweek);
- Versterken van netwerk binnen en buiten de stadsgrenzen.

Zo hebben we 13 bands een podium geboden tijdens de Sniester Pop ups. Door het houden van een op een gesprekken hebben we verschillende acts op weg geholpen bij het schrijven van fondsaanvragen, zijn er try-outs georganiseerd in ons café en is actief contact ontstaan met podia buiten de stadsgrenzen.

3.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning

De regeling Popradar Music Support helpt Haagse artiesten en acts met financiële ondersteuning voor concrete ambities en plannen. De regeling is met name bedoeld voor tournees in binnen- en buitenland, audio- en video-opnames of coaching ten behoeve van de (door)ontwikkeling van de betreffende act. Het is

een 'snelle' en laagdrempelige regeling, en Popradar houdt een brede definitie aan van popmuziek. Bijdragen lopen uiteen van enkele honderden euro's tot het maximum van 2000 euro. De aanvragen variëren van ondersteuning bij een tour tot album opnames of de organisatie van een schrijverskamp. Er zijn in 2023 in totaal 25 aanvragen gedaan voor financiële ondersteuning van Music Support voor een totaalbedrag van € 39.296,75.

Na contact te hebben gehad met de aanvragers zijn 22 aanvragen gehonoreerd, wat resulteerde in een totaalbedrag van € 24.710,-. Hiervan is € 24.588,- daadwerkelijk uitgekeerd omdat 2 acts na toekenning toch geen doorgang vonden met het project waarvoor de aanvraag ingediend was.

Het kleinst aangevraagde bedrag was € 500,- het grootste bedrag is de maximaal mogelijke € 2000,-. 12 keer werd het maximumbedrag aangevraagd. Dit jaar zijn er geen maximum bedragen uitgekeerd, we pogen spreiding van de aanvragen gedurende het jaar mogelijk te maken. Dit wordt jaarlijks wel moeilijker. Er wordt altijd gekeken naar de relatie tussen het gevraagde bedrag, de inbreng van eigen middelen, andere financiële ondersteuning en de verhouding van de begroting ten opzichte van het project waar de aanvraag voor gedaan wordt.

3.4 Haagse Popweek

De Haagse Popweek 2023 heeft veel verbindingen gelegd. Voor deze editie kunnen we op het gebied van samenwerking van een succes spreken. Het is elk jaar lastig om met een klein team toch de hele stad te bereiken. Door met collega-instellingen samen te werken is toch ook dit jaar weer een sterk programma neergezet. Naast de vaste stakeholders in het programma (SENA, NORMA en BUMA) de Grote Markt, PAARD en Musicon zijn er in 2023 nieuwe samenwerkingen ontstaan. Onder andere met Rewire op het gebied van educatie. Door bestaande workshops "tailor made" aan te bieden aan onze doelgroep bracht dit vernieuwing in het programma. Inhoudelijk goed uitgedachte en eerder bewezen programma's konden wij op deze manier toevoegen aan de line-up van educatie activiteiten. Ook de samenwerking met het Music Managers Forum (MMF) resulteerde in een waardevolle masterclass over profilering en management met het team van Lakshmi.

Er zijn tijdens de Haagse Popweek nog nooit zoveel Album en EP releases geweest als het afgelopen jaar. Alleen al in PAARD kwam de teller op 4 album release avonden te staan. De Zwarte Ruiter verzorgde de hele week programma van opkomende bands tot de meest oudgediende (de Crazy Rockers). Samen met 3voor12 Den Haag hebben we een XL-versie van de 3voor12 Clubtour georganiseerd. Locaties die mee deden waren Kompaan Binnenhaven, O'Caseys Irish Pub, Zwarte Ruiter, Paard Café en de Openbare Bibliotheek. Vanwege het 20-jarig bestaan van de lokale 3voor12 hebben we gedurende de week extra aandacht aan deze partner besteed. Zo organiseerden zij workshops 'recenseren' en 'hoe kom ik op 3voor12?'. Daarnaast kon er bij de foto expositie in het Paard café, met 20 jaar aan beeldmateriaal verzameld, dwars door de lagen van lokale Popmuziek gekeken worden.

Naast een divers programma in binnen locaties, hebben we ook dit jaar weer een aantal showcases in de openlucht kunnen organiseren. Partner hierin was Stichting Marketing Haagse Binnenstad. Doordat we in de week voorafgaand aan festival De Betovering een aantal faciliteiten konden delen was dit ook dit jaar weer haalbaar. Ondanks het slechte weer op vrijdagmiddag waardoor we noodgedwongen toch naar binnen

moesten, The Skatestore bood onderdak- kon er op zaterdag middag op de grote marktstraat een keur aan talent het “podium” betreden. Hier hebben we ook ruimte geboden aan Stichting Aight waardoor zowel Pop als Hiphop een plek vond op straat. Een selectie van de acts: Pyke, James Burky, H.A.R.M., Mista Sweet (openmic jam).

Financieel:

Veel organisaties en locaties waar livemuziek te vinden is tijdens de Popweek programmeren deze vanuit een eigen profiel. Wel houden ze rekening met een van de doelstellingen van De Haagse Popweek; het bieden van presentatiekansen van lokale acts. Waar nodig hebben wij financieel en productioneel ondersteund. Echter geeft een afrekening zoals hier gepresenteerd wel een vertekend beeld van de werkelijke kosten van dit festival. In werkelijkheid brengen de verschillende partners veel meer middelen in dan goed inzichtelijk te maken is in deze afrekening. De afrekening zoals hier gepresenteerd betreft dus alleen het programma waarin Popradar als organisator of d.m.v. ondersteuning actief geparticipeerd heeft. Programma dat volledig op eigen initiatief van partner organisaties is opgezet komt in deze verantwoording niet terug maar, zou als je een beter beeld van de investering vanuit de sector zou willen geven, wel meegenomen moeten worden. Ook zijn de ticketinkomsten van de partner instellingen niet meegenomen in dit overzicht. Dit omdat er geen centraal ticketing systeem is gedurende de Popweek en alle partijen met een eigen systeem werken.

De verbindingen die er gemaakt zijn tussen muzikanten onderling en de mogelijkheden die wij hebben kunnen bieden. Elk jaar zie weer hoeveel impact het heeft als je makers in de schijnwerpers zet en aandacht geeft. Gezien worden en gesteund voelen geeft kracht en daar draagt een evenement zoals de Popweek aan bij. Wel bleek ook dit jaar weer dat er veel meer uren aan productionele voorbereiding zitten in een project aan van deze omvang. Dit resulteert in een hogere eigen bijdrage vanuit Popradar. De organisatie heeft zo met veel eigen inzet een editie voor elkaar gekregen maar dit wordt elk jaar een grotere opgave.

3.5 Winterfest / Holy Havoc

Het Holy Havoc festival vond plaats op 1 april 2023. Dit als vervanger voor het bekende Winterfest. Door een kleiner evenement te organiseren dat gedragen werd door stagiaires konden we toch een plek bieden aan een deel van het programma en publiek dat ons ook tijdens Winterfest weet te vinden. Er zijn 100 tickets verkocht.

Het evenement is soepel verlopen, en wist de gewenste doelgroep te bereiken. Zowel bezoekers als artiesten waren uitermate positief te spreken over de ontvangst. Ook is er persaandacht geweest vanuit 3voor12 Den Haag die een artikel schreef over de aankondiging van het festival en naderhand recensies schreef van de optredens.

De eerste editie van Holy Havoc was een succes. Echter zijn er nog een aantal aandachtspunten voor de volgende editie om te benoemen. Zo mag de prijs van het festival lager, en moet er beroep worden gedaan op meer subsidies en sponsors om voor zowel artiesten als bezoekers meer waarde te kunnen creëren.

3.6 Samenwerkingsverbanden

Als verbinder en facilitator van de Haagse popscene ondersteunt en support Popradar veel initiatieven en evenementen in de stad, op alle niveaus. Niet alleen leveren we expertise over de lokale muzikscene en dragen we bij door mee te programmeren en door apparatuur en mankracht ter beschikking te stellen, ook vertegenwoordigt Popradar lokale muzikmakers naar buiten toe.

Popevenementen waren er in 2023 in Den Haag in overvloed, waarbij vaak gebruik gemaakt werd van onze geluidsapparatuur, onze backlines en ons technisch personeel. Zo konden Sniester, Zeeheldenfestival, Fruitfestival en Hipfest in grote mate een beroep op Popradar doen.

Popradar versterkte ook in 2023 de relaties met vergelijkbare koepelorganisaties buiten Den Haag zoals GRAP Amsterdam, Poppunt Overijssel, NH Pop, De Coöperatie Utrecht en Popfabryk Friesland. Er is regelmatig overleg geweest en expertise uitgewisseld. In een breder verband pakken we onze rol en zijn betrokken bij PopNL, en in die hoedanigheid gesprekspartner te zijn van de overheid en het Fonds Podiumkunsten. Zo zijn we met landsdeel West betrokken bij 1 van de 2 Music Hubs, in dit landsdeel, die zich in 2024 verder zullen vormen. Dit project onder de noemer “Music Hub Go West!” zal komend jaar verder door ontwikkeld worden.

Een belangrijke taak voor Popradar lag verder in de verbinding tussen en met andere popinstanties in de stad. Haagse organisaties waarmee Popradar regelmatig samenwerkt zijn onder meer het PAARD, Ready to Play, GUAP, 3voor12 Den Haag, Cultuurschakel, de Grote Markt/Het Popdistrict, The Grey Space in the Middle, Stichting Aight (H3C/Haags Hip Hop Centrum), DH FM en PIP Den Haag.

Samenwerking: Parels van de stad

In samenwerking met GUAP hebben we vanuit de regeling Cultuurparticipatie Jong een traject opgezet gericht op de ontwikkeling van jongeren in de Hip Hop cultuur met diverse masterclasses en schrijverskampen.

Het project ‘Parels van de stad’ heeft zich in de periode van uitvoer steeds meer ontwikkeld tot een plek waar “tailormade” met de deelnemers is gewerkt aan hun ontwikkeling op basis van de persoonlijke behoeften. Dit zorgde ervoor dat er meer ruimte en tijd nodig was voor persoonlijke begeleiding dan op voorhand begroot was. Het verbinden van deelnemers aan het project was in de eerste fase lastig. De doelgroep was niet makkelijk te overtuigen. Na de kennismakingsbijeenkomst kantelde dit en zagen de deelnemers de meerwaarde van deelname.

We hebben een aantal geslaagde bijeenkomsten georganiseerd waarbij het creatieve proces centraal stond. Uit de gesprekken met de deelnemers kwam naar voren dat dit een van de belangrijkste wensen was; meer ruimte en plek om samen te creëren in plaats van op een zolder bij iemand thuis. Het bevorderen van ontmoeting tussen de deelnemers kwam dus meer centraal te staan. De kerngroep van 8 deelnemers die gedurende het traject betrokken waren, werden tijdens deze bijeenkomst aangevuld met deelnemers die incidenteel aanhaakten. Veel van deze deelnemers hadden aanvullende vragen en inbreng die de groep complementeerden. We hebben er bewust voor gekozen om deze deelnemers toe te voegen om ervoor te zorgen dat deelnemers die met “vaste” producers of vrienden aan eenzelfde project werken ook samen onderdeel van de groei konden zijn.

Kennismaking: vragen ophalen

De kennismakingsbijeenkomst vond plaats op 30 september in de Headquarter Studio's in Rijswijk. Deze studio's worden ook gebruikt door de artiesten van BMG music en zijn professioneel uitgerust.

We hebben actief programma onder de aandacht gebracht waar ook andere muzikanten (dus buiten dit project) deel zouden nemen. In het bijzonder 3 masterclasses gedurende de Popweek. Hierbij ging het om de volgende 3 thema's:

Drop it Demopanel in Paard Café: De Host was Marco Bijsterbosch.

Het panel bestond uit 4 leden met verschillende expertise.

Simeon Pranger: Booker en eigenaar treetop agency

Coen Tegelberg: Creative Manager Cloud 9 Music

Wilfred Geerman: Manager en Marketing o.a. 777 (label van Frenna)

Jaap Wiewel: Mix en Master engineer Killing Skillz

Masterclass Profileren en identiteit met het team van Lakshmi: Host Marco Bijsterbosch

Fred van Kruining: Eigenaar Meet me there Manangement, Music en Publishing

Casper Knipscheer: Booker en Manager Twist Agency

Lakshmi: Artiest

Masterclass muziekrechten en labels van Music Rights on Tour. Hoost Martijn Crama

Tim van der Zalm: Manager (Di-Rect, Wodan Boys en Emil Landman) en label eigenaar Labeltje Labeltje

Emil Landman: Artiest, Podcast producent en label eigenaar Labeltje Labeltje

Het budget voor deze workshops was afkomstig uit het Popweek budget en belastte dus niet de begroting van Parels van de Stad.

Van de deelnemers kregen we waardevolle reacties terug. Met name de masterclass over muziekrechten werd erg goed ontvangen. Quote van Willy G: "Vond dit echt interessant, heb dingen geleerd waarvan ik dacht, wow hoe wist ik hier niks over.... Echt een aanrader voor artiesten die opkomend zijn! Gouden info gekregen vandaag thanks!!"

Studiosessies: Creëren en leren

We hebben 2 studiosessies georganiseerd in Headquarter Studio's. Tijdens de eerste sessie waren er 2 volledig ingerichte studio's beschikbaar. Bij de tweede sessie konden we over 3 ruimtes beschikken en zorgden we er zo voor dat er nog meer ruimte was om aan de slag te gaan. Naast de studiosessies organiseerden we een Q&A met *Wilfred Geerman (oud Label Manager en Marketing van o.a. 777)*. De deelnemers hadden de tijd om met hem in gesprek te gaan en na afloop was er alle ruimte om projecten aan hem te presenteren. Hierop kregen de deelnemers feedback en tips om als act vervolgstappen te maken.

Headquaters Music Group is zo ingericht dat artiesten zich direct thuis kunnen voelen. Zo is er los van de professioneel ingerichte studioruimtes, ook een ruimte waar artiesten samen kunnen komen om even bij te

komen en bijvoorbeeld even op de Playstation kunnen spelen. De prijzen zijn ook dusdanig ingesteld dat de deelnemers in de toekomst zelf een studioruimte kunnen huren zonder een vermogen kwijt te zijn.

Schrijverskamp: kennis delen en presenteren aan professionals

Voor het schrijverskamp hadden we de splinternieuwe studio van Trobi (muziekproducent en dj) tot onze beschikking. Hier nemen veel landelijke artiesten platen op en worden veel tracks die actueel zijn, geproduceerd. Onder andere Mula B is een artiest die hier regelmatig over de vloer komt. Wij hebben 3 dagen gebruik gemaakt van 3 ruimtes (2 volledig ingerichte studio's en een ruimte voor Q&A). Tijdens dit weekend hebben de deelnemers de kans gekregen om te werken aan eigen werk en zo ontstond er veel nieuw materiaal. Een aantal tracks zal in de komende maanden via diverse platformen gereleased worden. Op dag 2 van het schrijverskamp stond een Q&A met Mula B op het programma. De deelnemers kregen alle tijd om vragen te stellen op artistiek, zakelijk en persoonlijk vlak. Mula is ruim 1,5 uur aanwezig geweest en kon op veel positieve reacties rekenen. Aan het eind van het schrijverskamp kregen alle deelnemers de tijd om de tracks waaraan gewerkt was aan Trobi te presenteren. Hij gaf advies en feedback op de producties en legde uit hoe hij te werk gaat.

Overnachting: De Vreemde Vogel

Om ervoor te zorgen dat de deelnemers zich helemaal konden onderdompelen in het creatieve proces en niet afgeleid raakte door alledaagse zaken, hebben we het schrijverskamp niet in Den Haag georganiseerd. We hebben gekozen voor een slaapplek in de buurt van de studio zodat de deelnemers een aantal dagen echt even weg konden zijn van hun normale omgeving. De deelnemers hebben overnacht in buitenhotel de Vreemde Vogel in Vlaardingen. Dit hotel staat bekend om zijn bosrijke omgeving en exceptionele kamers. Toen we de kamers hadden geboekt waren we in de veronderstelling dat het een prachtidee was, maar waar we ons op hadden verkeken was dat dit hotel veel gezinnen aantrekt. De combinatie van kinderen die om 7 uur 's ochtends al volledig aan zijn en artiesten die twee uur daarvoor zijn aangekomen, was niet een heel groot succes. We zullen in het vervolg daarom ook voor een andere locatie kiezen. Al met al vonden ze het een geweldige ervaring en kijken ze terug op een inspirerende tijd.

Excursie: No Man's Land

Wij hebben de deelnemers de kans geboden om bij een nationale muziek conferentie aanwezig te zijn. Op 6 december zijn een aantal deelnemers op excursie geweest naar de conferentie Enter No Man's Land. Deelnemers kregen hier de kans zichzelf te presenteren bij landelijke professionals en contacten op te doen in de industrie. Daarnaast hebben ze door deelname aan dit congres een jaar lang toegang tot exclusieve trainingen en netwerk die door deze organisatie wordt aangeboden.

Presentatie momenten

Het presentatie moment heeft plaatsgevonden op 27 december in Paardcafé. Op voorhand hadden we een afspraak om een showcase te organiseren in PAARD als onderdeel van 50 jaar Hip-Hop. Hierover waren we in contact en trokken we samen op met Aight. Helaas was er voor de gekozen datum geen headliner beschikbaar en is deze avond gecancelled. Wij zijn toen in contact getreden met Paardcafé om toch tot een presentatie moment te komen en de resultaten van de afgelopen maanden te delen. Deze avond was een mooie afsluiting van het project waarbij een groot aantal nieuwe nummers de revue passeerden.

Vervolg en aanvullingen na traject / Verdieping: Tekstdichten schrijfvaardigheid

Elwin (deelnemer) gaf aan naast produceren meer ondersteuning te kunnen gebruiken met tekst dichten hij is gekoppeld aan Reggy Lines, een ghost schrijver bij verschillende projecten. Hij heeft aangeboden een aantal sessies met Elwin te plannen om aan zijn creatief schrijven te werken.

3.7 Music Hubs Go West:

In 2023 en 2024 zal Popradar participeren in het traject Music Hubs Go West.

In samenwerking met GRAP, Popunie, De Melkweg, NH POP en Aight zal dit project artiesten uit de Regio West kansen bieden om landelijk door te groeien. Dit biedt mogelijkheden voor uitblinkers van het project Parels van de Stad. Popradar wijst de deelnemers van Parels van de Stad op de mogelijkheid zich aan te melden voor dit traject waarbij een selecte groep muzikanten komend jaar onder de vleugel worden genomen van dit samenwerkingsverband.

Financieel:

Binnen de opgestelde project begroting hebben we op een aantal posten minder kosten gemaakt dan op voorhand begroot. Daar staat tegenover dat de begeleiding vanuit de projectleiders richting de deelnemers intensiever is geweest dan op voorhand gedacht. Ook hebben we de productie van de evenementen niet uitbesteed maar verdeeld tussen beide projectleiders. Dit kwam mede voort uit een gebrek aan tijd om een productiemedewerker in te schakelen en het project over te dragen. Door de taken zelf op te pakken bleven de schakels kort. Een voordeel van deze werkwijze was de kans om te werken aan een goede relatie met de deelnemers. We hebben alle deelnemers en de behoeftes die per deelnemer spelen beter kunnen aanvoelen en kunnen hier ook in het komende jaar, bij nieuwe projecten, voor goede aansluiting zorgen. Door marketing, video en foto registratie binnenshuis te houden en aan stagiaires uit te besteden zijn die kosten relatief laag gebleven ten opzichte van het begrootte bedrag. Onderaan de streep blijft er dus nog een budget over.

We hadden gehoopt dat de deelnemers hier in de toekomst nog gebruik van zouden kunnen maken om de ontwikkelingen en behoeftes te blijven ondersteunen. Dit zou de duurzaamheid van het project zeker ten goede zijn gekomen. Helaas bleek deze mogelijkheid er niet te zijn.

3.8 Makersregeling

De Makersregeling richt zich op Haagse makers die aan het begin of midden in hun carrière staan en toe zijn aan verdieping of verbreding van hun vak. Het is een waardevol verlengstuk voor acts die via Popradar Music Support door ontwikkelen. In het kader van die regeling hebben de volgende twee artiesten begeleid:

Roni Dot

Heeft zichzelf als Israëlische artiest in de lokale scene ontwikkeld en heeft zowel artistiek als zakelijk groei doorgemaakt. Ze heeft zich ingezet voor een terugkeer van Sofar Sounds Den Haag en zo meerdere keren van onze faciliteiten en netwerk gebruik gemaakt. Daarnaast is ze met onder andere Robin Veldman en diverse tekstschrijvers de studio ingedoken voor nieuw materiaal.

Robin Brock

Heeft zich ontwikkeld van gitarist naar frontman van zijn eigen project Glashart.

Hij is in de wereld van synthesizers gedoken en is samen met onder andere Wieger Hogendorp (Goldband, Caro Emerald) tot een debuutalbum gekomen.

3.9 Belangenbehartiging Haagse popsector

Als voorzitter van het Haags Overleg Popmuziek (HOP), een halfjaarlijks overleg met vertegenwoordigers van ruim dertig Haagse poporganisaties, is Popradar een spil in de lokale popsector.

Het overleg vond in 2023 plaats in april en augustus, waar, naast de gebruikelijke toelichting van de stand van zaken van de ondersteuningsregeling Popbudget 2023, ook tal van popgerelateerde onderwerpen werden besproken, zoals de Haagse Popweek, de nachtvisie, Parkpop 2.0 en andere ontwikkelingen binnen het Haagse Poplandschap.

De bovenvermelde financiële ondersteuningsregeling POP, die wordt beheerd door PAARD, is bedoeld voor Haagse popinstellingen en vooral voor nieuwe Haagse popinitiatieven. Zij kunnen een aanvraag doen voor een bijdrage voor hun project. De beoordeling van aanvragen gebeurt door de directeur van Popradar en de directeur van PAARD, onder onafhankelijk voorzitterschap van de Popunie.

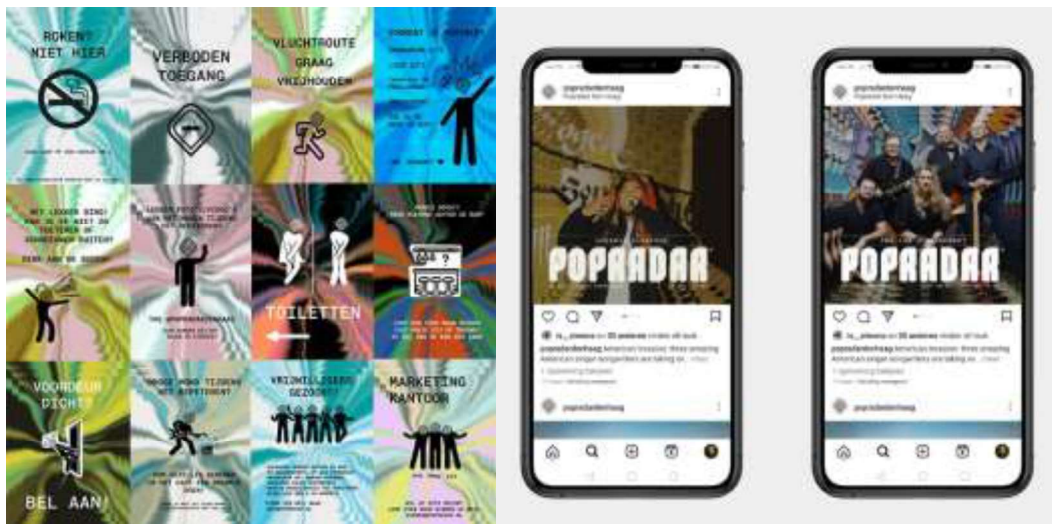
3.10 Cultuureducatie

Popradar werkt op het gebied van cultuureducatie samen met de diverse muziekscholen die in het pand zijn gehuisvest. Ready2Play, Drumschool Stefan van de Brug, en Jazzschool Happy Horns maken al jaren lang gebruik van de faciliteiten van Popradar. In 2023 zijn daar nieuwe gebruikers bijgekomen zoals zangdocente Roos Straatman en muziektherapeut Remco Holsteijn.

3.11 Marketing

2023 was voor onze kleine marketingafdeling met een klein budget focussen op de basis, het verbeteren van werkprocessen, het maken van keuzes en daardoor efficiënter en doelgerichter werken.

Ook is in 2023 een upgrade van de huisstijl doorgevoerd en zijn we meer gaan werken met templates voor een consistentere en professionelere uitstraling. De communicatie en huisregels etc. in ons gebouw zijn aangescherpt door op een creatieve manier om te gaan met de branding.



Onze primaire doelgroep: de Haagse muzikanten. Ons doel is om ze te inspireren, om ze een (zowel een on- als offline) podium te geven, om ze te helpen op allerlei vlakken (financieel, advies, kennis, netwerk, oefenruimte en optreedmogelijkheden).

Dit doen we op verschillende manieren. Naast de organisatie van de Haagse Popweek (en de daarbij behorende Haagse Popprijzen), het bieden van Music Support, wekelijks programma in ons Radarcafé, deelname aan de Vakantiepas en alle andere activiteiten die we organiseren, moet dit uiteraard ook naar buiten worden gebracht.

Dit doen we met twee websites, een voor de Haagse Popweek en een website van Popradar zelf. Laatstgenoemde wordt in 2024 aangepakt. Daarnaast maken we veel gebruik van onze social mediakanalen als Facebook, Instagram, LinkedIn, Google en hebben we regelmatig een nieuwsbrief verstuurd. Hiervoor zetten we geen budgetten in, alles wat we doen en posten is organisch. Ook hebben we veel contact via de reguliere mail en zelfs ook nog persoonlijk (live als digitaal). Ook werken we intensief samen met 3voor12 Den Haag, voor Haagse muzikanten een belangrijk platform.

Maandelijks maken we maandladders met ons programma die we in onze oefenruimtes en door het pand verspreiden. Twee distributeurs nemen een aantal posters mee en verspreiden die ook bij een aantal locaties.

Naast onze primaire doelgroep hebben we meerdere doelgroepen en stakeholders met verschillende doelstellingen. Die bereiken we ook door bovenstaande kanalen, maar ook door veel co-creatie te doen, veel te delen, mond-tot-mond, mailcontact, persoonlijk contact, netwerkmomenten, vergaderingen etc.

- de muzikliefhebber die bij ons programma komt kijken;
- creatieve ondernemers die een (werk)ruimte zoeken
- muzikanten landelijk die laagdrempelige optreedmogelijkheden zoeken
- muziekprofessionals (lokaal en landelijk: programmeurs, producers, bookers, agents, promotors, A&R managers, initiatiefnemers etc.) die de Haagse muzikanten verder kunnen helpen

- overkoepelende Pop instanties als PopNL, de Popunie
- samenwerkingspartners
- onze huidige klanten
- pers
- de Haagse politiek
- Fondsen en gemeente

Marketing Haagse Popweek:

De [website](#) is weer een belangrijk medium/middel geweest voor ons. Ontworpen & gemaakt door groot grafisch talent Lois Simon. Naast de website heeft zij de gehele campagne ontworpen. Naast onze eigen communicatie doen wij ook de overkoepelende communicatie: oftewel we fungeren als paraplu en communiceren de events van ons en onze partners. Andersom 'gebruiken' onze partners de Haagse Popweek ook in hun communicatie. Mooie wisselwerking.

Op social media hebben we vooral gefocust op Instagram. Organisch. Omdat daar onze belangrijkste doelgroepen zitten. Naast dat wij Instagram gebruiken om te vertellen over de Haagse Popweek, is dit ook een belangrijk kanaal om ons hoofddoel te bereiken: de Haagse muzikant in de spotlight zetten. Hoe groter ons bereik, hoe groter het bereik van de Haagse muzikant.

In samenwerking met Hofstad Distributie hebben we 50 A2 poster laten verspreiden en zijn we getoond op de televisies (narrowcasting) in relevante culturele Haagse organisaties/café's.

Organisch hebben we 15214 accounts bereikt. We zijn op Instagram qua volgers met 123% gegroeid. Op facebook zijn we ook actief geweest maar hebben we vooral de evenementen geplaatst. Met een slimme doorkoppeling worden deze events op de website gezet.

De Haagse Popprijzen worden bepaald door het publiek (met uitzondering van dé Haagse Popprijs). Ze zijn in vier categorieën verdeeld en in totaal zijn er 29 bands/artiesten genomineerd. In totaal is er 5345 keer gestemd.

4.0 POPRADAR FACILITEITEN

4.1 Het gebouw

Het gebouw waar Popradar is gehuisvest is eigendom van de gemeente Den Haag. Stichting Haags Pop Centrum huurt het gebouw dat uit drie bouwdelen bestaat en exploiteert deze onder de naam Popradar. We zijn tamelijk trots op ons iconische gebouw, maar deze status kent tegelijkertijd substantiële uitdagingen vanwege de onderhouds-intensiviteit van dit gedateerde pand.

Popradar 1 is het oorspronkelijke oefencentrumgedeelte met naast de oefenruimtes ook het Radar Café en de Geluidsstudio.

In Popradar 2 bevinden zich de repetitie- en verenigingsruimten van de muziekverenigingen.

Onder meer St Caecilia Loosduinen, de Randstad Brass Adventure, de SwingTimeBigBand, en de muziekverenigingen TAVENU, De Zwiebels en Die Hofstadter Musikanten zijn onze vaste huurders.

In Popradar 3 bevinden zich de studio's die verhuurd worden aan onder andere Ready2Play, Koen Herfst, Drumschool Stefan van de Brug en Siena centrum voor kunstzinnige dagbesteding. In dit deel bevindt zich ook de Radarzaal.

De onderhoudstoestand van het pand is al jarenlang zorgelijk te noemen, zo ook in 2023. Veel zaken zijn in het verleden niet opgemerkt of adequaat opgelost. Samen met CVDH zijn wij hier een inhaalslag aan het maken. Hierbij kijken we niet alleen naar de staat van onderhoud maar vooral ook naar de verduurzaming van ons pand.

Zo zijn er in het hele gebouw de lampen door energiezuinige ledlampen vervangen. En staan er op het dak ondertussen 52 zonnepanelen. De vloer van de gang in gebouw Popradar 2 is volledig vervangen en de trap is nu gefundeerd. Ook de trap in gebouw Popradar 3 is opgevijseld en ondersteund.

Verdere stappen in dit lange proces van verbetering en verduurzaming nemen wij samen met CVDH.

Daartoe is sinds kort een Meer-jaren Onderhoudsplan (MJOP-huurdersdeel) opgesteld, dat tezamen met het MJOP (verhuurdersdeel) van de Gemeente Den Haag de onderlegger zal vormen voor de structureel jaarlijkse aanpak in de nabije toekomst van de onderhoudstoestand van het gehele pand.

In 2023 is een start gemaakt met het groot onderhoud aan de gevels van het gehele gebouw. Naast de aanpak van de gevel en het buitenschilderwerk, is het plaatsen van voorzetramen ingezet. Het binnen schilderwerk van de ramen en kozijnen kwam voor rekening van Popradar.

Het totaalproject zal begin 2024 kunnen worden afgerond.

Na het onderzoek naar de fundering van het pand in 2022 is er een start gemaakt met het opknappen van de kapel. Dit bleek een meer omvattende klus te zijn dan aanvankelijk was aangenomen en is hopelijk medio 2024 afgerond.

Ook de verbouwing van de Radarzaal is stil komen te liggen vanwege noodzakelijk onderzoek naar verzakking van het gebouw ter plaatse van de kapel. Vervolgens is er pas op de plaats gemaakt omdat de lang gekoesterde wens om een lift in het gebouw te realiseren vaste vormen kreeg. Aanleg van de lift

betekent dat ook de nodige aanpassingen aan de zullen moeten worden gepleegd, dus is het verstandig om dergelijke ingrepen tegelijkertijd plaats te laten vinden.

De Radarzaal werd wel in zoverre aangepakt dat vooral het interne deel (meubilair, gordijnen, schilderwerk en backline) is vernieuwd, zodat de ruimte op een meer dan verzorgde manier kan worden verhuurd en in gebruik kan worden genomen.

Verwacht mag worden dat de plannen in de loop van 2024 verder uitgewerkt en vastgelegd worden, zodat nog in dat jaar de aanbesteding van de werkzaamheden kan plaats vinden.

Verdere verduurzaming van o.a. de CV- installatie is in voorbereiding alsmede de verbetering van de brandscheiding en brandmeldinstallatie, die ernstig verouderd is en ook nog in 2024 geheel zal worden vernieuwd.

4.2 Verhuur

In 2022 zette Popradar weer een aantal fikse stappen in de verhuur van de accommodatie. Mede door de inzet van de coördinator verhuur steeg de hoeveelheid inkomsten uit verhuur flink. In 2023 zijn de verhuurinkomsten weer iets lager geworden, maar zijn er wel nieuwe huurders gevonden, waarmee tevens ook de band met de buurt steviger werd aangehaald.

Dit zijn de vervolgstappen in een zich ontwikkelend nieuw beleid waarbij Popradar zich oriënteert op een grotere diversiteit in huurders en gebruikers van het pand.

In **Popradar gebouw 1** zijn de oefenruimten voor bands en acts gevestigd. Vooral de verhuur van ruimten in de middaguren is aanmerkelijk gestegen.

In **Popradar gebouw 2** maken de muziekgezelschappen, na samenvoeging van ruimten, sinds kort gebruik van twee gemeenschappelijke ruimtes en een opslagruimte.

De vrijgekomen ruimten zullen nadat ze zijn opgeknapt weer tal van verhuurmogelijkheden met zich meebrengen. Vooral de kapel, maar ook de Radarzaal, zullen na de geplande verbetering en verbouwing, en de realisatie van de zo zeer gewenst lift, daar een positieve bijdrage aan kunnen leveren.

Zoals in de vorige paragraaf al gemeld is door de Gemeente Den Haag en ons eigen team hard gewerkt om de kapel en de twee aangrenzende ruimten weer zodanig te verbeteren dat ze weer in gebruik kunnen worden genomen. Fikse tegenvallers zorgden er echter voor dat pas in de loop van 2024 een en ander zal kunnen worden afgerond.

In gebouwdeel **Popradar 3** is het grootste deel van de educatieve activiteiten gehuisvest. De ruimten worden voornamelijk langdurig gehuurd. De kwaliteit van deze ruimten is zodanig dat ze voor meerdere doeleinden geschikt zijn.

5.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De kerntaak van Popradar om de popsector in Den Haag actief te ondersteunen, ontslaat ons er niet van ook ondernemerschap te tonen, meer inkomsten te genereren en meer verbinding te maken met het stadsdeel en andere partners in de stad. Er is de afgelopen jaren aandacht besteed aan een meer actief

verhuurbeleid en meer efficiënt gebruik van de ruimtes. We hebben ons prijsbeleid geactualiseerd en meer aangepast op de vraag.

We hebben ook aandacht besteed aan de faciliteiten die we bieden: ook daarin is een slag geslagen met ventilatie, catering en de uitstraling van het pand, waardoor we aantrekkelijker zijn voor presentaties, commerciële verhuur en nieuwe huurders.

Popradar is in trek als oefenruimte voor muziekverenigingen, koren en orkesten, maar kent nu ook een aantal zorgaanbieders als klant. Met het vrijkomen van meer ruimtes in het pand, een aantal opknopbeurten, waaronder die van de kapel, en de renovatie van de Radarzaal, zullen we meer mogelijkheden hebben tot exploitatie van het gebouw en tot het meer betrekken van partners uit de buurt bij ons centrum.

Plannen om de buitenruimte meer te betrekken bij het gebouw zijn nog in ontwikkeling.

De effecten van deze verbrede visie, waaronder meer zakelijke verhuur, en meer verhuur overdag, maakt het mogelijk te investeren in de kwaliteit van de organisatie. In 2022 voerden we een nieuw reserveringssysteem in, dat het efficiënter en eenvoudiger zal moeten maken ruimtes in Popradar te reserveren. Het systeem werkt echter nog steeds niet naar wens, en heeft voor de nodige vertraging gezorgd. We hopen dat een en ander in de loop van 2024 zal kunnen worden opgelost. Dan zullen we ook ertoe over kunnen gaan het systeem aan de website te koppelen, waardoor bezoekers tevens online kunnen reserveren.

Tenslotte dient niet onvermeld te blijven dat we ons zeker bewust zijn van onze taken ten aanzien van het cultureel ondernemerschap en dat we daar grote kansen toe zien die te vervullen. Tegelijkertijd willen we ook een instelling zijn waar op een laagdrempelig niveau kennis kan worden gemaakt met cultuur en muziek in het bijzonder, en dat daarbij een prijsstelling past, die niet altijd strookt met het uitvoeren van een zakelijk ondernemerschap.

6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Van oudsher had ons pand aan de Hovylaan een belangrijke functie voor het verenigingsleven in Loosduinen. Als school, maar vooral met de Laetitiazaal (nu Radarzaal), stond het midden in Loosduinen, iets dat uit het zicht verdween toen het Haags Pop Centrum het pand veertig jaar geleden ging exploiteren. Er ontstond een nieuwe functie als ontmoetingsplek voor Haagse muzikanten, waar niet alleen culturele uitwisseling mogelijk was, maar ook een sociaal maatschappelijke taak voor de organisatie van belang werd. Popradar vervult nog steeds die taak door die ontmoetingsplek te bieden, door te werken met vrijwilligers, het aanbieden van werkplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Popradar wil nu echter ook investeren in een nauwere band met de wijk Loosduinen en we merken dat ook vanuit de wijk initiatieven komen naar ons toe.

Sinds enige tijd ontwikkelen lokale zorg- en welzijnsorganisaties overdag activiteiten op muziekgebied in Popradar. Stichting Florence is in ons pand actief met vijf bands en orkesten en Siena, het centrum voor kunstzinnige dagbesteding en vaktherapie, huurt grote delen van de week diverse ruimtes van ons gebouw,

tot volle tevredenheid van beide partijen.

Popradar vervult hier een faciliterende rol voor deze cultuurparticipatie. Omdat deze activiteiten overdag plaatsvinden, kunnen ze goed bestaan naast de verhuur van oefenruimten aan bands. Met deze en andere initiatieven slaat Popradar de brug naar bewoners in de wijk en bevorderen we uitwisseling en betrokkenheid.

Terzijde kan nog worden vermeld dat gedurende de flinke onderhoudswerkzaamheden in 2023 door het gehele pand heen, het alle partijen verstandig leek om tijdelijk elders huisvesting te vinden voor Siena. Dankzij de welwillende medewerking van de Gemeente Den Haag is een alternatief gevonden in het beschikbaar stellen van een leegstaand kinderdagverblijf.

Wij gaan ervan uit dat in de loop van 2024 als de werkzaamheden zijn afgerond Siena zal terugkeren.

7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Het diversiteitbeginsel is iets dat Popradar al jarenlang aanhangt en toepast. We zijn in essentie een laagdrempelige organisatie en sluiten niemand buiten. We constateren dat onze ruimtes en diensten worden gebruikt door een zeer uiteenlopende groep mensen: jong, oud, wijkbewoner of nationale popheld, van Nederlandse of buitenlandse afkomst, met een hoge en lage opleiding en met een uiteenlopende genderdiversiteit. In onze ruimtes klinkt fanfaremuziek naast hele stoere hiphop, death metal naast neoklassiek, een pentatonische toonladder naast een maqam. We zien Hagenaars naast Hagenezen muziek maken, en zijn getuige van inspirerende ontmoetingen in de wandelgangen en het Radarcafé.

We hebben het imago van een club voor ‘bandjes van witte jongens met gitaren’ al lang geleden van ons afgeschud. Maar we realiseren ons ook dat er mogelijk blinde vlekken zijn, dat we in onze communicatie, in de samenstelling van ons team en ons bestuur gespitst moeten blijven op onbedoelde vooroordelen, en dus proactief moeten waarborgen dat iedereen zich bij Popradar thuis voelt.

Dat doen we door doorlopend de vier P’s van de code diversiteit in gedachte te houden bij het implementeren van beleid:

Personeel: we hebben een divers personeelsbestand en letten bij het invullen van nieuwe functies (inclusief het bestuur) op diversiteit in onder meer afkomst, sekse en achtergrond. Dat geldt ook voor de coaches en panelleden en adviseurs die we betrekken bij onze programma’s.

Programma: we programmeren een breed spectrum aan genres en dragen bij aan een brede vertegenwoordiging van evenementen in de hele stad Den Haag.

Promotie: binnen de kaders van onze promotiemogelijkheden letten we op taalgebruik en uitstraling en houden we oog op diverse doelgroepen.

Partners: we werken met een brede vertegenwoordiging van partners samen, representatief voor de wijk, de stad en de regio.

We zijn ons natuurlijk bewust van de beperkingen die we ondervinden. Mensen met een fysieke beperking kunnen last hebben van een aantal trapjes, nauwe doorgangen en drempels in het gebouw, dat is lastig op

te lossen zonder complexe en kostbare verbouwingen. De afgelopen jaren is er echter al veel verbeterd in de toegankelijkheid van het gebouw, en dit blijft de komende jaren op de agenda. De installatie van een personenlift is daarom een belangrijk speerpunt geweest in de verdere ontwikkeling van ons gebouw. En wij zijn dan ook verheugd om te constateren dat we rond zijn met de gemeente over de uitwerking van de plannen, zowel budgettair als praktisch, hetgeen inhoudt dat in 2024 daadwerkelijk een lift zal kunnen worden geplaatst.

8.0 POPRADAR ALS SYSTEEMINSTELLING

Al in 2022 is door een onderzoeksbureau op initiatief van de gemeente Den Haag onderzoek gedaan naar de mogelijkheid de drie instellingen Cultuurschakel, Stroom en Popradar tot systeeminstellingen te benoemen. Alle drie geven zij uitvoering aan taken om de culturele sector te faciliteren, te ondersteunen en te stimuleren en ontvangen daar subsidie voor.

Belangrijk punt is dat de systeeminstellingen met ingang van 2025 worden gefinancierd vanuit begrotingssubsidies die jaarlijks door de gemeenteraad worden vastgesteld. De instellingen worden dan ook in hun werkzaamheden niet meer beoordeeld door de adviescommissie MJB.

Overigens is het beschikbare budget voor de systeeminstellingen wel afkomstig van het MJB-budget.

In 2023 zijn er nog overlegmomenten geweest tussen gemeente en de drie systeeminstellingen en uiteindelijk is men het eens geworden over het volgende systeemtaken voor Popradar

- Fungeren als expertisecentrum in de Haagse Popsector.
 - Ondersteunen (adviseren) van artiesten, initiatiefnemers en beleidsmakers.
- Faciliteren van opkomend poptalent/Bevorderen van talentontwikkeling.
 - Doorverwijzen naar juiste partijen in het netwerk.
 - Verstrekken van financiële ondersteuning.
 - Organiseren en ondersteunen van talentontwikkelingsactiviteiten.
 - Bieden van persoonlijk advies aan muzikanten, bands etc.
 - Bevorderen van interstedelijke uitwisseling.
- Behartigen van belangen van de beoefenaars van popmuziek.
 - Onder de aandacht brengen en bewaken van (het belang van) popcultuur
 - Signaleren van trends, behoeften en problemen in de sector.
- Verbinden van musici, podia, festivals, nieuwe initiatieven, programmeurs en producenten.
 - Aangaan van samenwerkingen en kennisuitwisseling met andere organisaties.
 - Op de radar hebben en verbinden van verschillende scenes, evenementen en initiatiefnemers.
 - Voorzitten van het Haags Overleg Popmuziek.

Overige taken

- Faciliteren van beoefenaars van popmuziek in de vrije tijd.
 - Huisvesten van muziekscholen.
 - Beschikbaar stellen van oefenruimtes, podia, opnamestudio en technische middelen.
- Promoten van de Haagse Popmuziek.
- Promoten Haagse popevenementen en nieuwe releases

In 2024 zal een en ander nog nader worden uitgewerkt en de zaak zal in 2025 als zodanig in werking treden.

9.0 PERSONEEL

Het personeelsbeleid van Stichting Haags Pop Centrum is vastgelegd in een Arbeidsvoorwaarden Reglement (AVR). In ons meerjarenplan 2021-2024 werd het voornemen uitgesproken om gedurende deze kunstenplanperiode over te stappen naar een CAO die beter aansluit bij de taak en werkzaamheden van Popradar anno 2022. De voorbereidingen zijn in 2023 voortgezet en er zijn vele overleggen geweest tussen bestuur en medewerkers. Echter door ziekte en grote werkdruk is de zaak ernstig in de vertraging geraakt en is de vervolgaanpak naar 2024 verschoven.

Het lidmaatschap van de werkgeversvereniging VNPF is aangevraagd en gehonoreerd. De noodzaak om dit te doen heeft te maken met Fair Practice – omdat we onze mensen fair willen betalen – maar ook omdat Popradar in beloning van haar personeel een concurrerende positie wenst te behouden.

Popradar had per 31 december 2023 20 medewerkers in dienst, waarvan de meesten een parttime werkverband hebben, met een totale omvang aan personeelsplaatsen van 11,43 FTE.

Er zijn 3 medewerkers die Popradar in de loop van 2023 hebben verlaten en er zijn 3 nieuwe medewerkers aan de slag gegaan.

De formatie-omvang van de medewerkers in vaste dienst is 7,79 FTE en de formatie-omvang van medewerkers in tijdelijke dienst bedroeg 3,63 FTE.

Er hebben 4 stagiaires hun stages afgerond.

Er zijn 2 vrijwilligers die met behoud van uitkering werkzaamheden voor Popradar verrichten, met name op het gebied van logistieke en technische ondersteuning.

Gedurende 2023 werden wij geconfronteerd met 3 langdurig zieken, die op essentiële plekken in de organisatie werkzaam waren (directeur, afdelingshoofd verhuur en medewerker financieel administratieve ondersteuning) hetgeen een zware wissel heeft getrokken op de overige medewerkers in onze relatief kleine organisatie. Veelal moesten zij flink harder aan de slag om al het werk aan te kunnen, en de organisatie draaiende te houden. Het is bijzonder knap dat dat grotendeels is gelukt en de hoop is erop gevestigd dat er in 2024 weer met een volle bezetting aan de slag kunnen.

Vrijwilligers

Bij Popradar is al jarenlang een betrokken crew van vrijwilligers werkzaam bij de horeca en bij de licht- en geluidstechniek, vooral tijdens evenementen in het Radar Café. Bij de festivals en de diverse samenwerkingsprojecten kan dit aantal uitgebreid worden tot ongeveer 60 vrijwillig medewerkers. Het aantal actieve vrijwilligers in 2023 was 20. Een lager aantal dan voorheen, door het ontbreken van live-activiteiten in het nabije verleden, waardoor vele vrijwilligers vertrokken en niet terugkeerden. De aangestelde vrijwilligerscoördinator heeft veel werk verzet om het aantal vrijwilligers weer op een aanvaardbaar niveau te krijgen. Door het introduceren van een kleine onkostenvergoeding is het animo redelijk gestegen.

Door vrijwilligers aan te trekken heeft Popradar in de loop van de jaren vele jonge mensen de eerste kans gegeven zich te bekwamen en bewijzen als geluids- of lichttechnicus, als horecamedewerker of anderszins. We zien in het personeelsbestand van vele poppodia, festivals en in andere hoedanigheden regelmatig ex-vrijwilligers van Popradar opduiken, vaak ook in cruciale verantwoordelijke functies. Ook daarin heeft Popradar een taak: via vrijwilligheid mensen de kans bieden zich in de popsector te professionaliseren, leren keuzes te maken en ervaring op te doen.

Vertrouwenspersoon

Popradar werkt sinds een aantal jaren met een vertrouwenspersoon die beschikbaar is bij klachten of geschillen. Hij is onafhankelijk aanspreekpunt voor het personeel en kan klachten over grensoverschrijdend gedrag van collega's en leidinggevend en meldingen over integriteit vertrouwelijk behandelen. Er is veelvuldig overleg geweest tussen directie bestuur en vertrouwenspersoon over de effecten van de voorgestelde organisatorische veranderingen en in het recente verleden trad hij op namens het personeel in het kader van de gesprekken over de overstap van AVR naar een CAO Popradar.

10.0 FINANCIEN

10.1 Algemene toelichting

Het boekjaar 2023 wordt afgesloten met een positief resultaat van € 84.227. Van dit resultaat wordt per saldo € 39.986 gedoteerd aan het bestemmingsfonds activa bedrijfsvoering. Conform de voorwaarden van de ontvangen noodsteun 2023 van de Gemeente Den Haag, wordt het restant € 44.241 en de verplichte inbreng eigen vermogen € 36.097, totaal € 80.338, ondergebracht in de bestemmingsfonds noodsteun.

In 2023 heeft de Gemeente Den Haag een bedrag van € 139.135 beschikbaar gesteld aan noodsteun, waardoor o.a. dit positieve resultaat is bereikt. Zoals aangegeven wordt het eigen vermogen als gevolg van de noodsteun verlaagd met € 36.097.

Bestemmingsfondsen

In 2023 heeft Popradar gebruik gemaakt van de noodsteun Gemeente Den Haag. In de voorwaarden van deze noodsteun is opgenomen dat het college toestemming kan geven het eventuele overschot kan toevoegen aan het bestemmingsfonds Noodsteun Vooruitlopend op deze toestemming en in overleg met de accountmanager is het positieve saldo opgenomen in een bestemmingsfonds Noodsteun.

In de jaarrekening 2021 is een bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering en Activa bedrijfsvoering t.g.v. afschrijvingen opgenomen. De in voorgaande jaren ontvangen subsidie toezeggingen ten behoeve van de investeringen voor de Radarzaal zijn onderdeel van de extra inkomsten in 2023 namelijk € 56.838. De daarmee gepaard gaande afschrijvingslasten van de investeringen is een bedrag van € 16.852. Deze worden dan ook ten laste gebracht van dit bestemmingsfonds.

Subsidies gemeente Den Haag

Van de gemeente Den Haag is in totaal € 871.969 ontvangen. Deze subsidie bestaat uit een exploitatie-subsidie van € 620.030, een bedrag van € 36.870 voor talentontwikkeling. Daarnaast is voor de projecten Parels van de Stad € 27.265; Vakantiepas € 3.400 en Popweek € 21.415 toegekend. Van de in 2021 toegekende subsidie voor de verbouwing Radarzaal is het reeds bestede bedrag van € 25.278 meegenomen in het resultaat. In het kader van het Noodfonds Cultuur heeft de gemeente Den Haag extra subsidies toegekend voor een bedrag van € 139.135.

Fondsen

Er is totaal € 41.650 aan fondsen ontvangen. Het betreft een totaalbedrag van € 6.150 voor de projecten Haagse Popweek en Fonds 1818 € 35.000 ten behoeve van de verbouwing Radarzaal.

10.2 Balans per 31 december 2023

na resultaatbestemming)

	ACTIVA	
Vaste activa	31-12-2023	31-12-2022
Licenties	684	1.524
Verbouwing	31.901	41.989
Inventaris	67.731	91.353
Totaal vaste activa	100.316	134.866
Vlottende activa		
Voorraden	2.882	1.980
Kortlopende vorderingen		
Debiteuren	30.222	41.699
Belastingen en premies sociale verzekeringen	23.754	7.594
Overige vorderingen	135.130	18.031
Overlopende activa	31.793	55.090
Totaal vorderingen	220.899	122.414
Liquide middelen	179.509	135.288
Totaal activa	503.606	394.548
	PASSIVA	
	31-12-2023	31-12-2022
Eigen vermogen		
Algemene reserve	66.441	102.538
Totaal eigen vermogen	66.441	102.538
Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds Noodsteun	80.338	0
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	51.422	11.436
Totaal bestemmingsfondsen	131.760	11.436
Voorzieningen		
Voorziening groot onderhoud gebouwen	111.141	0
	111.141	0
Langlopende schulden	27.478	8.223
Kortlopende schulden		
Vooruit ontvangen subsidies	24.722	85.000
Crediteuren	49.317	53.985
Belastingen en premies sociale verzekeringen	14.070	13.330
Overige schulden en overlopende passiva	78.677	120.036
Totaal kortlopende schulden	166.786	272.351
Totaal passiva	503.606	394.548

10.3 Staat van baten en lasten over 2023

	2023	2022
BATEN		
Directe opbrengsten (Publieksinkomsten)	273.052	259.626
Indirecte opbrengsten (Private opbrengsten en overige inkomsten)	46.380	24.661
Subsidies en bijdragen	873.393	751.199
Totaal baten	1.192.825	1.035.486
LASTEN		
Lonen en salarissen	447.910	555.104
Huisvestingskosten	421.194	311.394
Organisatiekosten (overige personele- en kantoorkosten)	41.254	116.246
Activiteitenlasten (inkopen versterkte subsidies en projectlasten)	158.009	89.742
Rente en afschrijvingskosten	40.231	34.870
	1.108.598	1.107.356
Resultaat voor bestemming	84.227	-71.870
Mutaties reserves en fondsen		
Bestemmingsreserve Noodfonds c.q. Covid - 19	0	-13.899
Bestemmingsfonds Noodfonds	80.338	0
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	39.986	-17.192
Algemene Reserve	36.097	-40.779

TOELICHTING

In 2023 zijn de directe opbrengsten, verhuur oefenruimten, horeca inkomsten en overige inkomsten, zoals verwacht gestegen ten opzichte van 2022. Met de opmerking dat de verhuurinkomsten iets lager zijn dan in 2022, daar staat tegenover dat de horeca inkomsten en sponsorinkomsten hoger zijn.

De indirecte opbrengsten, bijdragen uit private fondsen en overige inkomsten zijn beduidend hoger dan 2022. De ontvangen subsidie van de gemeente Den Haag is inclusief de trend en de eenmalige subsidies voor projecten en verbouwing Radarzaal.

In 2023 is gebruik gemaakt van het "Noodfonds Cultuur" waardoor er met een positief resultaat het boekjaar kan worden afgesloten.

De lonen, salarissen en overige personeelskosten zijn lager dan in 2022. In 2023 heeft Popradar een aantal meevallers. Het UWV heeft de transitievergoeding van een oud-medewerker vergoed zijnde € 31.491. De ontvangen vergoeding voor meerdere langdurig zieken medewerkers is beduidend hoger dan in 2022. Deze zieke medewerkers zijn niet volledig vervangen door krapte op de arbeidsmarkt. Er zijn geen personele kosten gemaakt voor de schoonmaak. Deze werkzaamheden zijn uitbesteed aan een schoonmaakbedrijf. Medewerkers zijn meer dan in 2022 ingezet bij de projecten. Bovendien zijn de overige personele kosten lager, er is minder besteed aan scholing en personeelsbijeenkomsten.

De huisvestingskosten zijn hoger dan in 2022. In tegenstelling tot de verwachting zijn de energiekosten lager dan in 2022, omdat er in 2023 een correctie is ontvangen van de energielasten van 2022 en omdat de prijzen lager zijn dan verwacht.

De kosten onderhoud gebouw zijn beduidend hoger omdat het binnen schilderwerk van de kozijnen gelijktijdig is gerealiseerd, vanuit kostenoverwegingen, met het buitenschilderwerk van de kozijnen. Er is een meerjarig onderhoudsplan opgesteld voor de gebouwen en vanuit dit onderhoudsplan is een voorzieningen opgenomen van € 111.141. In voorgaande jaren was er geen rekening gehouden met een voorzieningen groot onderhoud gebouw.

De prijzen van schoonmaak- en afvalkosten zijn beduidend hoger dan in 2022.

De organisatiekosten zijn lager dan in 2022. Ook de kantoor-en kleine aanschafkosten een stuk lager dan in 2022, met name de aanschaf en onderhoud van instrumenten is lager. Er is geen gebruik gemaakt van advieskosten en inhuur personeel.

De activiteitenlasten zijn beduidend hoger dan in 2022. De horeca is verder aangetrokken, wat betekent dat deze inkoopkosten ook zijn gestegen. De verstrekte subsidies in het kader van Music support binnen het budget gebleven en nagenoeg gelijk aan 2022. De projectkosten zijn hoger dan in 2022, met name door de personele inzet voor het project Parels van de Stad.

Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS

B.	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
	Voorstellingen/concerten			
1a	Voorstellingen/concerten 'Radar Café' en radioshow	aantal	65	60 + 20 = 80
1b	Voorstellingen/concerten 'Radarzaal' en kapel	aantal	5	15 + 4 = 19
2	Totaal voorstellingen/concerten (1a+1b)	som	70	99
3	Culturele verhuringen	aantal	140	200
4	Commerciële verhuringen	aantal	140	70
5	Totaal verhuringen (3+4)	som	260	270
6	Totaal voorstellingen/concerten (2+5)	som	340	369
7a	Bezoeken voorstellingen/concerten 'Radar Café'	aantal	3.000	2.500
7b	Bezoeken concerten 'Radarzaal' en kapel	aantal	1.500	1.600
8	Totaal bezoeken alle zalen (7a+7b)	som	4.500	4.100
	Bezoek verhuringen			
9	Bezoeken culturele verhuringen	aantal	4.800	3.400
10	Bezoeken commerciële verhuringen	aantal	7.000	2.800
11	Totaal bezoeken verhuringen (9+10)	som	11.800	6,2
12	Totaal bezoeken (8+11)	som	16.300	10.300
	<i>specificatie bezoeken</i>			
13	Gratis bezoeken	aantal	3.800	Nb
14	Betaalde bezoeken	aantal	2.700	Nb
15	Ooievaarspas bezoeken	aantal	10	Nb
16	CJP bezoeken	aantal	0	Nb

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
	Winterfest /Holy Havoc			
1	Festivaldagen	aantal	1	1
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	55	6
3	Podia/locaties	aantal	12	2
4	Bezoeken festival	aantal	2.000	200
5	Gratis bezoeken	aantal	0	
6	Betaalde bezoeken	aantal	1.980	200
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	20	
8	CJP bezoeken	aantal		

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
	Haagse Pop Week			
1	Festivaldagen	aantal	10	9
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	60	45
3	Podia/locaties	aantal	12	11
4	Bezoeken festival	aantal	5.000	5.500
	<i>specificatie bezoeken</i>			
5	Gratis bezoeken	aantal	5.000	5.450
6	Betaalde bezoeken	aantal	500	50
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	60	nb
8	CJP bezoeken	aantal	nb	nb

P.	MUSIC SUPPORT (inclusief subsidieloket	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
1	Workshops	aantal	60	25
2	Deelnemers aan workshops	aantal	650	200
3	Totaal aantal aanvragers	aantal	50	25
4	Totaal aangevraagde financiële bedragen	bedrag	€ 65.000	€ 36.870
5	Totaal toegekende financiële bedragen	bedrag	€ 20.000	€ 24.588

Q.	GEBRUIK OEFENRUIMTES	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
1	totaal acts die gebruik maken van de	aantal	570	540
2	waarvan Haagse acts	aantal	520	500
3	waarvan acts die huren met ooievaarspas	aantal	15	10

Z	Overige activiteiten	Eenheid	Raming 2023	Realisatie 2023
1	Concerten tbv derden (Sniester)	aantal		10
2	Concerten tbv derden (Parkpop)	aantal		13
3	Concerten tbv derden (Fruitfestival)	aantal		10