

A teal-colored diamond shape with rounded corners, serving as a background for the text.

POPRADAR

DEN HAAG

Inhoud

1.0 INLEIDING	3
2.0 ORGANISATIE	4
2.1 Algemeen	4
2.2 Bestuur en governance	4
3.0 CORONA.....	5
4.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN.....	6
4.1 Radarcafé	6
4.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten	7
4.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning	7
4.4 Haagse Popweek.....	8
4.5 Winterfest & Popradar Recordings	9
4.6 Nieuwe activiteiten.....	10
4.7 Samenwerkingsverbanden	11
4.8 Belangenbehartiging Haagse popsector	12
4.9 Cultuureducatie	12
4.10 Marketing.....	12
5.0 POPRADAR FACILITEITEN	13
5.1 Het gebouw	13
5.2 Verhuur	14
6.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP	15
7.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK.....	16
8.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE.....	16
9.0 PERSONEEL	17
10.0 FINANCIEN	19
10.1 Algemene toelichting.....	19
10.2 Balans per 31 december 2021	20
10.3 Staat van baten en lasten over 2021	21
Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS.....	23

1.0 INLEIDING

Na een ingewikkeld coronajaar in 2020 was 2021 opnieuw een jaar dat voor Popradar in het teken stond van de pandemie. Zoals in de gehele cultuursector was het in 2021 lastig om live-evenementen te laten plaatsvinden en wisselden periodes van lockdown en (gedeeltelijke) openstelling elkaar af. Maatregelen om anderhalve meter afstand te houden heeft Popradar het hele jaar noodgedwongen geïmplementeerd, zaken die in ons 'vintage' pand aan de Burgemeester Hovylaan zeker niet vanzelfsprekend zijn.

Dat betekende dat er het afgelopen jaar veel onvoorspelbaarheid was: niemand had veel zicht op in hoeverre plannen die werden uitgedacht ook echt werkelijkheid zouden worden, of mogelijk opnieuw en opnieuw zouden worden opgeschoven. Dat is voor een kleine organisatie als Popradar, met een kleine maar betrokken groep medewerkers, niet eenvoudig en dat wrekt zich ook in het toenemende verloop in het personeels- en vrijwilligersbestand. Daar hebben we het afgelopen jaar last van gehad, maar we ondervonden ook dat medewerkers, bestuur en veel andere betrokkenen elkaar bijzonder steunden en hielpen. Dat toont ook weer aan dat het – alle frustraties ten spijt - zeker niet schortte aan flexibiliteit en inzet van ons team.

De noodzaak om onze reguliere activiteiten deels te pauzeren, hebben we in 2021 tegelijkertijd aangegrepen om nieuwe initiatieven te ontplooiën. Het was mooi om mee te maken dat ondanks alle beperkingen vrijwilligers, staf en gebruikers van de ruimten zich inzetten om alternatieve initiatieven te ontplooiën: we hebben online uiteindelijk in 2021 een aantal bijzondere optredens kunnen streamen en tevens mooie portretten van Haagse 'personalities' uitgebracht. Bovenal hebben we ook flink wat werkzaamheden en verhuizingen doorgevoerd, zodat we in 2022 beter voorbereid konden gaan opereren.

Dus het is niet voor niets geweest: Popradar staat nog steeds stevig als facilitator van een brede groep muziekacts uit de hele stad, en zeker ook naar de wijk Loosduinen. Het is voor Popradar een fijne opsteker te constateren dat acts die wij in een vroeg stadium ondersteunden, later regelmatig regionale of landelijke bekendheid konden verwerven: naast Son Mieux maakte ook Goldband, nadat ze in 2020 de Haagse Popprijs wonnen, in 2021 een grote stap voorwaarts.

De noodzaak voor Popradar is dus onverminderd actueel en relevant. In dit verslag een mooie weerslag van dit alles in 2021.

Rob Kuiphuis
Directeur Popradar
April 2022

2.0 ORGANISATIE

2.1 Algemeen

Popradar zet zich al sinds 1985 in voor popmuzikanten in de regio Den Haag door middel van het faciliteren van oefenruimtes en materiaal, het aanbieden van advies en netwerk, het organiseren van evenementen, workshops en showcases en het aanbieden van de mogelijkheid tot financiële ondersteuning voor lokaal toptalent.

Popradar Den Haag
Burgemeester Hovylaan 12
2552 AW Den Haag

Postbus 53400
2505 AK Den Haag
info@popradar.nl
www.popradar.nl

KvK nummer 41153795
Popradar © is een geregistreerde merknaam van Stichting Haags Pop Centrum

2.2 Bestuur en governance

Het bestuur van Stichting Haags Popcentrum is in 2021 zeven keer bij elkaar gekomen in reguliere vorm. Volgens vaste agenda worden bedrijfsvoering, personeelszaken en actuele zaken besproken. Tijdens de vergaderingen zijn het bestuur aanwezig, de directeur en de vaste notulist.

Het bestuur heeft in 2021 een start gemaakt met een analyse van de huidige organisatiestructuur en bestuursmodel. Dit proces wordt in 2022 voortgezet met hulp van externe deskundigen.

Het bestuur van Popradar bestond op 31 december 2021 uit de volgende personen:

Rob van Eijkeren	voorzitter	29-09-2016	2 ^e termijn	tot 29-09-2024
Linda van Putten	penningmeester	01-01-2021	1 ^e termijn	tot 01-01-2025
Hans Alewijnse	secretaris	26-02-2019	1 ^e termijn	tot 26-02-2023
Ed de Bruyn Kops	algemeen	05-07-2012	2 ^e termijn	tot 31-12-2021
Gino Langer	algemeen	01-01-2021	1 ^e termijn	tot 01-01-2025

Per 1 januari 2022 is er een vacature voor algemeen bestuurslid.

3.0 CORONA

Nadat Popradar in 2020 een aantal maanden de deuren moest sluiten, kon ook in 2021 het gebouw lang niet voor onze reguliere activiteiten gebruikt worden. Tot 5 juni 2021 waren repetities niet mogelijk, daarna mocht een tijdlang alles weer en aan het eind van het jaar dwong een nieuwe lockdown ons tot het opnieuw inperken van de repetitiemogelijkheden. Dat alles vergde veel aanpassingsvermogen: de repetitieruimtes stonden gedwongen grotendeels leeg en daar moest de complete bedrijfsvoering op worden aangepast.

GOED NIEUWS!

POPRADAR MAG
MORGEN WEER OPEN
VOOR REPETITIES

VANAF 12:00 UUR

Uiteindelijk hebben we de corona-sluiting gebruikt om aandacht aan het gebouw en de faciliteiten te besteden, verbouwingen naar voren te halen en achterstallig onderhoud uit te voeren. We voerden beleid in om voortaan cashless betalingen uit te voeren, gingen in 2021 verder met livestreams en online optredens. Ook een groot deel van onze talentontwikkelingsactiviteiten ging online: met panels, spreekuren, meetings en meer.

Corona dwong ons op een andere manier naar ons

gebouw en onze werkmethodes te kijken, dat was zeker leerzaam. Met een aantal partnerinstellingen in andere steden hielden we nauw contact over de maatregelen en Popradar had in een aantal opzichten een voortrekkersrol: we werden door kleine muziekscholen en oefencentra benaderd voor advies. De door Popradar opgestelde protocollen, die gebaseerd waren op de protocollen van rijksoverheid en KNMO, zijn inmiddels door meerdere organisaties overgenomen.



ER ZIJN WEER SHOWS
IN HET RADARCAFÉ!

CHECK POPRADAR.NL VOOR HET PROGRAMMA

CORONA UPDATE

POPRADAR MOET
HELAAS WEER
HAAR DEUREN
SLUITEN

TOT EN MET 14 JANUARI

Doorlopend is in 2021 contact onderhouden met de gemeente en de veiligheidsregio Haaglanden over de te treffen maatregelen: juist door de diversiteit van de bezoekers aan ons gebouw – inclusief een substantieel aantal kwetsbare mensen – nemen we onze verantwoordelijkheid met betrekking tot de pandemie zeer serieus. Een aantal huurders in ons gebouw, zoals Stichting Siena en Stichting Florence konden wel activiteiten ten behoeve van dagbesteding en zorg ontplooiën. We misten in 2021 dus een deel van onze ‘normale’ gebruikers maar stil was zeker niet in onze ruimtes aan de Burgemeester Hovylaan.

4.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN

Waren er in 2019 nog zo'n tweehonderd liveoptredens in Popradar, in 2020 en opnieuw in 2021 duikelde dat flink naar beneden. De programma-afdeling van Popradar was dit jaar druk met cancelen, opschuiven, organiseren, afgelasten en opnieuw inroosteren. Net als in 2020 heeft Popradar een aantal evenementen omgezet naar online activiteiten. De live demopitch Drop It Like It's Hot werd vertaald naar een maandelijkse livestream. De Haagse Popweek werd een hybride editie met optredens, inspirerende workshops, netwerkactiviteiten, radioprogramma's en showcases.

4.1 Radarcafé

Na de verbouwing die in 2020 had plaatsgevonden, waren Radarcafé en de zaal klaar voor bands, acts en andere activiteiten. Het liep echter anders: als gevolg van de coronamaatregelen werden in januari drie concerten last minute gecancelled en kon tussen februari en juni geen programma plaatsvinden. Na een gedeeltelijke versoepeling vonden tussen juli en december 2021 alsnog 30 optredens plaats, in het kader van 19 programma's. Als geheel werden in 2021 13 programmaonderdelen uitgesteld of afgezegd, waardoor 34 optredens van bands en acts niet doorgingen. Dat betekende echter niet dat het Radar Café niet meer werd gebruikt: we hebben de ruimte een aantal keer benut voor het maken van livestreams tijdens Winterfest en Popradar Recordings.



4.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten

Sinds 2018 is Popradar Music Support het loket dat veelbelovend Haags muzikaal talent op weg helpt, door het verstrekken van kennis, advies, netwerk en in sommige gevallen financiële ondersteuning. Als vanzelfsprekend liepen in 2021 ook de activiteiten in het kader van Music Support anders dan verwacht en gehoopt.

De demopitch Drop It Like It's Hot, die in 2020 was omgezet naar een online opzet, beleefde in 2021 acht edities met telkens vijf acts. Dat er duidelijk behoefte was aan het initiatief bewees het online bereik van 11.032, met 280 acties in de vorm van comments, shares en likes. Ook de adviesgesprekken verliepen in 2021 uitsluitend online: in totaal vonden vier online spreekuren plaats, waarbij 16 acts om advies vroegen. Daarnaast zijn nog 21 gesprekken met acts gevoerd om advies te geven over hun carrière en artistieke of zakelijke ontwikkeling.



In 2021 deden de volgende acts mee aan de Drop It Like It's Hot-demopitch:

Misha Schreiner, Magic Moon, Luuk Geers, Daniel Nolet, Wilde Kind, Kompas, Jorn ten Hoopen, Zielige Doos, Yanna Pelser, Orisun, RitchieJ2, Mariseya, Nordin, Dirikteur, J Benito, LA Santana, Pigeon Rally, Roots Unite, Blue Bat, Jason gwen, Power Switch, Yanna Pelser, Elan David, Nicolaas Fiddleston, Kajal, Harvest Road, Louise de Lune, Kompas, Zielige Doos, Esmee Derks, MC-Arch, MACKUM, Fuzzy Teeth, Hermes Barzelili, PinkYellow, Skemoy, Piya Huisman, Max Horák, Spring Tide, Raven Cleo, Eddie Solomon, Daniel Nolet, Lights on the Lake, Best Loveth, Jason Gwen, Crashing Bats, Tiktaalik, Balwako, Bleedroot, Brians Garage

4.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning

De regeling Popradar Music Support helpt Haagse artiesten en acts met financiële ondersteuning voor concrete ambities en plannen. De regeling is met name bedoeld voor tournees in binnen- en buitenland, audio- en video-opnames of coaching ten behoeve van de (door)ontwikkeling van de betreffende act. Het is een 'snelle' en laagdrempelige regeling, en Popradar houdt een brede definitie aan van popmuziek. Bijdragen lopen uiteen van enkele honderden Euro's tot het maximum van 2000 Euro.

In 2021 werd door 38 acts financiële ondersteuning aangevraagd voor een totaalbedrag van € 35.145,-. Uiteindelijk werden 29 aanvragen ook daadwerkelijk toegekend, voor een bedrag van € 30.195,-. Dat was een verdubbeling ten opzichte van 2020, een teken dat popmakers in 2021 toch nieuwe plannen smeedden en tot uitvoer brachten. In veel gevallen liepen plannen door corona wel vertraging op.

In 2021 maakten de volgende acts aanspraak op ondersteuning via Popradar Music Support: James Burki, Dimoh, The Stangs, JOLENE, IEWL, Silver Lake, SPLINTERHEAD, Son Mieux, Sophie Straat, San Holo, Misha, Robin Brock, Maida Rose, Bennie Beenham, Two End Faces, Tommy Brown, Pijke de Grood, Sebastiaan Goedknegt, Pineapple Kid, WODAN BOYS, MAXINE, Magic Mumble Jumble, We The People, Lionel Graude, Annking, Rubenson, Meyendel, Allison's Fall, Moony11, Antilounge, Flying High Birds, Heath, Lights on the Lake

4.4 Haagse Popweek

Kende de Haagse Popweek in 2020 een uitsluitend online editie, in 2021 konden we tussen 16 en 24 oktober een hybride evenement realiseren, met zowel 'echte' liveoptredens alsook een aantal online activiteiten. Tijdens zestien live-evenementen – die wel onderhevig waren aan een aantal beperkende maatregelen – konden we 25 bands en acts presenteren, voor in totaal 1992 bezoekers. Daarnaast vond ook een aantal workshops plaats, met in totaal 157 deelnemers. Deze werden georganiseerd in samenwerking met Your Stage Urban, Ready To Play, Meet The Urban Pro's, Guap en Cultuurschakel over thema's als songwriting, opnames & produceren en live performen.

Tijdens de Popweek werden vijf Haagse Popprijzen uitgereikt: winnaar van de Haagse Popprijs 2021 was Frenna, die ook de prijs voor Beste Release ontving, terwijl de Music Support Award naar Moony11 ging. Poppodium PAARD ontving de prijs voor het Beste Initiatief en de act Goldband voor Beste Video.

De uitreiking van de Popprijzen ging in 2021 anders dan voorheen. In 2020 werden alle prijzen tegelijkertijd uitgereikt op de Haagse Popnacht, maar in 2021 werd gekozen de uitreiking te spreiden over de hele Popweek. Drie van de vijf momenten van uitreiking waren virtueel. Deze uitreiking bestond uit twee onderdelen: een live bekendmaking op Den Haag FM en een post op al onze kanalen met een foto van de winnaar. Daardoor konden we voor het eerst niet alleen de nominaties van de Haagse Popprijzen als marketingtool gebruiken, maar ook de prijsuitreiking zelf. De social media-berichten over de prijsuitreiking zijn hoogpresterende berichten en brengen de winnaar van de prijs nog duidelijker onder de aandacht. Via deze nieuwe manier van uitreiken bleef de Haagse Popweek urgent, ook na het wegvallen van de Haagse Popnacht.



4.5 Winterfest & Popradar Recordings

Winterfest gold aan het begin van het jaar altijd als een mooie kans om acts uit de kring rondom Popradar te presenteren aan publiek in de stad. Als showcasefestival creëerde het speelmogelijkheden voor acts en was het een mooie gelegenheid om ons pand open te stellen voor andersoortige bezoekers. In 2021 kon dat niet op de gebruikelijke manier gerealiseerd worden. Daarom organiseerde Popradar op 27 februari 2021 een digitaal evenement met 13 acts, dat in totaal ruim 1000 kijkers trok. Op het programma stonden Coocoo, Tom Wavy, Luuk Geers, Aysia, Rachman, Velvet Sway, Sahil, Juulz, MOYO, Hunna, The Klittens, Wilde Kind en Misha Schreiner. Dat gecureerde programma bestond deels uit nieuwe acts, en deels uit oudere acts die al langer bij Popradar repeteren. Naast de oefenruimtes werden ook de Kapel, de inhouse Holland Spoor-studio en het verbouwde Radarcafé gebruikt voor een in totaal ruim drieënhalf uur durend programma.



Omdat de lockdown in 2021 werd verlengd, ontstond de noodzaak om later in het jaar een gestreamde sessie op te zetten, met meer talentvolle acts die anders niet of nauwelijks konden optreden. Vanaf juni 2021 namen we onder de naam **Popradar Recordings** met tien acts een sessie op waarin vaak nieuwe nummers werden gepresenteerd. Acts waren Nordin en Sharwinsax, Ditch, Asezina, J. Benito, Valice, Hermes Barzelini, Two End Faces, Drikteur, Mariseya en David McGregor's World. Naast dat we konden investeren in een goede video-opname voor de betreffende acts, vormde Popradar Recordings ook een kans voor Popradar om zichtbaar te blijven onder Haagse popacts. Popradar Recordings is uitgebreid gepromoot op social media en heeft een bereik gehad van 15.779 (met name Instagram, Youtube en Facebook).



4.6 Nieuwe activiteiten

Veel bands en acts zagen hun plannen in 2020 en 2021 vertraagd of in rook opgaan: optredens gingen niet door, releases werden uitgesteld en ook golden er veel restricties voor repeteren en produceren. Ook had corona een enorme impact op de werkprijktijk van veel ZZP'ers in ondersteunende beroepen, zoals licht- en geluidstechnici, roadies en tourmanagers. Popradar onderkende een taak om ervoor te zorgen dat er activiteiten bleven plaatsvinden in de popsector, zodat zowel musici als ook ondersteunende professionals aan het werk konden blijven.

De in 2020 gestarte **Popradar Spotlights**, een online rubriek waarbij een Haagse artiest of persoon werkzaam in de muziekindustrie werd uitgelicht, zetten we in 2021 voort. Door mensen binnen en buiten Popradar aan het woord te laten op onze social media kanalen, konden we toch de ogen op ons gericht houden. Ook bevestigden we met de Popradar Spotlight de vertegenwoordigende rol die Popradar heeft in de Haagse muziekscene. We zetten in 2021 singer-songwriter Juulz, chansonnière Tess Merlot, indie-talent Sophie Straat, de geëngageerde zangeres Roos Meijer, producer en rapper Hermez Barzelini, A&R manager Fleur van Ham, urban-vocalist Dimoh, The Great Communicators-zanger Arend Dijkstra en de Haagse muziekprofessionals Luca Sarsanszky, Michelle Geraerts, Conchitta Bottse en Milu Chen in de spotlight.

Met “**Ondertussen in Popradar**” – een andere online activiteit in 2021 - maakten we reclame voor de verhuur van ruimtes en werkten we aan een sterkere connectie tussen de huurders en Popradar. Verder ronden we in 2021 de **DeZoo**-uitwisseling af, een samenwerking met PAARD, De Neushoorn, de Popfabryk en Pop in Friesland. De Friese artiest Faske stond begin 2022 op Noorderslag als resultaat van deze

samenwerking.

Op 29 maart 2021 vond in Radar Café een onderdeel plaats van **Stage Your Voice**, met Bas van Wageningen en manager Tim van der Zalm van de band DI-RECT. Georganiseerd door het Residentie Orkest en Stichting Aight kreeg een keur aan Haagse talenten een inspiratiesessie voorgeschoteld, om hen verder voor te bereiden op een talentontwikkelingstraject.

In opdracht van het Stadsdeelkantoor werd in februari 2021 in de Holland Spoor Studio de song **Loosduinen, Hou Je Haags** opgenomen om inwoners van Loosduinen en andere stadsdelen van Den Haag een hart onder de riem te steken in deze lastige tijden. Met bijdragen van Nashawn, Marjolein Jua en Zelina van der Linden werd de video van het nummer ruim 2.700 keer bekeken.

4.7 Samenwerkingsverbanden

Als verbinder en facilitator van de Haagse popscene ondersteunt en support Popradar veel initiatieven en evenementen in de stad, op alle niveaus. Niet alleen leveren we expertise over de lokale muzikscene en dragen we bij door mee te programmeren en doorapparatuur en mankracht ter beschikking te stellen, ook vertegenwoordigt Popradar lokale muzikmakers naar buiten toe.

Popevenementen waren in 2021 in Den Haag tamelijk dun gezaaid, vandaar dat onze geluidsapparatuur, backlines en technisch personeel niet vaak benodigd waren. Wel konden we een aantal keer apparatuur en mankracht inzetten bij online activiteiten zoals panels en streaming. Ook sprongen we bij met onze mensen en expertise bij de online demopanelen die werden georganiseerd door NH Pop, de popkoepel van Noord-Holland.



Popradar versterkte in 2021 de relaties met vergelijkbare koepelorganisaties buiten Den Haag zoals GRAP Amsterdam, Poppunt Overijssel, NH Pop, De Coöperatie Utrecht en Popfabryk Friesland. Er is regelmatig overleg geweest over coronamaatregelen en expertise uitgewisseld over streaming en andere digitale activiteiten. In een breder verband zagen we ook een rol weggelegd voor Popradar om betrokken te zijn bij PopNL, en in die hoedanigheid gesprekspartner te zijn van de overheid en het Fonds Podiumkunsten inzake coronamaatregelen voor de popsector.

Een belangrijke taak voor Popradar lag in de verbinding tussen en met andere popinstanties in de stad. Haagse organisaties waarmee Popradar regelmatig samenwerkt zijn onder meer het PAARD, Ready to Play, GUAP, 3voor12 Den Haag, Cultuurschakel, de Grote Markt/Het Popdistrict, The Grey Space in the Middle, Stichting Aight (H3C/Haags Hip Hop Centrum), DH FM en PIP Den Haag.

In 2021 werden in Loosduinen de contacten met het stadsdeelkantoor aangehaald. De Commissie Loosduinen is vaste gebruiker geworden van Popradar. Met Cultuuranker Loosduinen is direct contact over activiteitenprogramma's in de wijk.

4.8 Belangenbehartiging Haagse popsector

Als voorzitter van het Haags Overleg Popmuziek (HOP), een halfjaarlijks overleg met vertegenwoordigers van ruim dertig Haagse poporganisaties, is Popradar een spil in de lokale popsector, en dat was in coronajaar 2021 een veelomvattende taak. Veel organisaties zagen zich genoodzaakt de bedrijfsvoering op te schorten of het over een andere boeg te gooien, en dat had veel gevolgen voor subsidies, ondersteuning, bedrijfsvoering, personeel en andere zaken. Namens het HOP heeft Popradar overleg gevoerd met de gemeente, fondsen, stadsdelen en andere partijen.

De financiële ondersteuningsregeling POP, die wordt beheerd door PAARD, is bedoeld voor Haagse popinstellingen en vooral nieuwe Haagse popinitiatieven. Zij kunnen een aanvraag doen voor een bijdrage voor hun project. De beoordeling van aanvragen gebeurt door de directeur van Popradar en de directeur van PAARD, onder onafhankelijk voorzitterschap van de Popunie.

4.9 Cultuureducatie

Popradar werkt op het gebied van cultuureducatie samen met de diverse muziekscholen die in het pand zijn gehuisvest. Ready to Play, Drumschool Stefan van de Brug, Valentijn Twisk vocal coaching en Jazzschool Happy Horns maken al lang gebruik van de faciliteiten van Popradar, waarbij we zagen dat al deze instanties het in coronatijden niet gemakkelijk hadden. In 2021 zijn daar nieuwe gebruikers bijgekomen zoals zangdocente Roos Straatman en muziektherapeut Remco Holsteijn.

4.10 Marketing

Popradar is doorlopend gespitst op nieuwe ontwikkelingen. We zien het als onze kerntaak om betrokken te blijven met wat er 'bottom up' in de popsector gebeurt en daar snel en passend op in te spelen, onder het motto dat iedereen een plek moet hebben bij Popradar. We zien de afgelopen jaren met name veel verandering optreden in het social medialandschap. Kort door de bocht: waar eerst Facebook het belangrijkste platform was, is dat nu Instagram. Echter, Facebook blijft zeer relevant. Berichten over het verhaal achter Popradar, het Radarcafé of het personeel doen het doorgaans beter op Facebook dan op Instagram. Strategisch kunnen we hier verder op voortborduren en specifieke content voor Facebook en Instagram maken. Zo kan een foto van een verbouwing in Popradar geschikt voor Facebook zijn, maar minder relevant voor Instagram. Daarnaast zetten we ook platforms in als LinkedIn en onderzochten we in 2021 de mogelijkheden om Popradar ook op Tiktok te lanceren.

Als we kijken naar het bereik van social media, dan zien we een toename op zowel Facebook als Instagram. Voor Facebook is het huidige aantal bereikte accounts 111.000, een stijging van 29% ten opzichte van het afgelopen jaar. Op Instagram is een consistente groei waar te nemen: in de laatste maanden van 2021 was er een groei van 65% ten opzichte van de periode daarvoor.

5.0 POPRADAR FACILITEITEN

5.1 Het gebouw

Het Popradargebouw is eigendom van de gemeente Den Haag. Stichting Haags Pop Centrum huurt de drie gebouwen die onder de naam Popradar worden geëxploiteerd. We zijn tamelijk trots op ons iconische gebouw, maar deze status kent tegelijkertijd substantiële uitdagingen.



Popradar 1 is het oorspronkelijke oefencentrumgedeelte met naast de oefenruimtes ook het Radar Café.

In Popradar 2 bevinden zich de repetitie- en verenigingsruimten van de muziekverenigingen. In dit deel bevindt zich ook de Radarzaal.

In Popradar 3 bevinden zich de studio's die verhuurd worden aan onder andere Stichting Siena, Ready to Play, Koen Herfst en Drumschool Stefan van de Brug. Dit deel van het gebouw heeft een eigen entree en is in 2012 gemoderniseerd.

De onderhoudssituatie van het pand is afgezien van het verbouwde deel in gebouw 3 matig tot redelijk. Aangezien door corona veel activiteiten in het gebouw werden opgeschort, konden we in 2021 een begin maken met inventarisatie van alle

installaties. Voor de veiligheid van de klanten in verband met corona is het ventilatiesysteem nogmaals geïnspecteerd, waarna alle ruimten zijn goedgekeurd volgens de normen in het bouwbesluit.

We grepen deze periode ook aan om interne verhuizingen te realiseren en een aantal oefenruimtes op te knappen. We hebben de oorspronkelijke acht muziekverenigingsruimtes samengevoegd tot twee stuks om zo meer efficiënt van het gebouw gebruik te maken. De prachtige ramen in de gangen van gebouw 2 werden in ere hersteld, na jarenlang afgedekt te zijn geweest. In 2021 zijn in het hele gebouw de lampen door energiezuinige ledlampen vervangen en werd de elektrische installatie nagelopen en gecontroleerd. De Radarzaal, die nog dateert uit het tijdperk van het Katholieke verenigingsleven, is fris geschilderd en voorzien van nieuwe gordijnen, meubilair en een moderne geluidsinstallatie.

Dit zijn nog steeds de eerste stappen in een lang proces van professionalisering en vernieuwing. We hebben stappen gezet voor wat betreft duurzaamheid, zijn in gesprek met CVO Den Haag over maatregelen als isolatie, beglazing en zonnepanelen. Ook is er onderzoek geweest naar de fundering van het pand en liggen er meer onderhoudsprojecten en opknappbeurten in het verschiet. Onder meer de verbouwing van de Radarzaal is een prioriteit.

Popradar nam deel aan de Zero Waste Expeditie Cultuur, een campagne in de cultuursector die een aanzet is tot bewustwording en veranderend beleid op het gebied van duurzaamheid. In 2020 kwam dit om voor de hand liggende redenen niet echt van de grond, maar de Expeditie werd in 2021 verder geïmplementeerd. Popradar heeft de campagne aangegrepen om de afvalscheiding beter te organiseren en het materiaalgebruik voor schoonmaak en horeca onder de loop te nemen.

5.2 Verhuur

In 2021 zette Popradar ondanks corona een aantal fikse stappen voorwaarts in de verhuur van de accommodatie. Mede door de inzet van de nieuwe coördinator verhuur is de hoeveelheid inkomsten uit verhuur flink gestegen, al werd dit financiële voordeel door corona weer grotendeels teniet gedaan. Er zijn in 2021 een aantal nieuwe huurders gevonden, waarmee tevens ook de band met de buurt steviger werd aangehaald. Dit zijn nog steeds de eerste stappen in een zich ontwikkelend nieuw beleid waarbij Popradar zich oriënteert op een grotere diversiteit in huurders en gebruikers van het pand. We zien in de toekomst nieuwe gebruikers zoals zangdocenten en solomuzikanten en werken aan nieuwe voorzieningen om de ruimtes aantrekkelijker te maken voor deze partijen.

Sinds 2021 huurt Stichting Siena cursusruimte in het Popradar gebouw ten behoeve van dagopvang voor ouderen. De Radarzaal wordt verhuurd aan SportiefPlus waar de dansgroep voor ouderen; “The Haque Granny’s” wekelijks hun Hiphop dansles volgen. Met de komst van deze nieuwe huurders en door de coronamaatregelen hebben we tevens een aantal interne verhuizingen tot stand gebracht. Met de aanstaande verbouwing van de Radarzaal zullen mogelijk nog meer (tijdelijke) verhuizingen volgen. De gevolgen daarvan voor de huurders zullen we zoveel mogelijk beperken.

De opgedane kennis op het gebied van online activiteiten zoals live-streaming is ingezet voor stadsdeel Loosduinen. Daarnaast werd vanuit ons café een livestream-event verzorgd voor het Europees Parlement.

In **Popradar gebouw 1** zijn de oefenruimten voor bands en acts gevestigd. In deze ruimtes zijn in 2021 reeds een aantal opknapwerkzaamheden verricht, dit zal naast de verbouwing van de Radarzaal nog steeds prioriteit hebben de komende jaren.

In **Popradar gebouw 2** zijn in 2021 een aantal nieuwe afspraken met de negen hurende muziekgezelschappen gemaakt. Sinds de herfst van 2021 maken de gezelschappen gebruik van twee gemeenschappelijke ruimtes en een opslag, wat in het pand ruimte creëert om andere partners en huurders te betrekken. Daardoor heeft Popradar de kapelruimte al goed kunnen verhuren.

In gebouwdeel **Popradar 3** is het grootste deel van de educatieve activiteiten gehuisvest. De ruimten worden voornamelijk langdurig gehuurd. De kwaliteit van deze ruimten is zodanig dat ze voor meerdere doeleinden geschikt zijn.

6.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De kerntaak van Popradar om de popsector in Den Haag actief te ondersteunen, ontslaat ons er niet van ook ondernemerschap te tonen, meer inkomsten te genereren en meer verbinding te maken met het stadsdeel en andere partners in de stad. Er is de afgelopen jaren aandacht besteed aan een meer actief verhuurbeleid en meer efficiënt gebruik van de ruimtes. We hebben ons prijsbeleid geactualiseerd en meer aangepast op de vraag.

We hebben ook aandacht besteed aan de faciliteiten die we bieden: ook daarin is een slag geslagen met ventilatie, catering en de uitstraling van het pand, waardoor we aantrekkelijker zijn voor presentaties, commerciële verhuur en nieuwe huurders.

Met corona lagen veel activiteiten stil en daarom konden we een aantal verhuizingen aanpakken: er is inmiddels een nieuwe indeling voor de verhuurbare ruimten in het gebouw gemaakt. Daardoor konden we in 2021 goed verhuurbare ruimten die eerder in gebruik waren als kantoor nu te huur aanbieden en namen we minder goed verhuurbare ruimtes juist in gebruik als kantoor. In 2021 werd een begin gemaakt met het verbouwen van de Radarzaal en werd het Radarcafé flink onder handen genomen – daardoor zijn we nu in staat concurrerende horecafaciliteiten aan te bieden.

Popradar is in trek als oefenruimte voor muziekverenigingen, koren en orkesten, maar kent nu ook een aantal zorgaanbieders als klant. Met het vrijkomen van meer ruimtes in het pand, een aantal opknappen en de verbouwing van de Radarzaal, denken we meer mogelijkheden te creëren tot exploitatie van het gebouw en tot het meer betrekken van partners uit de buurt bij ons centrum. Het stadsdeeltkantoor Loosduinen is daarin een belangrijke verbinder. Plannen om de buitenruimte meer te betrekken bij het gebouw zijn nog in ontwikkeling.

De effecten van deze verbrede visie, waaronder meer zakelijke verhuur, meer verhuur overdag, meer inkomsten uit de reguliere verhuur, waren al zichtbaar in 2020, en dit liep door in 2021. Als de coronapandemie niet voor een stevige inkomstenderving had gezorgd – bands en gezelschappen mochten tenslotte een groot deel van het jaar niet repeteren - , dan was het resultaat van het nieuwe beleid in de cijfers van dit jaar duidelijk zichtbaar geweest. Deze toename maakt het mogelijk te investeren in de kwaliteit van de organisatie. In 2021 voerden we een nieuw reserveringssysteem in, wat het efficiënter en eenvoudiger maakte ruimtes in Popradar te reserveren. Dit zal in de loop van 2022 aan de website gekoppeld worden, waardoor bezoekers tevens online kunnen reserveren.

Als onderdeel van ons cultureel ondernemerschap hebben we in 2021 ook scherp gekeken naar de inrichting van de organisatie en het efficiënt inzetten van de beschikbare uren. Al voor 2021 was ingezet op meer uren voor de medewerker verhuur – iets dat zich zeker heeft terugbetaald – en in 2021 werden tevens stappen gezet om medewerkers sterker te maken in de noodzakelijke taken en meer helderheid en transparantie in taakstellingen te formuleren. Corona heeft tevens gezorgd voor een zeker verloop in het

personeelsbestand (met name de GGD bleek een aantrekkelijke werkgever) en we moeten rekening houden met meer inzet van marketing de komende jaren om onze verhuur en zichtbaarheid op peil te houden.

7.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Van oudsher had ons pand aan de Hovylaan een belangrijke functie voor het verenigingsleven in Loosduinen. Als school, maar vooral met de Laetitiazaal (nu Radarzaal), stond het midden in Loosduinen, iets dat uit het zicht verdween toen het Haags Pop Centrum het pand veertig jaar geleden ging exploiteren. Er ontstond een nieuwe functie als ontmoetingsplek voor Haagse muzikanten, waar niet alleen culturele uitwisseling mogelijk was, maar ook een sociaal maatschappelijke taak voor de organisatie van belang werd. Popradar vervult nog steeds die taak door die ontmoetingsplek te bieden, door te werken met vrijwilligers, het aanbieden van werkplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Popradar wil nu echter ook investeren in een nauwere band met de wijk Loosduinen en we merken dat ook vanuit de wijk initiatieven komen naar ons toe.

Sinds een jaar ontwikkelen lokale zorg- en welzijnsorganisaties overdag activiteiten op muziekgebied in Popradar. Stichting Florence is in ons pand actief met vijf bands en orkesten, waaronder de Earl Greyband en Florence Swingt, allebei bands voor oudere muzikliefhebbers. Popradar vervult hier een faciliterende rol voor deze cultuurparticipatie. Omdat deze activiteiten overdag plaatsvinden, kunnen ze goed bestaan naast de verhuur van oefenruimten aan bands. Met deze en andere initiatieven slaat Popradar de brug naar bewoners in de wijk en bevorderen we uitwisseling en betrokkenheid. Opnieuw geldt dat corona in 2021 regelmatig een stok in het wiel was wanneer we echt tot uitvoering wilden overgaan, maar de maatschappelijke rol van Popradar blijft op de agenda staan.

8.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Het diversiteitbeginsel is iets dat Popradar al jarenlang aanhangt en toepast. We zijn in essentie een laagdrempelige organisatie en sluiten niemand buiten. We constateren dat onze ruimtes en diensten worden gebruikt door een zeer uiteenlopende groep mensen: jong, oud, wijkbewoner of nationale popheld, van Nederlandse of buitenlandse afkomst, met een hoge en lage opleiding en met een uiteenlopende genderdiversiteit. In onze ruimtes klinkt fanfaremuziek naast hele stoere hiphop, death metal naast neoklassiek, een pentatonische toonladder naast een maqam. We zien Hagenaars naast Hagenezen muziek maken, en zijn getuige van inspirerende ontmoetingen in de wandelgangen en het café.

We hebben het imago van een club voor ‘bandjes van witte jongens met gitaren’ al lang geleden van ons afgeschud. Maar we realiseren ons ook dat er mogelijk blinde vlekken zijn, dat we in onze communicatie, in de samenstelling van ons team en ons bestuur gespitst moeten blijven op een onbedoelde ‘bias’, en dus proactief moeten waarborgen dat iedereen zich bij Popradar thuis voelt.

Dat doen we door doorlopend de vier P’s van de code diversiteit in gedachte te houden bij het implementeren van beleid:

Personeel: we hebben een divers personeelsbestand en letten bij het invullen van nieuwe functies (inclusief het bestuur) op diversiteit in onder meer afkomst, sekse en achtergrond. Dat geldt ook voor de coaches en panelleden en adviseurs die we betrekken bij onze programma's.

Programma: we programmeren een breed spectrum aan genres en dragen bij aan een brede vertegenwoordiging van evenementen in de hele stad Den Haag.

Promotie: binnen de kaders van onze promotiemogelijkheden letten we op taalgebruik en uitstraling en houden we oog op diverse doelgroepen.

Partners: we werken met een brede vertegenwoordiging van partners samen, representatief voor de wijk, de stad en de regio.

We zijn ons natuurlijk bewust van de beperkingen die we ondervinden. Mensen met een fysieke beperking kunnen last hebben van een aantal trapjes, nauwe doorgangen en drempels in het gebouw, dat is lastig op te lossen zonder complexe en kostbare verbouwingen. De afgelopen jaren is er echter al veel verbeterd in de toegankelijkheid van het gebouw, en dit blijft de komende jaren op de agenda. De installatie van een personenlift is daarom een belangrijk speerpunt in de verdere ontwikkeling van ons gebouw.



9.0 PERSONEEL

Het personeelsbeleid van Stichting Haags Pop Centrum is vastgelegd in een Arbeidsvoorwaarden Reglement (AVR). In ons meerjarenplan 2021-2024 werd het voornemen uitgesproken om gedurende deze

kunstenplanperiode over te stappen naar een CAO die beter aansluit bij de taak en werkzaamheden van Popradar anno 2021. Dit voornemen liep echter vertraging op door corona. In 2021 is het voorgenomen besluit genomen om definitief over te stappen naar de CAO Poppodia en -festivals, en is het lidmaatschap van de werkgeversvereniging WNPf aangevraagd.

De noodzaak om dit te doen heeft te maken met Fair Practice – omdat we onze mensen fair willen betalen – maar ook omdat Popradar in beloning van haar personeel een concurrerende positie wenst te behouden.

Popradar had in 2021 21 medewerkers in dienst, met een totale omvang aan personeelsplaatsen van 12,45 FTE. Er zijn 6 medewerkers die Popradar hebben verlaten en er zijn 4 nieuwe medewerkers aan de slag gegaan. De formatie-omvang van de medewerkers in vaste dienst is 11,8 FTE en de formatie-omvang van medewerkers in tijdelijke dienst bedroeg 0,67 FTE. Er hebben 5 stagiaires hun stages afgerond. Er zijn 4 medewerkers die met behoud van uitkering werkzaamheden voor Popradar verrichten, met name op het gebied van logistieke en technische ondersteuning.

Bij Popradar is een betrokken crew van vrijwilligers werkzaam bij licht- en geluidstechniek, en bij horeca tijdens evenementen in het Radar Café. Bij de festivals en de diverse samenwerkingsprojecten wordt dit aantal uitgebreid tot ongeveer 60 vrijwillig medewerkers. Het aantal actieve vrijwilligers in 2021 was 20. Een lager aantal dan voorheen door het ontbreken van live-activiteiten.

Op die manier heeft Popradar in de loop van de jaren vele jonge mensen de eerste kans gegeven zich te bewijzen en bewijzen als geluids- of lichttechnicus, als horecamedewerker of anderszins. We zien in het personeelsbestand van vele poppodia, festivals en in andere hoedanigheden regelmatig ex-vrijwilligers van Popradar opduiken, vaak ook in cruciale verantwoordelijke functies. Ook daarin heeft Popradar een taak: via vrijwilligheid mensen de kans bieden zich in de popsector te professionaliseren, leren keuzes te maken en ervaring op te doen. We constateerden in 2021 dat er duidelijk verloop was onder deze vrijwilligers, logisch vanwege de coronabeperkingen. Dit noopt ons aandacht te blijven besteden aan de vrijwilligers, om aantrekkelijk te blijven als ervaringsinstituut.

Popradar werkt sinds een aantal jaren met een vertrouwenspersoon die beschikbaar is bij klachten of geschillen. Hij is onafhankelijk aanspreekpunt voor het personeel en kan klachten over grensoverschrijdend gedrag van collega's en leidinggevend en meldingen over integriteit vertrouwelijk behandelen. In 2021 heeft de vertrouwenspersoon geen meldingen of klachten ontvangen. Er is wel overleg geweest tussen directie en vertrouwenspersoon over de effecten van de organisatorische veranderingen. Popradar onderschrijft de noodzaak achter MORES, het meldpunt voor ongewenste omgangsvormen in de cultuur. We hebben zelf niet met duidelijke misstanden te maken gehad, maar willen een open blik houden op het risico daarop.

10.0 FINANCIEN

10.1 Algemene toelichting

Het boekjaar 2021 wordt afgesloten met een positief resultaat voor resultaatbestemming van € 100.708,-. Daarvan wordt € 28.628,- ondergebracht in het bestemmingsfonds activa bedrijfsvoering en € 13.899 in bestemmingsreserve Covid-19.

Reserve

Op verzoek van de Gemeente Den Haag is een reserve Covid-19 gevormd. In 2020 is er subsidie ontvangen vanuit de Subsidieregeling Herstart Culturele instellingen in relatie tot Covid-19. Op basis van de voorwaarden gesteld aan deze subsidie is het noodzakelijk het genoemde bedrag op te nemen in de bestemmingsreserve Covid -19.

Bestemmingsfondsen

In de jaarrekening 2020 is aangegeven dat het bestemmingsfonds Music Support á € 12.697,- in 2021 volledig zal worden besteed, dat is daadwerkelijk gerealiseerd. Een bestemmingsfonds activa bedrijfsvoering is opgenomen teneinde de afschrijvingslasten van de investeringen welke zijn gerealiseerd vanuit extra fondsen, de komende jaren te kunnen dekken.

Subsidies gemeente Den Haag

Van de gemeente Den Haag is in totaal € 615.628 ontvangen. Deze subsidie bestaat uit een meerjarige exploitatiesubsidie van € 575.423 en een meerjarige subsidie van € 33.405 voor talentontwikkeling. Daarnaast is voor de projecten Winterfest en Haagse Popweek € 6.800 toegekend. In het kader van corona maatregelen heeft gemeente Den Haag zes maanden huur kwijtgescholden. Dit betreft de periode mei tot en met oktober 2021.

Fondsen

Er is totaal € 59.430 aan fondsen ontvangen. Het betreft een totaalbedrag € 19.500 voor de projecten Haagse Popweek en Winterfest, te weten € 9.000 van Cultuurschakel, € 5.000 van Fonds 1818, € 1.000 van de Popunie, € 2.000 van het Prins Bernhard Cultuurfonds en € 2.500 van het VSB Fonds. Van het Kickstart Cultuurfonds is een bedrag van € 39.930,- ontvangen voor de herinrichting van de Radarzaal in het kader van de coronamaatregelen.

Risico's

Het bestuur van stichting Haags Pop Centrum acht het noodzakelijk een toereikende reserve op te bouwen in verband met een forse toename van de energielasten, de effecten van een mogelijke nieuwe coronapandemie, de mogelijke gevolgeffecten van verbouwingen en de invoering van de CAO voor het personeel.

10.2 Balans per 31 december 2021

(na resultaatbestemming)

	ACTIVA	
	31-12-2021	31-12-2020
Vaste activa		
Licenties	2.364	3.204
Verbouwing	31.018	-
Inventaris	88.552	21.948
Totaal vaste activa	121.934	25.152
Vlottende activa		
Vorraden	3.680	1.897
Kortlopende vorderingen		
Debiteuren	3.192	4.068
Belastingen en premies sociale verzekeringen	29.998	14.978
Overige vorderingen	28.061	1.561
Overlopende activa	14.338	27.611
Totaal vorderingen	75.589	48.217
Liquide middelen	189.024	236.338
Totaal activa	390.227	311.604
	PASSIVA	
	31-12-2021	31-12-2020
Eigen vermogen		
Algemene reserve	143.317	72.439
Bestemmingsreserve Covid - 19	13.899	-
Totaal eigen vermogen	157.216	72.439
Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfondsen Projecten	-	12.697
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	28.628	-
Totaal bestemmingsfondsen	28.628	12.697
Langlopende schulden	8.428	8.423
Kortlopende schulden		
Vooruit ontvangen subsidies	85.000	-
Crediteuren	45.066	25.396
Belastingen en premies sociale verzekeringen	11.124	53.259
Overige schulden en overlopende passiva	54.765	139.390
Totaal kortlopende schulden	195.955	218.045
Totaal passiva	390.227	311.604

10.3 Staat van baten en lasten over 2021

	2021	2020
BATEN		
Directe opbrengsten (Publieksinkomsten)	178.760	177.573
Indirecte opbrengsten (Private opbrengsten en overige inkomsten)	146.688	27.610
Subsidies en bijdragen	615.628	726.381
Totaal baten	941.076	931.564
LASTEN		
Lonen en salarissen	453.108	496.312
Huisvestingskosten	201.231	159.161
Organisatiekosten (overige personele- en kantoorkosten)	94.210	172.838
Activiteitenlasten	78.441	93.241
Rente en afschrijvingskosten	13.378	10.060
	840.368	931.612
Resultaat voor bestemming	100.708	-48
Mutaties reserves en fondsen		
Bestemmingsreserve Covid - 19	13.899	dotatie
Bestemmingsfonds Music support 2021	-12.697	onttrekking
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	28.628	dotatie
Algemene reserve	70.878	dotatie

TOELICHTING

In 2021 zijn de directe opbrengsten, verhuur oefenruimten, horeca inkomsten en overige inkomsten, nagenoeg gelijk aan de opbrengsten in 2020. Dit is het gevolg van de verplichte sluiting door de corona pandemie in de periode januari tot en met juni en de maanden november en december.

De indirecte opbrengsten, bijdragen uit private fondsen en overige inkomsten zijn hoger dan in 2020. In 2021 is gebruik gemaakt van de "Noodmaatregel overbrugging werkgelegenheid (NOW)" waardoor deze opbrengsten hoger zijn en de bijdrage van het Cultuurfonds Kickstart voor aanpassingen voor de corona maatregelen aan de Radarzaal.

De ontvangen subsidie van de gemeente Den Haag is inclusief de trend en de eenmalige subsidies voor projecten.

De lonen en salarissen zijn lager dan in 2020. De personele bezetting is in 2021 aangepast. Personeel heeft Popradar verlaten of een andere functie binnen de organisatie gekregen. Nieuw personeel is aangetrokken met een andere taakstellingen en er is verder ingezet op meer geautomatiseerde administratieve verwerking.

De huisvestingskosten zijn hoger dan in 2020, enerzijds omdat de gemeente ter compensatie van de corona maatregelen zes termijnen huur heeft kwijtgescholden ten opzicht van acht termijnen in 2020. Anderzijds zijn de energiekosten en onderhoud gebouw hoger dan in 2020. De gebouwen vragen om extra onderhoud en door de sluiting als gevolg van de Covid-19 pandemie was er meer gelegenheid om extra onderhoud te plegen.

De organisatiekosten zijn lager dan in 2020, er zijn lagere overige personeelskosten en er is minder gebruik gemaakt van advieskosten en inhuur personeel.

De activiteitenlasten zijn lager dan in 2020. Zoals eerder aangegeven is de (tijdelijke) sluiting als gevolg van de pandemie een belangrijke oorzaak. De horeca heeft om die reden beperkte omzet gerealiseerd.

Voor een groot deel van de projecten is een aangepaste vorm gekozen zodat deze ondanks Corona gerealiseerd zijn. Verder zijn er vanuit Music Support nieuwe projecten geïnitieerd.

Samenvatting van de begroting 2022

Directe opbrengsten	357.550
Indirecte opbrengsten	14.700
Totale opbrengsten	372.250
Subsidies	617.050
Overige subsidies / bijdragen uit publieke middelen	45.750
Totale subsidies en bijdragen	662.800
Totale Baten	1.035.050
Beheerslasten personeel	165.250
Beheerslasten materieel	417.950
Totale beheerslasten	583.200
Activiteitenlasten personeel	322.300
Activiteitenlasten materieel	128.450
Totale activiteiten lasten	450.750
Totale lasten	1.033.950
Rente baten en lasten	-1.100
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-

Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS

FESTIVALS			
WINTERFEST*	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Festivaldagen	aantal	1	1
Voorstellingen / concerten / workshops	aantal	55	13*
Podia / locaties	aantal	12	2*
Bezoekers totaal	aantal	2.000	1.100*
waarvan betalende bezoekers	aantal	0	0
waarvan niet betalende bezoekers	aantal	2.000	1.100*
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	aantal	0	0
Capaciteit festivallocatie	aantal	800	nvt

* Live-editie gecancelld wegens corona, concerten hebben online plaatsgevonden

HAAGSE POPWEEK	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Festivaldagen	aantal	10	9
Voorstellingen / concerten / workshops	aantal	50	26
Podia / locaties	aantal	10	8
Bezoekers totaal **	aantal	4.050	1.992
waarvan betalende bezoekers **	aantal	300	507
waarvan niet betalende bezoekers **	aantal	3.700	1485
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas' **	aantal	50	-
Capaciteit festivallocatie	aantal	div.	-

** Bezoekersaantallen zijn gebaseerd op online weergaven op social media en streaming platforms

GEBRUIK OEFENACCOMMODATIE POPRADAR			
Gebruik oefenruimtes	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Bands die gebruik maken van de oefenruimtes	aantal	550	345
waarvan Haagse bands	aantal	495	324
waarvan bands die huren met 'ooievaarspas'	aantal	15	8

POPRADAR MUSIC SUPPORT			
Ondersteuning Haagse popmuzikanten	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Aantal aanvragers	aantal	40	38
Aantal muzikanten	aantal		102

CONCERTEN / VOORSTELLINGEN			
Optredens in eigen zaal	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Zaalcapaciteit	aantal	100	80/16*
Concertavonden	aantal	70	19
Optredens bands	aantal	180	30
waarvan optredens Haagse bands	aantal	144	28
Bezoekers totaal	aantal	4.000	520
waarvan betalende bezoekers	aantal	1.000	0
waarvan niet-betalende bezoekers	aantal	3.000	520
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	aantal	0	0

*maximale capaciteit varieerde als gevolg van wisselende coronamaatregelen

ONLINE CONCERTEN / ACTIVITEITEN**			
	Eenheid	Raming 2021	Realisatie 2021
Drop It Like It's Hot (online demopanelen)	aantal	0	8
Bezoekers totaal	aantal	0	11.032
Popradar Recordings	aantal	0	10
Bezoekers totaal	aantal	0	15.779

** Bezoekersaantallen zijn gebaseerd op online weergaven op social media en streaming platforms